

Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

**Resúmenes de revistas
Octubre – Diciembre 2023**

PRESENTACIÓN

El presente boletín de resúmenes tiene una periodicidad trimestral y con él la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía pretende dar a conocer a los usuarios de una forma detallada el contenido de las revistas especializadas que entran en su colección. Se trata de un complemento al boletín de novedades de publicaciones seriadas ya que en él se incluyen los resúmenes de cada uno de los artículos que aparecen publicados en los diferentes números de las revistas en el idioma original de las mismas.

Los resúmenes de este boletín corresponden a las revistas que han ingresado en la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía durante el periodo **de octubre a diciembre de 2023** y que pueden consultarse gratuitamente en sus instalaciones en la siguiente dirección:

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Pabellón de Nueva Zelanda

C/Leonardo Da Vinci, n. 21. Isla de La Cartuja

41071 - SEVILLA

E-mail: biblio.ieca@juntadeandalucia.es

Teléfono: 955 033 800

Fax: 955 033 816

Horario de atención al público:

Jueves: de 9:00h a 14:00h. y de 16:00 a 19:00 h.

Lunes, martes, miércoles y viernes: de 9:00h a 14:00h.

Horario de verano (del 15 de junio al 15 de septiembre), Semana Santa, Feria de Sevilla y

Navidad (del 24 de diciembre al 6 de enero): de lunes a viernes de 9:00h. a 14:00h.



AH: Andalucía en la historia, ISSN 1695-1956
Número 81 (octubre – diciembre 2023)

Dossier: Las edades del Reino de Sevilla

P. 6-52

Manuel García Fernández y Emilio González Ferrín (coordinador)

Resumen

Si en 2013 la revista *Andalucía en la Historia* se sumó a la celebración del Milenio del Reino de Granada con la publicación de un extenso monográfico, una década después se une a la efeméride del milenario del Reino de Sevilla – un milenario de culturas- con la edición de un innovador dossier coordinado conjuntamente por el profesor de pensamiento árabe e islámico de la Universidad de Sevilla, Emilio González Ferrín, y por el catedrático de Historia Medieval de la Universidad Hispalense, Manuel García Fernández. Un reino en diversas edades que va de la taifa de Abul Qasim en el siglo XI, tras la ruptura de la dependencia de Córdoba protagonizada por la dinastía Abasí, hasta la Ley de Provincias de Javier de Burgos promulgada en 1833, momento hasta el que el Reino de Sevilla incluía las provincias de Sevilla, Huelva, Cádiz el norte de Málaga y el sur de Badajoz. Ocho artículos cronológicos y transversales, a cargo de otros tantos especialistas de universidades andaluzas, para recorrer la apasionante historia de este reino milenario.

La Sevilla `solevada´: el Motin de la Feria de 1652 en contexto

P. 54-59

Juan José Jiménez Sánchez

Resumen

En la Sevilla de 1652, aún renqueante tras la epidemia de peste y ahogada por las exigencias fiscales de la Corona, un grupo de tejedores lideró un motin contra el elevado precio del pan que sería seguido por más de 10.000 personas, según las autoridades. Sus consignas clamaban contra el "mal gobierno" que había conducido a esa situación y subrayaban la fidelidad a un rey que poco se involucró en poner remedio. La respuesta quedaría en manos de los propios vecinos y de unos poderes locales que jugaron con astucia sus cartas, recurriendo incluso a los bajos fondos para volver a la normalidad. Poca fue la duración pero grande el impacto que causó uno de los últimos grandes motines del ciclo andaluz de revueltas, que tuvo lugar entre 1647 y 1652.

El escudo de Andalucía: historia de un símbolo. El Hércules gaditano: de Alfonso X a Blas Infante

P. 60-65

Antonio José García Sánchez

Resumen

el 23 de marzo de 1914 un joven notario casareño presentaba en la Sección de ciencias Morales y Políticas del Ateneo de Sevilla una obra en la que compendia sus pensamientos sobre el ser andaluz y la necesidad de un renacimiento político y social de Andalucía. El ponente era Blas Infante y la obra se titulaba *Ideal Andaluz*. En esta obra, el reconocido como Padre de la Patria Andaluza, enunciaba por vez primera su visión sobre cuál debería ser el escudo de Andalucía: "Hay que volver a levantar un templo al Hércules Heleno, al divino héroe creador de la leyenda hesiódica, hijo de la fortaleza, de lo infatigable y de la conciencia del poder. Por esto, si yo pudiese elegir un escudo para Andalucía, señalaría

sin vacilar el de la gloriosa Cádiz con su divisa elocuente: Dominator Hercules Fundator".

¿Se conoce ya todo el exilio de Antonio Machado?: nuevos documentos sobre los últimos días del poeta

P. 66-69

Monique Alonso

Resumen

Cuando se han cumplido más de 80 años de la muerte del poeta Antonio Machado en la localidad francesa de Collioure siguen saliendo, poco a poco, más documentos relacionados con sus últimos años de vida y, principalmente, con su exilio. Entre ellos, destacan los hallados por su familia en Chile y cedidos a la Fundación Unicaja. También aparecieron en casa de Lali, la hija mayor de José, las cartas escritas por José y Matea a sus hijas cuando ellas estaban en Rusia; en esta misivas escribía algo don Antonio y firmaba su madre, doña Ana.

