

Novedades de la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

**Publicaciones seriadas
Octubre - Diciembre 2024**

PRESENTACIÓN

El presente boletín de novedades bibliográficas, con periodicidad trimestral pretende ser un instrumento para la difusión de la colección publicaciones seriadas en cualquier soporte, reunidas, conservadas y catalogadas en la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. En él se diferencian dos partes:

- La primera, que contiene los datos relativos a título, ISSN y autor/editor de las publicaciones seriadas que se reciben en la Biblioteca y los números que han llegado en el período cronológico que abarca el boletín. Los títulos de las publicaciones seriadas están ordenados alfabéticamente.
- La segunda, que contiene los sumarios de dichas publicaciones.

Las publicaciones referenciadas en el boletín corresponden a las novedades ingresadas en la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía en el período de **octubre a diciembre de 2024** y pueden consultarse gratuitamente en sus instalaciones en la siguiente dirección:

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Pabellón de Nueva Zelanda

C/Leonardo Da Vinci, n. 21. Isla de La Cartuja

41071 - SEVILLA

E-mail: biblio.ieca@juntadeandalucia.es

Teléfono: 955 033 800

Fax: 955 033 816

Horario de atención al público:

Martes: de 9:00h a 14:00h. y de 16:00 a 19:00 h.

Lunes, miércoles, jueves y viernes: de 9:00h a 14:00h.

Horario de verano (del 15 de junio al 15 de septiembre), Semana Santa, Feria de Sevilla y

Navidad (del 24 de diciembre al 6 de enero): de lunes a viernes de 9:00h. a 14:00h.

PUBLICACIONES SERIADAS

The American statistician: a publication of the American Statistical Association, 0003-1305 / American Statistical Association
Volume 78, number 4 (november 2024). [Acceso al sumario](#)

Acceso al texto completo de la revista disponible para el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía en: <https://www.tandfonline.com/loi/utas20>

The Cartographic journal, ISSN 0008-7041 / British Cartographic Society ; Taylor & Francis
Volume 60, number 4 (november 2023): special issue "Beck at 90". [Acceso al sumario](#)

Índice : revista de estadística y sociedad, ISSN 1696-9359 / Instituto Nacional de Estadística ; Universidad Autónoma de Madrid
Número 95 (octubre 2024). [Acceso al sumario](#)

Mapping : revista internacional de Ciencias de la Tierra, ISSN 1131-9100 / eGeoMapping
Volume 30, number 206 (2022). [Acceso al sumario](#)
Volume 30, number 207 (2022). [Acceso al sumario](#)
Volume 30, number 208-209 (2022). [Acceso al sumario](#)

Vidaeconómica : la revista empresarial de Málaga / Publicaciones AVI
Número 115 (noviembre 2024). [Acceso al sumario](#)

THE AMERICAN STATISTICIAN

Published by the American Statistical Association

Volume 78, Number 4, November 2024



GENERAL

- Proximal MCMC for Bayesian Inference of Constrained and Regularized Estimation
Xinkai Zhou, Qiang Heng, Eric C. Chi, and Hua Zhou 379
- Sequential Selection for Minimizing the Variance with Application to Crystallization Experiments
Caroline M. Kerfonta, Sunuk Kim, Ye Chen, Qiong Zhang, and Mo Jiang 391
- Covariance Matrix Estimation for High-Throughput Biomedical Data with Interconnected Communities
Yifan Yang, Chixiang Chen, and Shuo Chen 401
- On Point Estimators for Gamma and Beta Distributions
Nickos D. Papadatos 412

STATISTICAL COMPUTING AND GRAPHICS

- Fitting Log-Gaussian Cox Processes Using Generalized Additive Model Software
Elliot Dovers, Jakub Stoklosa, and David I. Warton 418

STATISTICAL PRACTICE

- Boldness-Recalibration for Binary Event Predictions
Adeline P. Guthrie and Christopher T. Franck 426
- Binomial Confidence Intervals for Rare Events: Importance of Defining Margin of Error Relative to Magnitude of Proportion
Owen McGrath and Kevin Burke 437
- Moments of the Nonnegative Adjusted Estimator of Squared Multiple Correlation
Joseph F. Lucke 450

INTERDISCIPLINARY

- Thick Data Analytics (TDA): An Iterative and Inductive Framework for Algorithmic Improvement
Minh Nguyen, Tiffany Eulalio, Ben J. Marafino, Christian Rose, Jonathan H. Chen, and Michael Baiocchi 456

TUTORIAL

- Tractable Bayesian Inference For An Unidentified Simple Linear Regression Model
Robert Calvert Jump 465

TEACHER'S CORNER

- Analyzing Matched 2×2 Tables from all Corners
Marc Aerts and Geert Molenberghs 471
- On Misuses of the Kolmogorov–Smirnov Test for One-Sample Goodness-of-Fit
Anthony Zeimbekakis, Elizabeth D. Schifano, and Jun Yan 481

