

Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

**Resúmenes de revistas
Julio – Septiembre 2024**

PRESENTACIÓN

El presente boletín de resúmenes tiene una periodicidad trimestral y con él la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía pretende dar a conocer a los usuarios de una forma detallada el contenido de las revistas especializadas que entran en su colección. Se trata de un complemento al boletín de novedades de publicaciones seriadas ya que en él se incluyen los resúmenes de cada uno de los artículos que aparecen publicados en los diferentes números de las revistas en el idioma original de las mismas.

Los resúmenes de este boletín corresponden a las revistas que han ingresado en la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía durante el período **de julio a septiembre de 2024** y que pueden consultarse gratuitamente en sus instalaciones en la siguiente dirección:

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Pabellón de Nueva Zelanda

C/Leonardo Da Vinci, n. 21. Isla de La Cartuja

41071 - SEVILLA

E-mail: biblio.ieca@juntadeandalucia.es

Teléfono: 955 033 800

Fax: 955 033 816

Horario de atención al público:

Jueves: de 9:00h a 14:00h. y de 16:00 a 19:00 h.

Lunes, martes, miércoles y viernes: de 9:00h a 14:00h.

Horario de verano (del 15 de junio al 15 de septiembre), Semana Santa, Feria de Sevilla y

Navidad (del 24 de diciembre al 6 de enero): de lunes a viernes de 9:00h. a 14:00h.



The American Statistician, ISSN 0003-1305
Volume 78, number 3 (august 2024)

Causal Quartets: Different Ways to Attain the Same Average Treatment Effect

P. 267-272

Andrew Gelman, Jessica Hullman y Lauren Kennedy

Abstract

The average causal effect can often be best understood in the context of its variation. We demonstrate with two sets of four graphs, all of which represent the same average effect but with much different patterns of heterogeneity. As with the famous correlation quartet of Anscombe, these graphs dramatize the way in which real-world variation can be more complex than simple numerical summaries. The graphs also give insight into why the average effect is often much smaller than anticipated.

Melded Confidence Intervals Do Not Provide Guaranteed Coverage

P. 273-279

Jesse Frey y Yimin Zhang

Abstract

Melded confidence intervals were proposed as a way to combine two independent one-sample confidence intervals to obtain a two-sample confidence interval for a quantity like a difference or a ratio. Simulation-based work has suggested that melded confidence intervals always provide at least the nominal coverage. However, we show here that for the case of melded confidence intervals for a difference in population quantiles, the confidence intervals do not guarantee the nominal coverage. We derive a lower bound on the coverage for a one-sided confidence interval, and we show that there are pairs of distributions that make the coverage arbitrarily close to this lower bound. One specific example of our results is that the 95% melded upper bound on the difference between two population medians offers a guaranteed coverage of only 88.3% when both samples are of size 20.

One-Step Weighting to Generalize and Transport Treatment Effect Estimates to a Target Population

P. 280-289

Ambarish Chattopadhyay, Eric R. Cohn y José R. Zubizarreta

Abstract

The problems of generalization and transportation of treatment effect estimates from a study sample to a target population are central to empirical research and statistical methodology. In both randomized experiments and observational studies, weighting methods are often used with this objective. Traditional methods construct the weights by separately modeling the treatment assignment and study selection probabilities and then multiplying functions (e.g., inverses) of their estimates. In this work, we provide a justification and an implementation for weighting in a single step. We show a formal connection between this one-step method and inverse probability and inverse odds weighting. We demonstrate that the resulting estimator for the target average treatment effect is consistent, asymptotically Normal, multiply robust, and semiparametrically efficient. We evaluate the performance of the one-step estimator in a simulation study. We illustrate its use in a case study on the effects of physician racial diversity on preventive healthcare utilization among Black men in California. We provide R code implementing the

A Note on Monte Carlo Integration in High Dimensions

P. 290-296

Yanbo Tang

Abstract

Monte Carlo integration is a commonly used technique to compute intractable integrals and is typically thought to perform poorly for very high-dimensional integrals. To show that this is not always the case, we examine Monte Carlo integration using techniques from the high-dimensional statistics literature by allowing the dimension of the integral to increase. In doing so, we derive nonasymptotic bounds for the relative and absolute error of the approximation for some general classes of functions through concentration inequalities. We provide concrete examples in which the magnitude of the number of points sampled needed to guarantee a consistent estimate varies between polynomial to exponential, and show that in theory arbitrarily fast or slow rates are possible. This demonstrates that the behavior of Monte Carlo integration in high dimensions is not uniform. Through our methods we also obtain nonasymptotic confidence intervals which are valid regardless of the number of points sampled.