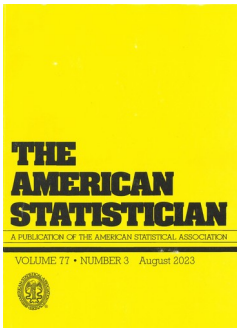
Miguel Primo de Rivera, a los cien años del golpe de 1923: una vocación política frustrada antes de la Dictadura

P. 70-74

Roberto Villa García

Resumen

Miguel Primo de Rivera da su nombre a uno de los periodos más relevantes del siglo XX español, el de una dictadura que, sostenida sobre el "partido militar" y auxiliada por aquellas fuerzas que, como la izquierda socialista y la derecha católica, venían impugnando la Monarquía liberal, abrió un largo periodo constituyente que España no cerraría hasta 1978. No obstante, está menos divulgada la trayectoria de Primo de Rivera antes de la dictadura, toda una vida que refleja las claves de su advenimiento al Poder y que fuera capaz de consquistarlo cohesionando a un Ejército dividido y logrando un notable apoyo de la opinión pública.



The American Statistician, ISSN 0003-1305
Volume 77, number 3 (august 2023)

Statistical Guidance to Authors at Top-Ranked Journals across Scientific Disciplines

P. 239-247

Tom E. Hardwicke, Maia Salholz-Hillel, Mario Malički, Dénes Szűcs, Theiss Bendixen & John P. A. Ioannidis

Abstract

Scientific journals may counter the misuse, misreporting, and misinterpretation of statistics by providing guidance to authors. We described the nature and prevalence of statistical guidance at 15 journals (top-ranked by Impact Factor) in each of 22 scientific disciplines across five high-level domains ($N = 330$ journals). The frequency of statistical guidance varied across domains (Health & Life Sciences: 122/165 journals, 74%; Multidisciplinary: 9/15 journals, 60%; Social Sciences: 8/30 journals, 27%; Physical Sciences: 21/90 journals, 23%; Formal Sciences: 0/30 journals, 0%). In one discipline (Clinical Medicine), statistical guidance was provided by all examined journals and in two disciplines (Mathematics and Computer Science) no examined journals provided statistical guidance. Of the 160 journals providing statistical guidance, 93 had a dedicated statistics section in their author instructions. The most frequently mentioned topics were confidence intervals (90 journals) and p -values (88 journals). For six “hotly debated” topics (statistical significance, p -values, Bayesian statistics, effect sizes, confidence intervals, and sample size planning/justification) journals typically offered implicit or explicit endorsement and rarely provided opposition. The heterogeneity of statistical guidance provided by top-ranked journals within and between disciplines highlights a need for further research and debate about the role journals can play in improving statistical practice.

Bayes Factors and Posterior Estimation: Two Sides of the Very Same Coin

P. 248-258

Harlan Campbell & Paul Gustafson

Abstract

Recently, several researchers have claimed that conclusions obtained from a Bayes factor (or the posterior odds) may contradict those obtained from Bayesian posterior estimation. In this article, we wish to point out that no such “contradiction” exists if one is willing to consistently define one’s priors and posteriors. The key for congruence is that the (implied) prior model odds used for testing are the same as those used for estimation. Our recommendation is simple: If one reports a Bayes factor comparing two models, then one should also report posterior estimates which appropriately acknowledge the uncertainty with regards to which of the two models is correct.

Mixture of Networks for Clustering Categorical Data: A Penalized Composite Likelihood Approach

P. 259-273

Jangsun Baek & Jeong-Soo Park

Abstract

One of the challenges in clustering categorical data is the curse of dimensionality caused by the inherent sparsity of high-dimensional data, the records of which include a large number of attributes. The latent class model (LCM) assumes local independence between the variables in clusters, and is a parsimonious model-based clustering

approach that has been used to circumvent the problem. The mixture of a log-linear model is more flexible but requires more parameters to be estimated. In this research, we recognize that each categorical observation can be conceived as a network with pairwise linked nodes, which are the response levels of the observation attributes. Therefore, the categorical data for clustering is considered a finite mixture of different component layer networks with distinct patterns. We apply a penalized composite likelihood approach to a finite mixture of networks for sparse multivariate categorical data to reduce the number of parameters, implement the EM algorithm to estimate the model parameters, and show that the estimates are consistent and satisfy asymptotic normality. The performance of the proposed approach is shown to be better in comparison with the conventional methods for both synthetic and real datasets.

Quantifying the Inspection Paradox with Random Time

P. 274-282

Diana Rauwolf & Udo Kamps

Abstract

The well-known inspection paradox of renewal theory states that, in expectation, the inspection interval is larger than a common renewal interval, in general. For a random inspection time, which includes the deterministic case, and a delayed renewal process, representations of the expected length of an inspection interval and related inequalities in terms of covariances are shown. Datasets of eruption times of Beehive Geyser and Riverside Geyser in Yellowstone National Park, as well as several distributional examples, illustrate the findings.