REVIEWS OF BOOKS AND OTHER TEACHING MATERIALS

488

NT.16005937
66.504705

THE CARTOGRAPHIC JOURNAL

VOLUME 60 NUMBER 4

NOVEMBER 2023

SPECIAL ISSUE

BECK AT 90

CONTENTS

Editorial Preface

Alexander J. Kent.....263

Editorial

Maxwell J. Roberts, David Forrest, Clive Richards, Peter Rodgers, Doug Rose and Robert Waller.....264

REFEREED PAPERS

Henry Beck's Map Style in New York City
Peter B. Lloyd282

Objective and Subjective Methods for Evaluating the Usability of Schematic Maps: The Case Against Informal Expert Assessments
Maxwell J. Roberts.....308

From Centre to Suburbs: Investigating How Transit Maps Streamline Residents' Spatial Representations
Florian Leprévost, Elise Grison, Archana Prabhakar, Simon Lhuillier and Simone Morgagni.....326

Large-scale Generation of Transit Maps from OpenStreetMap Data
Patrick Brosi and Hannah Bast342

Computing Data-driven Multilinear Metro Maps
Martin Nöllenburg and Soeren Terziadis367

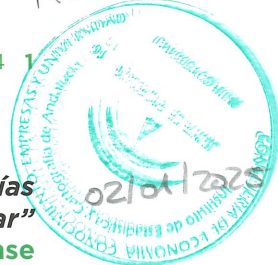
Metrochrones: Schematic Isochrones for Schematic Metro Maps
Axel Forsch and Jan-Henrik Haunert383

OBSERVATION PAPERS

Beck to The Future: Some Reflections on Designing a New Tube Map
Doug Rose.....402

Mind the Map: Redesigning the London Underground Map
Kenneth Field412

Interactive Visualization of Electrical Power Flow Using A Schematic Map
Luc Girardin, Christoph Haefeli and Peter Schult.....429



“El mercado cambia, el gusto cambia, por tanto, las compañías e individuos que eligen competir en esos mercados deben cambiar”

An Wang, ingeniero estadounidense

Entrevista Belén González Olmos	2
Milagros Dones Tacero Dimensión, valor y trascendencia económica-social del comercio interior	8
M^a Cruz Gómez Izquierdo La medición de la coyuntura del comercio minorista en España	14
Juan de Lucio El impacto de las nuevas tecnologías en las estadísticas de comercio interior	18
Alberto Dávila Gámez y Belén González Olmos El comercio electrónico en las empresas españolas	20
Raúl Mínguez y Manuel Valero Aportaciones al análisis del comercio interior español desde las Cámaras de Comercio	26
Gonzalo Moreno y María Puelles El Observatorio de Comercio Electrónico de Alimentación en España y otras fuentes esenciales para entender el fenómeno	32
Juan Pardo, Nuria Gallego, Santiago Pérez-Balsalobre y Carlos Llano El Proyecto C-interreg: 20 años tratando de arrojar luz sobre el comercio interregional en España y Europa	36
Yolanda Fernández Pereira La coyuntura de la distribución comercial a través de los indicadores del Barómetro de ANGED	44
Raúl Mínguez Divulgación estadística y análisis para la internacionalización empresarial desde las Cámaras de Comercio	49
ICEX Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes	56
Noticias	61
Reseña de publicaciones	64

En este número presentamos algunas de las estadísticas más significativas para poder definir la importancia y la evolución del comercio interior en España y también algunas otras referidas al comercio exterior que no tuvieron cabida en el número anterior de Índice.

Comenzamos este número con la entrevista a **Belén González Olmos**, subdirectora general de Estadísticas de Sectores Económicos del INE, hablando sobre las principales estadísticas para analizar el sistema productivo de España y cómo estas estadísticas se están adaptando a los cambios de la realidad económica. En el primero de los artículos, **Milagros Dones** nos introduce en el tema de portada con una reflexión sobre la importancia del comercio interior, una actividad que resulta crucial para entender la dinámica económica de un país. Desde la Subdirección de Estadísticas Coyunturales del INE, **M^a Cruz Gómez** nos detalla la metodología y algunos resultados de las principales estadísticas coyunturales para el análisis del comercio minorista. A continuación, **Juan de Lucio**, de la Universidad de Alcalá de Henares, nos habla de cómo las nuevas tecnologías están impactando tanto en el funcionamiento del mercado como en la forma de medirlo. En este sentido, el artículo de **Alberto Dávila y Belén González**, de la S. G. de Estadísticas de Sectores Económicos del INE, explica cómo se mide la utilización del comercio electrónico en las empresas. Desde la Cámara de Comercio de España, **Raúl Mínguez y Manuel Valero**, exponen la labor de su institución en el análisis del comercio interior. Otras herramientas para el análisis del comercio interior de España son analizadas en las siguientes páginas, desde el Observatorio de Comercio Electrónico de Alimentación en España de ASEDAS, cuya metodología nos detallan **Gonzalo Moreno y María Puelles**, o el Barómetro de ANGED, que nos explica con detalle **Yolanda Fernández**, pasando por el Proyecto C-Interreg, que analiza el comercio interregional de España y que nos describen **Juan Pardo, Nuria Gallego, Santiago Pérez-Balsalobre y Carlos Llano**.