Hitting a Prime by Rolling a Die with Infinitely Many Faces

P. 297-303

Shane Chern

Abstract

Alon and Malinovsky recently proved that it takes on average 2.42849... rolls of fair six-sided dice until the first time the total sum of all rolls arrives at a prime. Naturally, one may extend the scenario to dice with a different number of faces. In this article, we prove that the expected stopping round in the game of Alon and Malinovsky is approximately $\log M$ when the number M of die faces is sufficiently large.

Using Conformal Win Probability to Predict the Winners of the Canceled 2020 NCAA Basketball Tournaments

P. 304-317

Chancellor Johnstone y Dan Nettleton

Abstract

The COVID-19 pandemic was responsible for the cancellation of both the men's and women's 2020 National Collegiate Athletic Association (NCAA) Division I basketball tournaments. Starting from the point when the Division I tournaments and unfinished conference tournaments were canceled, we deliver closed-form probabilities for each team of making the Division I tournaments, had they not been canceled, under a simplified method for tournament selection. We also determine probabilities of a team winning March Madness, given a tournament bracket. Our calculations make use of conformal win probabilities derived from conformal predictive distributions. We compare these conformal win probabilities to those generated through linear and logistic regression on college basketball data spanning the 2011–2012 and 2022–2023 seasons, as well as to other publicly available win probability methods. Conformal win probabilities are shown to be well calibrated, while requiring fewer distributional assumptions than most alternative methods.

Prioritizing Variables for Observational Study Design using the Joint Variable Importance Plot

P. 318-326

Lauren D. Liao, Yeyi Zhu, Amanda L. Ngo, Rana F. Chehab y Samuel D. Pimentel

Abstract

Observational studies of treatment effects require adjustment for confounding variables. However, causal inference methods typically cannot deliver perfect adjustment on all measured baseline variables, and there is often ambiguity about which variables should be prioritized. Standard prioritization methods based on treatment imbalance alone

neglect variables' relationships with the outcome. We propose the joint variable importance plot to guide variable prioritization for observational studies. Since not all variables are equally relevant to the outcome, the plot adds outcome associations to quantify the potential confounding jointly with the standardized mean difference. To enhance comparisons on the plot between variables with different confounding relationships, we also derive and plot bias curves. Variable prioritization using the plot can produce recommended values for tuning parameters in many existing matching and weighting methods. We showcase the use of the joint variable importance plots in the design of a balance-constrained matched study to evaluate whether taking an antidiabetic medication, glyburide, increases the incidence of C-section delivery among pregnant individuals with gestational diabetes.

On the Term “Randomization Test”

P. 327-334

Jesse Hemerik

Abstract

There is no consensus on the meaning of the term “randomization test.” Contradictory uses of the term are leading to confusion, misunderstandings and indeed invalid data analyses. A main source of the confusion is that the term was not explicitly defined when it was first used in the 1930s. Later authors made clear proposals to reach a consensus regarding the term. This resulted in some level of agreement around the 1970s. However, in the last few decades, the term has often been used in ways that contradict these proposals. This article provides an overview of the history of the term per se, for the first time tracing it back to 1937. This will hopefully lead to more agreement on terminology and less confusion on the related fundamental concepts.

Understanding the Implications of a Complete Case Analysis for Regression Models with a Right-Censored Covariate

P. 335-344

Marissa C. Ashner y Tanya P. Garcia

Abstract

Despite its drawbacks, the complete case analysis is commonly used in regression models with incomplete covariates. Understanding when the complete case analysis will lead to consistent parameter estimation is vital before use. Our aim here is to demonstrate when a complete case analysis is consistent for randomly right-censored covariates and to discuss the implications of its use even when consistent. Across the censored covariate literature, different assumptions are made to ensure a complete case analysis produces a consistent estimator, which leads to confusion in practice. We make several contributions to dispel this confusion. First, we summarize the language surrounding the assumptions that lead to a consistent complete case estimator. Then, we show a unidirectional hierarchical relationship between these assumptions, which leads us to one sufficient assumption to consider before using a complete case analysis. Lastly, we conduct a simulation study to illustrate the performance of a complete case analysis with a right-censored covariate under different censoring mechanism assumptions, and we demonstrate its use with a Huntington disease data example.