Selection Criterion of Working Correlation Structure for Spatially Correlated Data

P. 283-291

Marcelo dos Santos, Fernanda De Bastiani, Miguel A. Uribe-Opazo & Manuel Galea

Abstract

To obtain regression parameter estimates in generalized estimation equation modeling, whether in longitudinal or spatially correlated data, it is necessary to specify the structure of the working correlation matrix. The regression parameter estimates can be affected by the choice of this matrix. Within spatial statistics, the correlation matrix also influences how spatial variability is modeled. Therefore, this study proposes a new method for selecting a working matrix, based on conditioning the variance-covariance matrix naive. The method performance is evaluated by an extensive simulation study, using the marginal distributions of normal, Poisson, and gamma for spatially correlated data. The correlation structure specification is based on semivariogram models, using the Wendland, Matérn, and spherical model families. The results reveal that regarding the hit rates of the true spatial correlation structure of simulated data, the proposed criterion resulted in better performance than competing criteria: quasi-likelihood under the independence model criterion QIC, correlation information criterion CIC, and the Rotnizky–Jewell criterion RJC. The application of an appropriate spatial correlation structure selection was shown using the first-semester average rainfall data of 2021 in the state of Pernambuco, Brazil.

Bayesian Log-Rank Test

P. 292-300

Jiaqi Gu, Yan Zhang & Guosheng Yin

Abstract

Comparison of two survival curves is a fundamental problem in survival analysis. Although abundant frequentist methods have been developed for comparing survival functions, inference procedures from the Bayesian perspective are rather limited. In this article, we extract the quantity of interest from the classic log-rank test and propose its Bayesian counterpart. Monte Carlo methods, including a Gibbs sampler and a sequential importance sampling procedure, are developed to draw posterior samples of survival functions and a decision rule of hypothesis testing is constructed for making inference. Via simulations and real data analysis, the proposed Bayesian log-rank test is shown to be asymptotically equivalent to the classic one when noninformative prior distributions are used, which provides a Bayesian interpretation of the log-rank test. When using the correct prior information from historical data,

the Bayesian log-rank test is shown to outperform the classic one in terms of power. R codes to implement the Bayesian log-rank test are also provided with step-by-step instructions.

Hitting a Prime in 2.43 Dice Rolls (On Average)

P. 301-303

Noga Alon & Yaakov Malinovsky

Abstract

What is the number of rolls of fair six-sided dice until the first time the total sum of all rolls is a prime? We compute the expectation and the variance of this random variable up to an additive error of less than 10^{-4} . This is a solution to a puzzle suggested by DasGupta in the Bulletin of the Institute of Mathematical Statistics, where the published solution is incomplete. The proof is simple, combining a basic dynamic programming algorithm with a quick Matlab computation and basic facts about the distribution of primes.

A Comparison of Bayesian Multivariate Versus Univariate Normal Regression Models for Prediction

P. 304-312

Xun Li, Joyee Ghosh & Gabriele Villarini

Abstract

In many moderate dimensional applications we have multiple response variables that are associated with a common set of predictors. When the main objective is prediction of the response variables, a natural question is: do multivariate regression models that accommodate dependency among the response variables improve prediction compared to their univariate counterparts? Note that in this article, by univariate versus multivariate regression models we refer to regression models with a single versus multiple response variables, respectively. We assume that under both scenarios, there are multiple covariates. Our question is motivated by an application in climate science, which involves the prediction of multiple metrics that measure the activity, intensity, severity etc. of a hurricane season. Average sea surface temperatures (SSTs) during the hurricane season have been used as predictors for each of these metrics, in separate univariate regression models, in the literature. Since the true SSTs are yet to be observed during prediction, typically their forecasts from multiple climate models are used as predictors. Some climate models have a few missing values so we develop Bayesian univariate/multivariate normal regression models, that can handle missing covariates and variable selection uncertainty. Whether Bayesian multivariate normal regression models improve prediction compared to their univariate counterparts is not clear from the existing literature, and in this work we try to fill this gap.

A Look into the Problem of Preferential Sampling through the Lens of Survey Statistics

P. 313-322

Daniel Vedensky, Paul A. Parker & Scott H. Holan

Abstract

An evolving problem in the field of spatial and ecological statistics is that of preferential sampling, where biases may be present due to a relationship between sample data locations and a response of interest. This field of research bears a striking resemblance to the longstanding problem of informative sampling within survey methodology, although with some important distinctions. With the goal of promoting collaborative effort within and between these two problem domains, we make comparisons and contrasts between the two problem statements. Specifically, we review many of the solutions available to address each of these problems, noting the important differences in modeling techniques. Additionally, we construct a series of simulation studies to examine some of the methods available for preferential sampling, as well as a comparison analyzing heavy metal biomonitoring data.

Integrating Ethics into the Guidelines for Assessment and Instruction in Statistics Education (GAISE)

P. 323-330

Abstract

Statistics education at all levels includes data collected on human subjects. Thus, statistics educators have a responsibility to educate their students about the ethical aspects related to the collection of those data. The changing statistics education landscape has seen instruction moving from being formula-based to being focused on statistical reasoning. The widely implemented Guidelines for Assessment and Instruction in Statistics Education (GAISE) Report has paved the way for instructors to present introductory statistics to students in a way that is both approachable and engaging. However, with technological advancement and the increase in availability of real-world datasets, it is necessary that instruction also integrate the ethical aspects around data sources, such as privacy, how the data were obtained and whether participants consent to the use of their data. In this article, we propose incorporating ethics into established curricula and integrating ethics into undergraduate-level introductory statistics courses based on recommendations in the GAISE Report. We provide a few examples of how to prompt students to constructively think about their ethical responsibilities when working with data.

Consultancy Style Dissertations in Statistics and Data Science: Why and How

P. 331-339

Serveh Sharifi Far, Vanda Inácio, Daniel Paulin, Miguel de Carvalho, Nicole H. Augustin, Mike Allerhand & Gail Robertson

In this article, we chronicle the development of the consultancy style dissertations of the MSc program in Statistics with Data Science at the University of Edinburgh. These dissertations are based on real-world data problems, in joint supervision with industrial and academic partners, and aim to get all students in the cohort together to develop consultancy skills and best practices, and also to promote their statistical leadership. Aligning with recently published research on statistical education suggesting the need for a greater focus on statistical consultancy skills, we summarize our experience in organizing and supervising such consultancy style dissertations, describe the logistics of implementing them, and review the students' and supervisors' feedback about these dissertations.



Learning About the Soviet State: The Establishment of Soviet Educational Cartography in the 1920s and 1930s

P. 264-279

Sofia Gavrilova

Abstract

This paper presents an overview of the development and the establishment of Soviet educational cartography, using the example of school world atlases. Geography, as a compulsory school subject, began to be implemented in the curriculum only after 1934, putting maps right at the centre of the educational process. This triggered the formation of new governmental committees and centralized map production, introducing new approaches to school atlases and new content that was aligned to the newly developed programme. This paper, therefore, examines the changes in the cartographic production and content of school world atlases from the late nineteenth century until 1937 against the context of changes in managing and perceiving the Russian and Soviet spaces.

The Evolution of Soviet Topographic Maps as Revealed by their Published Supporting Documentation

P. 280-299

John L. Cruickshank

Abstract

The appearance of late-Soviet military topographic maps was the outcome of a long series of reviews and revisions of preexisting map designs. These generated publicly-available normative documents and teaching manuals. While most topographic maps of Russia have been secret, these detailed supporting documents were openly published for public sale. These documents and manuals are used to describe the evolution of the designs of Soviet topographic maps at scales from 1:25,000 to 1:100,000 from the Revolutions of 1917 to the end of the Soviet Union in 1991. The nature of the maps inherited by the Soviet Union from Imperial Russia, and the prototype maps of the 1920s and 30s are described. These are contrasted with these with those of the Great Patriotic War and of the post-war period. The designs of Soviet topographic maps were continually changing, and great contrasts exist between maps made in the USSR at different dates.

Soviet Cold War Maps: Examining the Organization and Practices of Production Through the Case of Denmark

P. 300-314

Stig Roar Svenningsen & M. L. Perner

Abstract

During the Cold War, the Soviet military carried out an ambitious mapping programme, which resulted in a global series of topographic maps. Although recent advances in scholarship have increased our knowledge of the production of these maps, we still know little about the organization behind them. Based on information from a set of 466 1:50 000-scale Soviet military topographic maps of Denmark, this article examines the Soviet mapping practices related to the large-scale mapping of Denmark. Results show that the Soviet military compiled large-scale topographic maps of Denmark between the 1950s and the 1980s. The maps were initially based on Danish maps, but later the Soviets began to prefer remote-sensed data from satellite imagery. This allowed the Soviets to capture information about concealed military infrastructure. The article also shows the potential for using information from the map sheets in a transnational analysis of the Soviet mapping during the Cold War.

An Analysis of the Global Symbology of Soviet Military City Plans

P. 315-338

Martin Davis & Alexander J. Kent

Abstract

Soviet military maps utilized a comprehensive cartographic symbology that was designed for mapping the globe at various scales, including thousands of towns and cities in street-level detail. This paper presents an analysis of the Soviet symbol specifications, as defined by the official cartographic production documents, and aims to offer some insights into how the challenges of mapping a global diversity of urban and natural environments were addressed. A further stage of the analysis examines a sample of 19 Soviet military city plans to evaluate the implementation of the official symbology specified in the production documents. This finds that barely half of this symbology was utilized and that new symbols were routinely created as improvised solutions. By comparing the theoretical context of the symbology with its real-world application the paper offers a critical appraisal of the versatility of the Soviet approach that may inform current and future global mapping initiatives.

A Comparative Analysis of the Soviet Military City Plans of Tel Aviv, Israel and Copenhagen, Denmark (1985)

P. 339-351

Gad Schaffer & Stig Roar Svenningsen

Abstract

This paper presents a comparative analysis of the Soviet military city plans of Tel Aviv (Israel) and Copenhagen (Denmark), that both date from 1985. It presents a methodological framework to examine and compare the quality and completeness of thematic information included in the plans, particularly the strategically important objects (which are identified, numbered and colour coded according to their function). Our results indicate that the Soviet city plans do not include all military sites located in the areas they cover. In addition, several sites are erroneously included in the lists of strategically important objects and the lists also include obsolete information on sites that were no longer in military use. Ultimately, our analysis found no substantial difference in thematic accuracy between the two plans.

A Brief Overview of Soviet and Russian Military Map Symbology and Terms

P. 352-375

Charles K. Bartles

Abstract

Soviet and Russian military maps may comprise any combination of over 1,000 map symbols and 3,000 Russian terms. These symbols and terms identify tangible aspects such as locations, unit/equipment type and numbers, but some symbols, and groupings of symbols, can also denote more subjective aspects such as movement over time, types of manoeuvres, relationship to the surrounding environment and other activities or conditions. Unlike Russian topographic maps that have a well-documented symbology system, there has been little study of Soviet/Russian military map symbology and terms. This paper offers a brief overview of the topic and discusses a few examples.