Parole Board Decision-Making using Adversarial Risk Analysis

P. 345-358

Chaitanya Joshi, Charné Nel, Javier Cano y Devon L.L. Polaschek

Abstract

Adversarial Risk Analysis (ARA) allows for much more realistic modeling of game theoretical decision problems than Bayesian game theory. While ARA solutions for various applications have been discussed in the literature, we have not encountered a manuscript that assesses ARA in a real-life case study involving actual decision-makers. In this study, we present an ARA solution for the Parole Board decision problem. To elicit the Parole Board's probabilities and utilities regarding the convict's choices and resulting consequences, as well as their own subjective beliefs about such probabilities and utilities, we conducted a detailed interview with two current members of the New Zealand Parole Board, using a realistic case report. Subsequently, we derived the optimal ARA decision for different scenarios. This study highlights the advantages and challenges of the ARA methodology for real-life decision-making in the

presence of an adversary.

Introducing Variational Inference in Statistics and Data Science Curriculum

P. 359-367

Vojtech Kejzlar y Jingchen Hu

Abstract

Probabilistic models such as logistic regression, Bayesian classification, neural networks, and models for natural language processing, are increasingly more present in both undergraduate and graduate statistics and data science curricula due to their wide range of applications. In this article, we present a one-week course module for students in advanced undergraduate and applied graduate courses on variational inference, a popular optimization-based approach for approximate inference with probabilistic models. Our proposed module is guided by active learning principles: In addition to lecture materials on variational inference, we provide an accompanying class activity, an R shiny app, and guided labs based on real data applications of logistic regression and clustering documents using Latent Dirichlet Allocation with R code. The main goal of our module is to expose students to a method that facilitates statistical modeling and inference with large datasets. Using our proposed module as a foundation, instructors can adopt and adapt it to introduce more realistic case studies and applications in data science, Bayesian statistics, multivariate analysis, and statistical machine learning courses.

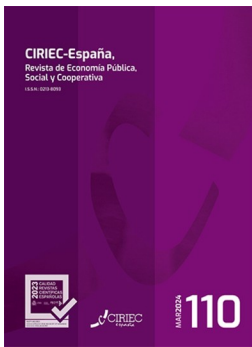
Lessons from a Discussion-Based Course on the History of Statistics

P. 368-374

David B. Hitchcock

Abstract

A special-topics undergraduate course about the history of statistics which was taught in Spring 2023 at the University of South Carolina is described. We review other similar courses (past and current) and explain the discussion-based nature of this course. The conception and planning of the course are detailed, and the unique experiences (activities, guest speakers, presentations, etc.) are described. The course emphasized substantial amounts of independent reading outside of class and lively discussions during class. Topics covered in the class include the early development of probability, the normal distribution, and the central limit theorem; the development of modern statistical science by British statisticians; the rise of formal mathematical statistics; and increasing specialization and modern computational and data-analytic advances. An assessment of the course's effectiveness based on qualitative student survey data is given. Students were highly complimentary of the course, praising the in-class discussion format, the benefits of doing the outside readings, the invited guest speakers, and the in-class activities. There were occasional comments that the amount of required reading was excessive. Based on this, suggestions for future offerings of the course are presented, including developing a more carefully curated set of readings.



CIRIEC-ESPAÑA, revista de economía pública, social y cooperativa, ISSN 0213-8093 Número 110 (marzo 2024)

Las políticas públicas de fomento del cooperativismo en el marco de los ecosistemas de economía social. Un análisis comparado en la Comunidad Valenciana y la Emilia Romagna

P. 5-44

Belén Català Estada, Teresa Savall Morera, Rafael Chaves Ávila y Andrea Bassi

Resumen

En el contexto de evolución de las políticas de economía social y un desarrollo en su marco institucional, este artículo tipifica, analiza y compara las políticas públicas de promoción del cooperativismo en dos destacados ecosistemas de economía social europeos como son la Emilia Romagna y la Comunidad Valenciana. Ambas regiones comparten elementos cognitivos y operacionales que impulsan la creación y consolidación de entidades cooperativas. Examinando los dos territorios en términos de sus marcos legales, áreas estratégicas, federaciones cooperativas y programas de promoción del cooperativismo, la comparación revela diferencias notables en todas las categorías. A pesar de realizar un mayor esfuerzo legislativo y presupuestario en la Comunidad Valenciana, el cooperativismo en cifras en la Emilia Romagna demuestra un desarrollo más efectivo. Asimismo, existe una plena implementación de características de políticas de segunda generación en la Comunidad Valenciana, mientras que en la Emilia Romagna se evidencian desafíos para una transición completa, como la inexistencia de un plan de fomento del cooperativismo que ordene todas las políticas de una manera holística y coordinada. Se proponen recomendaciones para ambos territorios, destacando la formulación de un plan de fomento y la promoción de ayudas específicas para cooperativas en la Emilia Romagna, y la sistematización de la evaluación de sus planes en la Comunidad Valenciana.