Soviet Military Maps of China

P. 376-388

Charles Aylmer

Abstract

As long as maps produced by the official Chinese state mapping agency at scales larger than 1:1,000,000 remain inaccessible, Soviet General staff maps provide the best alternative. Although toponyms are given only in cyrillicized form, vernacular script equivalents may be found on pre-1945 Japanese military survey maps as well as on some maps of the US Army Mapping Service (AMS). A unique feature of the Soviet 1:200,000 map series is the accompanying *spravka* or descriptive text on the reverse of each sheet, probably constituting in aggregate the most detailed description of China ever compiled. Soviet General Staff plans of Chinese cities include 'objects' of military significance, many of which are omitted or not identified on any other mapping. This paper presents translations of the *spravka* from a representative sheet of the 1:200,000 series and from the city plan of Beijing, together with an evaluation of the reliability of their content.

Lists of Important Objects on Soviet Military City Plans – An Initial Analysis

P. 389-394

John Davies & David Watt

Abstract

The plans of world cities outside the USSR that were produced by the Soviet military during the Cold War each include a List of Important Objects. These are items of significant strategic economic, administrative or military importance. This paper examines these object lists from Soviet military plans of British cities and discusses their contents. It concludes that there is considerable variation in their comprehensiveness and some inconsistency in the criteria used to select objects for inclusion.

Soviet Tourist Maps: A Short Overview

P. 395-404

Ian Byrne

Abstract

In recent years, many maps produced in the former Soviet Union have become available. However, researchers have focused on topographical maps or those of Western cities produced by the General Staff for military use, and less on maps created by GUGK, the state mapping agency, for domestic purposes, including tourism. By contrast, this paper focuses on maps produced for tourists, whether travelling by private car or on an organized rail or bus tour. The 42 maps reviewed take three main forms: those covering a single administrative region, ranging from an *oblast* to a Soviet republic; those of a specific tourist area or associated with a literary hero; and strip maps connecting major cities. The paper considers the general design and symbology used on these maps, tracing some of the stylistic changes and developments in the quarter-century prior to the collapse of the Soviet Union.



CIRIEC-ESPAÑA, revista de economía pública, social y cooperativa, ISSN 0213-8093
Número 107 (marzo 2023)

Cooperating for a better future

P. 5-14

Paul Krugman

Resumen

This paper addresses what I consider to be the world's main problems, although I recognise that there are also other problems at present, such as inflation and the war in Ukraine. I will try to address the main problems, which are of interest to CIRIEC, which is an international organisation that pays particular attention to what is called the Third Sector" or "Social Economy", an area that lies between the private business sector and the government despite I am not, I must admit, an expert in this last field. I will deal with it in the context of discussing a couple of problems we face in the world that I think are really important. The first problem is economic inequality, which I know something about. The second problem is climate change and environmental problems, which I think are the most important. I will also refer at the end to some problems related to the COVID pandemic. In all the problems, what we could call the Third Sector can play a big role.

Cooperando para un futuro mejor

P. 15-25

Paul Krugman

Resumen

Este documento aborda lo que considero los principales problemas del mundo, aunque reconozco que también hay otros problemas en la actualidad, como la inflación y la guerra en Ucrania. Intentaré abordar los principales problemas, que son de interés para el CIRIEC, que es una organización internacional que presta especial atención a lo que se denomina el Tercer Sector" o "Economía Social", un área que se sitúa entre el sector empresarial privado y el gobierno a pesar de que no soy, debo admitirlo, un experto en este último campo. Lo trataré en el contexto de la discusión de un par de problemas a los que nos enfrentamos en el mundo y que me parecen realmente importantes. El primer problema es la desigualdad económica, de la que sé algo. El segundo problema es el cambio climático y los problemas medioambientales, que creo que son los más importantes. También me referiré al final a algunos problemas relacionados con la pandemia del COVID. En todos los problemas, lo que podríamos llamar el Tercer Sector puede desempeñar un gran papel.

Inclusive and sustainable growth. A mission-driven multi-stakeholder approach

P. 27-35

Mariana Mazzucato

Resumen

This paper is about how to learn from past experience and how to move towards the new forms of capitalism that must be at the heart of a mission-driven system, in which the big issues of our time such as the digital divide, health systems and climate change are central, and how to work together to address them. This paper is about how to design a production system that is collective, but more importantly one that properly distributes the rewards, rather than the dysfunctional way we currently do it, which is to socialise the risks and costs and then privatise the benefits. I have had the honour of

working with policy makers around the world to bring the notion of challenge, purpose and mission-drive to the heart of public policy design. This paper is also about systemic change, about what it really means, about how we understand the economy, about how to produce differently.

Crecimiento inclusivo y sostenible. Un enfoque de múltiples partes interesadas orientado a la misión

P. 37-46

Mariana Mazzucato

Resumen

Este documento trata sobre cómo aprender de la experiencia pasada y cómo avanzar hacia las nuevas formas de capitalismo que deben estar en el centro de un sistema impulsado por la misión, en el que los grandes problemas de nuestro tiempo, como la brecha digital, los sistemas sanitarios y el cambio climático sean centrales, y cómo trabajar juntos para abordarlos. Este documento trata sobre cómo diseñar un sistema de producción que sea colectivo, pero sobre todo que distribuya adecuadamente las recompensas, en lugar de la forma disfuncional en que lo hacemos actualmente, que consiste en socializar los riesgos y los costes y privatizar después los beneficios. He tenido el honor de trabajar con responsables políticos de todo el mundo para llevar la noción de reto, propósito e impulso hacia la misión al corazón del diseño de las políticas públicas. Este documento trata también de los cambios sistémicos, de lo que realmente significan, de cómo entendemos la economía, de cómo producir de otra manera.