Una mirada feminista a la Economía Social y Solidaria: Espacio de encuentro entre EES y EF

P. 45-64

Saioa Arando Lasagabaster, Eunáte Elio Cemborain y Carmen Marcuello Servós

Resumen

La participación activa de las mujeres en las entidades de Economía Social y Solidaria (ESS) encuentra su fundamentación en la oportunidad de acceder a empleo digno, formar parte de proyectos que les permitan ejercer la toma de decisiones, integrarse en entornos laborales igualitarios y fomentar el liderazgo. Dada la base de principios y valores que sustentan la ESS, diversos estudios resaltan su papel fundamental en la reversión de las desigualdades de género, estableciendo un diálogo esencial con la economía feminista. El objetivo de este artículo es realizar una revisión sobre los desafíos y retos de las entidades de ESS desde una perspectiva de género. Para ello, se revisan las principales contribuciones y planteamientos de la economía feminista, se examinan los espacios de encuentro de la ESS y la economía feminista y se proponen los elementos de avance para abordar en las entidades de la ESS la perspectiva feminista.

Yolanda Díaz-Perdomo

Resumen

La co-creación ha surgido como un tema destacado en la sociedad actual. Principalmente, los esfuerzos de investigación se han llevado a cabo en la literatura empresarial (en particular, siguiendo el enfoque de la lógica dominante del servicio). Sin embargo, faltan estudios teóricos y empíricos que analicen la co-creación de valor desde el punto de vista de las organizaciones sin ánimo de lucro; y, en particular, la estrategia de co-creación de valor en las relaciones de colaboración entre organizaciones sin ánimo de lucro y empresas es un tema poco investigado. Desde la teoría de los contratos psicológicos, las normas relacionales se consideran un mecanismo que promueve los procesos de co-creación. Además, las organizaciones no lucrativas han ido adquiriendo cada vez más factores de tipo empresarial (a través de la orientación al mercado, la filantropía de riesgo, la estructura de gobierno corporativo, el comportamiento emprendedor y la profesionalización) para mejorar el impacto logrado con el desarrollo de sus actividades. Combinando una revisión exhaustiva de la literatura y una investigación de base cuantitativa con 205 organizaciones sin ánimo de lucro, el estudio trata de identificar hasta qué punto el establecimiento de normas relacionales entre las ONL y las empresas en sus relaciones de co-creación está realmente condicionado por el carácter empresarial de las ONL. Se derivan varias implicaciones para los gestores de organizaciones sin ánimo de lucro, que les ayudarán a aplicar estrategias de gestión eficaces en sus relaciones con las empresas.

Una primera aproximación a la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las cooperativas industriales de Catalunya

Eloi Serrano Robles, Màrian Buil Fabregà, Núria Masferrer Llabinés y Miguel Garau Rolandi

Resumen:

Existe abundante literatura que vincula las cooperativas como organizaciones cuya praxis contribuye a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. La base argumental se centra en los principios en lo que se enmarca el cooperativismo y la finalidad de estas organizaciones empresariales. El presente artículo busca, de forma muy introductoria y exploratoria, contrastar hasta qué punto las cooperativas tienen interiorizada la voluntad de contribuir en el desarrollo sostenible y en qué medida lo aplican en la práctica. A tal efecto se ha realizado una encuesta a la que han respondido 75 de las 236 cooperativas industriales activas en Cataluña, y se ha realizado un análisis comparado con las empresas de base capitalista. Los resultados, de carácter indicativo dada la magnitud de la muestra, reflejan que existe un claro alineamiento conceptual pero que aún hay un amplio camino por recorrer en la praxis.