Social economy enterprises contributing to the circular economy and the green transition in Romania

P. 47-69

Cristina Barna, Alexandra Zbucea, Simona Stănescu

Resumen

Recientemente, existe un nuevo compromiso de la Unión Europea con el potencial de la economía social, que es pionera en la creación de empleo, vinculada a la economía circular que se aprovechará aún más por los beneficios mutuos de apoyar la transición verde y fortalecer la inclusión social. Teniendo en cuenta este contexto general, proponemos en este trabajo una investigación de corte exploratorio con el objetivo de investigar el potencial del sector de la economía social rumana como parte de un enfoque de economía circular que podría hacer avanzar la transición verde en los próximos años. Nuestro documento se basa en los resultados de una revisión sistemática de la literatura de especialidad, realizada de modo preliminar, para la identificación de las empresas sociales de Rumanía que incluyen la economía circular y/o la economía verde en su modelo empresarial, y en una investigación cualitativa basada en entrevistas a profundidad, semiestructuradas, con los directores de las organizaciones de economía social. Hemos destacado cinco ejemplos de buenas prácticas (Recicleta, Atelierul de Pânză Educlick/Reconnect, Remesh y Bio&co Farm), que muestran claramente que combinar los principios de la economía social con los de la economía circular/verde es una estrategia que podría conducir a superar los retos actuales de la sociedad. Nuestras investigaciones representan la primera aproximación a este tema, con el objetivo de comprender los retos específicos de los modelos de economía circular o verde y de economía social cuando unen sus fuerzas a favor del desarrollo sostenible en el contexto de una economía social emergente, como es el caso de Rumanía.

La Economía Popular y Solidaria en el Ecuador. El empoderamiento femenino

P. 70-100

Carolina Verónica Verzosi Vargas, Rosa Viviana Carvajal Brito

Resumen

El objetivo de este artículo es analizar desde diferentes posturas el concepto de empoderamiento focalizado a las mujeres, relacionando su participación en emprendimientos productivos de la economía popular y solidaria en el Ecuador. El trabajo se realizó a través de un análisis documental en la profundización del surgimiento del concepto de empoderamiento que evoluciona de acuerdo con los diferentes contextos y momentos históricos, así como la presentación de las cifras de la Data SEPS que indica la gobernanza de las mujeres en esta economía. El reconocimiento de la economía popular y solidaria en la Constitución de la República del Ecuador en el año 2008, como integrante del sistema económico ecuatoriano, permite su institucionalización a través

de las diferentes instituciones e instrumentos jurídicos, así como políticas públicas que promueven este modelo de economía, conocida como la economía del rostro humano o de la solidaridad, por sus principios identitarios que la caracteriza. Uno de estos principios es la equidad de género y en este sector las mujeres participan activamente en los diferentes modelos empresariales, permitiéndoles disfrutar de oportunidades, convirtiéndolas en lideresas, empresarias. Finalmente, el análisis de estos conceptos contribuye con argumentos teóricos suficientes para analizar como la economía popular y solidaria permite que la mujer en un mercado laboral excluyente se reivindique, construyendo proyectos alternativos que mejoren la calidad de vida. La metodología es de tipo descriptiva, documental, de revisión literaria, como resultado del análisis y estudio se propone un concepto de empoderamiento para la mujer de la economía popular y solidaria.

Mutualism and welfare: experiences, debates and policies on social security sustainability in Portugal (1860-1934)

P. 101-126

Joana Dias Pereira

Resumen

El mutualismo es ampliamente reconocido como clave en el origen de los estados de bienestar en el centro y norte de Europa. Sin embargo, hay poco conocimiento sobre esta relación en la región del sur, donde los sistemas de bienestar adquirieron un carácter particular (Minesso, 2018). Este artículo ofrece una visión general de la relación a largo plazo entre el movimiento mutualista y el surgimiento de un sistema de bienestar en Portugal. Se espera que este estudio contribuya a nuestra comprensión de la agencia de los movimientos sociales en el diseño de las políticas sociales, teniendo en cuenta el estudio de caso portugués. Siguiendo el modelo analítico de Topalov (Topalov, 1999), se examina el movimiento mutualista como una red que impulsó la reforma social. Para ello, se analizaron las resoluciones de los congresos mutualistas, desde el I Congreso Social de 1865 hasta el Congreso Mutualista de 1934, el último antes de la revolución de 1974. Además, se examinaron las encuestas oficiales y las políticas sociales desde la primera encuesta de 1860 sobre las asociaciones de ayuda mutua hasta la extinción del Instituto del Seguro Social Obligatorio en 1933. El análisis relacional de estas pruebas demuestra la importancia de las mutualidades como laboratorio de experimentación, observación e investigación estadística sobre el bienestar social, promoviendo la construcción de consensos sobre la intervención del Estado en el ámbito de la seguridad social, haciendo frente a riesgos sociales específicos. Estos resultados contribuyen sustancialmente a nuestra comprensión de las relaciones entre la movilización social y las políticas públicas en un entorno sureño durante el periodo liberal.