Las Cooperativas Agrarias Centenarias en Catalunya: Características y contribución a los ODS

Yolanda Montegut, Antonio Colom y Manel Plana-Farran

Resumen

Las cooperativas agrarias de Catalunya se caracterizan por tener una extraordinaria longevidad, siendo más de una cuarta parte de las mismas las que han alcanzado el siglo de supervivencia y funcionamiento (Anuari Socioeconòmic de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya, FCAC, 2022, 2021 y 2020). A pesar de esta perdurabilidad, estas organizaciones se han visto obligadas a afrontar importantes cambios (evolución del sector agrario, cambios de los gustos de los consumidores, exigencias gubernamentales, mecanización y modernización del sector agrario), así como dar respuesta a dificultades estructurales como la dimensión, el envejecimiento y la renovación generacional, entre otros. Como una estructura fundamental de la Economía Social, las cooperativas desarrollan su actividad bajo las premisas de los valores y principios cooperativos, convirtiéndose en actores esenciales en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Villaescusa, 2019) aprobados en el marco de la Asamblea General de Naciones Unidas en septiembre de 2015. Refiriéndose a las cooperativas agroalimentarias, Mozas y Bernal (2020) las destacan como aquellas entidades que constituyen la columna vertebral de la Economía Social, representando uno de los

instrumentos básicos del desarrollo rural (Gallego, 2007).

La propuesta que realizamos en este trabajo es la siguiente: el cooperativismo agrario muestra una longevidad que requiere de un análisis pormenorizado a fin de determinar los elementos que contribuyen a la misma y que, de una forma tácita contribuye al cumplimiento de algunos de los ODS (4, 9, 12, 16 y 17). Para conseguir estos objetivos de investigación, utilizamos la Teoría del Capital de Bourdieu (1986).

Monedas sociales en la era digital: retos y oportunidades

P. 163-200

Juan Francisco Albert, Nerea Gómez Fernández y Sergio Luis Nández Alonso

Resumen

En los últimos años se han experimentado dos procesos de innovación monetaria de forma simultánea: la digitalización del dinero y el auge de las monedas sociales. Estas tendencias se han integrado y han dado lugar a la aparición de lo que denominamos monedas sociales digitales. El presente trabajo tiene dos objetivos. Por un lado, se realiza una evaluación de las ventajas e inconvenientes de una digitalización completa de las monedas sociales. Si bien las nuevas tecnologías y la digitalización ofrecen ventajas notorias a las monedas sociales como pueden ser la posibilidad de dotarlas de un mayor alcance y eficiencia, también tienen aparejado una serie de retos y problemas. Entre los problemas más importantes destaca la exclusión de uso por parte de los individuos con poco interés o pocas habilidades digitales. Centrándonos en este problema, en la segunda parte del trabajo realizamos un análisis cuantitativo, a través de modelos logísticos multinivel y datos de la encuesta Global Findex, para discernir qué estratos de la población son menos susceptibles al uso de medios de pagos digitales. Conocer los grupos poblaciones que podrían verse excluidos de las monedas sociales digitales puede servir para elaborar y diseñar políticas públicas destinadas a mejorar la inclusión financiera y digital de toda la población.

Interacción entre las dimensiones de la gestión del conocimiento en las cooperativas de ahorro y crédito

P. 201-232

Adalberto Escobar Castillo, Gabriel Velandia Pacheco y Evaristo Navarro Manotas

Resumen

Debido a que no existe claridad sobre cómo se relacionan los elementos que conforman la Gestión del Conocimiento en el contexto de la economía solidaria, el objetivo del artículo es analizar la interacción entre las dimensiones de la gestión del conocimiento en las cooperativas de ahorro y crédito de Barranquilla (Colombia). Para esto se desarrolló un estudio positivista, explicativo, transeccional, no experimental y de campo en toda la población. Como instrumento se utilizó un cuestionario de escala ordinal tipo Likert, con cinco opciones de respuesta y confiabilidad de 0,95. El análisis de componentes principales (Análisis factorial) fue utilizado como herramienta estadística. Los resultados destacan que el capital humano presenta cargas significativas, tanto en el factor aprendizaje organizacional como en el de capital intelectual; explicando así el 62,9% de la gestión del conocimiento en este tipo de organizaciones. Lo que sugiere un vínculo entre ambos factores mediado por los individuos, contribuyendo así a la transformación del conocimiento tácito a explícito. Asimismo, se observa que los directivos le asignan mayor valor a las tecnologías cuando estas son integradas al capital estructural en forma de sistemas de apoyo. Se concluye que, en el contexto de las empresas estudiadas, el aprendizaje organizacional constituye un proceso natural y sistematizado que se diferencia de la gestión del conocimiento, cuando los líderes asumen responsabilidad sobre la acción.