Expressing identity in mission statements: a case of Polish social cooperatives

P. 127-167

Bartosz Seiler, Hanna Bortnowska

Resumen

The rise of social cooperatives can be related to the blurring of boundaries between sectors in the modern economy and the creation of hybrid organizations, which combine different rationalities in their activities. Despite the defined legal form, they can still express their organizational identity in a variety of ways – adopt a more social or a more market orientation. One of the forms of expression of organizational identity is a declaration of mission, which includes, among others, basic values. The aim of the article is to: a) identify the types of mission statements in Polish social cooperatives; b) identify the values contained in the mission statements of Polish social cooperatives; c) determine whether the identity of an enterprise, social organization or mutual-support group prevails in Polish social cooperatives. For the purposes of the research, the contents of the missions of social cooperatives registered in Poland were analysed. 99 missions were identified and analysed using the IRAMUTEQ program. At a later stage, an invitation to participate in the survey was sent out to the 99 social cooperatives whose missions were being researched. The invite was addressed to the managers. The conducted analyses point to the existence of three main elements in the identity of Polish social cooperatives. The first, and the most developed one, is a social element related to the organization's orientation towards solidarity and its responsibility for the work and social integration of persons at risk of social exclusion, focus on beneficiaries and on their comprehensive service. This identity is related to high prioritization of such value as education. The second exposed element of identity is related to economic activity. The organizations in question see themselves as enterprises that should provide high-quality products and focus on customer satisfaction. This identity is related to values such as professionalism and work engagement, focus on employees and work safety. Matters related to business growth and competition, as well as values such as research and

development, growth, product superiority, focus on competitors or company success are much less exposed. The third, least exposed area of identity has to do with responsibility for the environment and is associated with activities undertaken for the sake of community and environment. The analysis of the mission statements was supplemented with an analysis of case-specific data obtained in the questionnaire research. Two identities were predominant: enterprise and social organization, while the identity related to community affairs was marginalized.

Agri-food Cooperatives' Online Marketing: Evaluation of the Strategies Utilized by Spanish and UK Food Retailers Pre- and Post-COVID-19 Pandemic

P. 169-195

Juan D. Borrero

Resumen

El uso del Big Data por las grandes cadenas de alimentación está aumentando su poder de negociación frente al sector cooperativo productor agroalimentario. Este trabajo tiene como objetivo determinar el comportamiento en las redes sociales de los minoristas de alimentos que operan en España y el Reino Unido en las redes sociales, así como identificar cambios significativos antes y después de la pandemia de COVID-19. El estudio analiza los datos de Twitter de 16 minoristas de alimentos de los que se extrajeron un total de 102.200 tweets válidos de sus cuentas oficiales. El análisis de contenido y de redes sociales mostró diferencias tanto en el comportamiento en Twitter de los supermercados del Reino Unido y de España, así como antes y durante la pandemia de COVID-19. Para las cooperativas agroalimentarias con poco poder de negociación en la cadena de suministro de productos frescos, el análisis de datos de redes sociales en internet es un factor clave para mejorar su posición competitiva. Estos hallazgos deberían ser valiosos para los científicos de datos y gerentes responsables de la formación de estrategias de las empresas agroalimentarias que tienen como clientes a grandes cadenas de alimentación. Finalmente, el estudio también confirma que, para las cooperativas agroalimentarias, el análisis de contenido de los tweets es una herramienta barata y útil para entender el comportamiento de sus clientes.

Utility of fuzzy set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA) methodology to identify causal relations conducting to cooperative failure

P. 197-225

José Pozuelo Campillo, Mariano Romero Martínez, Pedro Carmona Ibáñez

Resumen

Este estudio se centra en la búsqueda de las causas, o combinaciones de circunstancias, que generan procesos de fracaso empresarial, un interés que se ha visto reactivado por las consecuencias negativas que la reciente crisis económica ha causado en el tejido empresarial. Para ello se ha procedido a realizar un análisis comparativo cualitativo basado en conjuntos difusos o fsQCA (*fuzzy set Qualitative Comparative Analysis*) que ha permitido identificar la combinación de ratios financieras que informan de situaciones de dificultad financiera. El estudio se ha aplicado a entidades del sector cooperativo, representado en una muestra de 56 empresas de esta naturaleza jurídica pertenecientes a varios sectores productivos. Los resultados que se han obtenido, ratificados con diferentes pruebas de robustez, muestran la presencia de las condiciones suficientes en forma de combinaciones de diversas variables indicativas alto endeudamiento, baja liquidez, baja solvencia y de un tamaño empresarial reducido como representativas de un escenario suficiente para que una entidad pudiera tener problemas de continuidad. La identificación de las combinaciones de variables que pueden informar del fracaso de la entidad y, además, su sencilla interpretabilidad confiere a la técnica fsQCA una gran utilidad para la gestión de la empresa y la identificación de situaciones que pueden abocarla a su fracaso.

Public research organizations' interactions with firms: Factors driving the perceived benefits

P. 227-257

Ana García Granero, Jaider Vega Jurado, Liney Manjarrés Henríquez

Resumen

Este artículo investiga qué características de la empresa son más efectivas para aprovechar los beneficios percibidos de sus colaboraciones con organizaciones públicas de investigación (OPIs). El estudio empírico se basa en una encuesta aplicada a empresas que colaboraron con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el mayor OPI de España. El análisis se basa en una regresión probit ordinal, donde la variable dependiente refleja la importancia que la empresa atribuye a cada tipo de beneficios derivado de la interacción. Contribuimos a la literatura previa considerando diferentes beneficios, no sólo asociados con los resultados de la innovación, sino también beneficios a largo plazo y teniendo en cuenta la capacidad de absorción de la empresa y su estrategia de búsqueda de conocimiento como determinantes de dichos beneficios. Nuestros resultados muestran que las empresas necesitan tener cierto nivel de capacidad de absorción para aprovechar la colaboración con los OPI, pero que la I+D no es el único antecedente que se debe considerar. La experiencia colaborativa previa con los OPI aparece como un factor importante para explotar estas interacciones, en particular como una forma de desarrollar capacidades internas y obtener beneficios a largo plazo. El estudio también señala la estrategia de búsqueda externa de la empresa como un factor relevante para determinar los beneficios que se obtienen de las interacciones con los OPI.

Collective Social Responsibility: An extended three-dimensional model of Corporate Social Responsibility for contemporary society

P. 259-288

Félix Oscar Socorro Márquez, Ignacio Danvila-Del Valle, Enric Serradell-López, Giovanni Efrain Reyes Ortiz

Resumen

El modelo de Responsabilidad Social Colectiva (CSRm), por sus siglas en inglés, surge como respuesta al cuestionamiento de la visión actual de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Después de analizar varios autores y fuentes, esta investigación ha buscado proponer una visión más acorde con la realidad y los acontecimientos de la sociedad contemporánea que, al mismo tiempo, pudiera contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los principales objetivos de este estudio han sido tres: (i) proponer un modelo teórico para ampliar los conceptos asociados a la RSC, (ii) explicar el modelo propuesto y sus implicaciones para las empresas, la sociedad y el medio ambiente, y, finalmente, (iii) establecer la relación del modelo propuesto con los ODS impulsados por la ONU. Este estudio se desarrolló a través de una metodología cualitativa basada en la revisión documental y utilizando razonamiento inferencial y deductivo. El CSRm aquí propuesto es una versión ampliada y actualizada de la RSC, observada desde una perspectiva tridimensional. El modelo propuesto persigue transformar no solo el impacto que tienen las organizaciones y las empresas en la sociedad, sino también la forma en que los gobiernos, las empresas, los grupos y los individuos se complementan en relación a este campo. Este estudio se limita a la conceptualización, descripción y propuesta del CSRm, creando las bases teóricas para su verificación empírica.

La economía social responsable y los Objetivos de Desarrollo Sostenible frente a la crisis post-COVID-19: la voz de las personas expertas

P. 289-319

Juli Antoni Aguado-Hernández, Juan Antonio Rodríguez del Pino, María Ángeles Abellán López

Resumen

El objetivo del trabajo es conocer las aportaciones que pueden realizar la economía social y de la responsabilidad social corporativa en la búsqueda de soluciones a la crisis sanitaria y económica actual, con el fin de evitar sus efectos más traumáticos. Para ello, se analizan las variaciones que pueden producirse en tres escenarios: en las organizaciones sociales y responsables, en los cambios de valores en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y en las transformaciones hacia nuevos modelos económicos y de empresa. De este modo, se revisan los elementos favorables existentes, como el papel de las empresas contra los efectos de la pandemia, el importante consenso internacional existente -los Diez Principios del Pacto Mundial y los 17 ODS- y la mayor conciencia colectiva sobre la importancia de lo público y de los riesgos del planeta. La principal contribución del trabajo es plantear posibles estrategias frente a la crisis, tanto a nivel macro como micro, sobre la base de que esta inédita situación recoge y estimula elementos preexistentes que ahora toman nuevas dimensiones. Desde el punto de vista metodológico, estas propuestas se generan en un debate donde se entrecruzan la literatura académica, los ejemplos

de actuaciones empresariales, el resultado de encuestas y, de forma destacada, la técnica de recopilación documental y análisis del discurso de personas expertas en la materia. Entre los hallazgos y conclusiones cabe destacar la mayor sensibilidad hacia lo público y la sostenibilidad, como elementos de desarrollo, y más receptividad hacia un nuevo paradigma empresarial.

**Medición de la calidad en los servicios sanitarios públicos. El caso de Osakidetza –
Servicio vasco de salud**

P. 321-354

Fco. Javier Cano Fernández, Marisol Esteban Galarza

Este artículo trata sobre la medición de la calidad en los servicios sanitarios públicos del País Vasco, cuya provisión corresponde al ente público Osakidetza – Servicio vasco de salud. Se describen métodos y herramientas de calidad generales en el ámbito de la gestión empresarial y sanitaria, junto con otras específicas de Osakidetza, a las que, estas últimas, se les dedica un análisis más profundo. En concreto, el concepto de calidad se ha estudiado desde una perspectiva poliédrica, que incluye diferentes aspectos del término, tales como la calidad contratada frente a la calidad financiada; la calidad certificada, comparada, percibida y evaluada. La principal conclusión es la constatación de la importancia que en el Servicio vasco de salud tienen los objetivos orientados a la calidad del servicio sanitario y calidad de la gestión. Estos se consiguen, entre otros, mediante el conocimiento de la percepción que tienen sus pacientes y usuarios de la atención sanitaria recibida a través de encuestas de satisfacción, así como del establecimiento de compromisos de calidad contratados que cuando son alcanzados reciben financiación específica a través de la fórmula de formalización de contratos programa.