Análisis de la divulgación de Responsabilidad Social Corporativa en las páginas

P. 233-260

Silvia Fernández-Vila, Ana Dopico-Parada y Adela García-Pintos

Resumen

Este trabajo analiza la información sobre las acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que divulgan las diputaciones mediante un análisis de contenido de sus páginas web institucionales. Para ello, a través de un estudio de caso de las cuatro diputaciones gallegas se realiza un chequeo de las acciones de RSC sobre las que informan tomando

como referencia los 98 criterios del modelo de gestión pública responsable para los gobiernos locales de la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP). Estos criterios han sido desarrollados atendiendo a las particularidades de las administraciones públicas locales, a diferencia de los del Global Reporting Initiative (GRI), y abarcan los ejes temáticos de: Ética y buen gobierno, Estrategia y gestión, Informativa, Infraestructuras, Empleo, Medio ambiente, Sociedad, Cadena de suministro, Diálogo e Inversión socialmente responsable. Los principales resultados de la investigación permiten observar que estas entidades divulgan información sobre más del 50% de los criterios del modelo de análisis empleado, destacando los ejes de las Infraestructuras, la Cadena de suministro o la Transparencia informativa. Sin embargo, se han detectado también grandes carencias en la publicación de información de RSC en los ejes de Estrategia y Gestión, así como en Ética y Buen Gobierno. Esto evidencia la necesidad de trabajar en un mayor desarrollo de estrategias de RSC integradas en la estrategia global corporativa por parte de estos organismos.

El impuesto sobre la renta, los incentivos tributarios y las cooperativas en América Latina

P. 261-290

Lara Gómez

Resumen

Con una aproximación teórica a los incentivos tributarios, los impuestos directos y su incidencia en las cooperativas, se buscó identificar los ordenamientos jurídicos latinoamericanos vigentes para fines del Impuesto Sobre la Renta. Especialmente, se analizan las normas que incluyen las figuras jurídicas para la liberación del tributo, verificando su alcance, requisitos y trámites para su aplicación. Se parte de que el otorgamiento de los incentivos se apoya en el principio de equidad tributaria y en el reconocimiento de los países sobre los beneficios que aportan al desarrollo social y económico. Por tanto, la investigación se fundamenta en directrices teóricas sobre los incentivos y la equidad para las cooperativas. Se reconoce que la región es heterogénea pero que comparte similitudes jurídicas, lo que hace posible contrastar sus normas. Es por ello que se consideró idóneo el método comparado. Con este, se comprendieron las particularidades de los ordenamientos normativos de diecisiete naciones, mediante la confrontación de sus preceptos tributarios, permitiendo distinguir sus convergencias y divergencias. Los resultados muestran que la mayoría de los países integran exenciones en los diversos dispositivos jurídicos y en menor medida se ubicaron países que gravan a las cooperativas con tasas o tarifas reducidas.

Knowledge Management and its impact on Social Performance in Solidarity Organizations: The role of Absorptive Capacity and Organizational Learning

P. 291-319

Ana Milena Silva, Ricardo Santa, Mercedes Fajardo, Martha Cruz, Magda Estrada, Duarcides Ferreira y Daniel Gómez

Resumen

La literatura existente presenta evidencia limitada de investigaciones sobre gestión del conocimiento en organizaciones dentro de las organizaciones que forman parte de la economía social y solidaria. Así, este estudio tiene como objetivo examinar el impacto de la transferencia de conocimiento en la capacidad de absorción y el aprendizaje organizacional, en consecuencia, en el desempeño social de las organizaciones dentro de la economía social y solidaria de Colombia. Este estudio utiliza modelos de ecuaciones estructurales para analizar las relaciones hipotéticas, empleando una encuesta personalizada de gerentes y asociados basada en una revisión de la literatura realizada entre 347 miembros. Los hallazgos indican que la influencia de la transferencia de conocimiento sobre el desempeño organizacional en el ámbito social es insignificante. Este resultado resalta la necesidad de que las organizaciones desarrollen capacidades de absorción y estrategias adecuadas de aprendizaje organizacional, que son cruciales para la supervivencia y el crecimiento integral, fortaleciendo así la doctrina que nutre a este tipo de empresas. Este artículo contribuye a la teoría y la práctica en las organizaciones de economía social y solidaria al ampliar el conocimiento actual sobre el desempeño social, enfocándose en la transferencia de conocimiento, la capacidad de absorción y el aprendizaje organizacional. Además, amplía el conjunto de conocimientos al resaltar especificidades regionales que podrían obstaculizar la

competitividad de las empresas y al presentar una metodología cuantitativa poco utilizada para estos temas, que permite inferir sobre el conglomerado de empresas de un país.