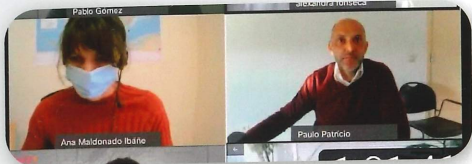
Por último, el artículo de **Raúl Mínguez**, de la Cámara de Comercio de España, que versa sobre la divulgación estadística y análisis para la internacionalización empresarial desde las Cámaras de Comercio y el elaborado desde **ICEX España Exportación e Inversiones** sobre estadísticas de comercio exterior de bienes, cierran este número. ●

NT. 1500 6112
61.502 063



2/05/2025

Sumario



Pág. 4
Editorial



Pág. 6

Nuevo geoportal de Navarra. New geoportal of Navarre.
Belén del Barrio Madruga, Fernando Alonso-Pastor del Coso



Pág. 12

Coordinación Catastro-Registro. Nuevas herramientas gráficas. Cadastre-Register Coordination. New graphical tools
Elisa Martín Ortega Juan Francisco Martos Rodríguez, Juan Carlos Ojeda Manrique



Pág. 24

Espacios de color y perfiles de color en las IDE. Técnicas de gestión del color para la distribución correcta de información geográfica ráster y vector por la web. Color spaces and color profiles in SDI. Color management techniques for the correct distribution of raster and vector geographic information over the web
Guillermo Villa Alcázar, Andrés Arístegui Cortijo, Borja Rodríguez Cuenca, Rosa Rodríguez Sánchez-Montañez, Alfonso De Tomás Gargantilla



Pág. 36

Caracterização de planos de água na área da administração da região hidrográfica do tejo e ribeiras do oeste (arhto) – Inventariação e Análise Geoespacial por meio de dados de Observação da Terra. Water Bodies Identification in Tagus River Region, Portugal using multispectral Earth Observation data and Geospatial Data Analysis
Isabel Patriarca, Rui Gouveia, Luís Sousa, Pedro Vilar



Pág. 44

Los nuevos supervisualizadores de la IDE Municipal. El ejemplo urbanístico. Brand new viewers for the Municipal SDI: the town planning approach
Jesús Cerezo Arillo



Pág. 50
Mundo blog



Pág. 58
Mundo Tecnológico

Pág. 62
Noticias

NT. 16016469
el. SDI 263

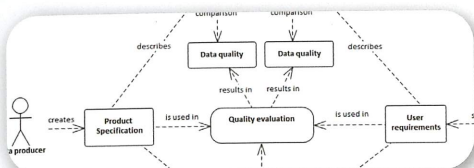


Sumario

Pág. 04

Calidad funcional: un nuevo enfoque sobre la calidad de datos. *Functional quality: a new approach to data quality*

Francisco Javier Ariza López, Juan Francisco Reinoso Gordo, José Luis García Balboa, Antonio Federico Rodríguez Pascual



Pág. 16

Vigilancia y seguimiento de la erupción en Cumbre Vieja, La Palma. *Eruption surveillance and monitoring at Cumbre Vieja, La Palma (Spain)*

Carmen López Moreno



Pág. 30

Nuevo catálogo macrosísmico de terremotos perceptibles en Cuba 2017 – 2020. *New macroseismic catalog of perceptible earthquakes in Cuba 2017 – 2020*

Antonio Salgado Castillo, Raúl Palau Clares



Pág. 42

Historia de la cartografía





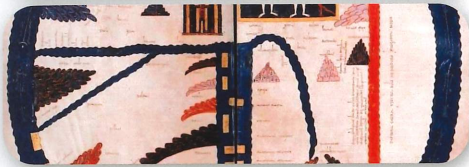
Sumario



Pág. 4
Primera vuelta al mundo. *First round the world trip*
Manuel Sieira Valpuesta



Pág. 12
El poder del mar. *La configuración de los océanos a través de la cartografía.*
The power of the sea. The configuration of the oceans through.
Carmen García Calatayud



Pág. 26
De cuadrantes, astrolabios, agujas y cartas náuticas en el viaje de Magallanes y Elcano. *Of quadrants, astrolabes, needles and nautical charts in the voyage of Magellan and Elcano*
José María Moreno Martín



Pág. 38
El topónimo «Elcano» en la cartografía de Guipúzcoa de los siglos XVI y XVII.
De la gloria personal al mapa. *The place name "Elcano" in the cartography of Guipúzcoa in the 16th and 17th centuries. From personal glory to the map*
Marcos Pavo López



Pág. 51
Historia de la cartografía



NT.16016469
501263

06

BITÁCORA

Nombres propios, índices, claves y protagonistas.

12

ACTUALIDAD

Repaso a la actualidad económica de Málaga y Andalucía del último mes.

30

ESTILO DIRECTO

Proinco cumple 50 años. Rocío y Francisco Baena lideran la segunda generación de esta empresa líder en suministros de fontanería y climatización.

22

EN PORTADA NAVIDAD EN LAS EMPRESAS

La campaña de Navidad supone un pico de ventas en el comercio, la hostelería y el negocio del ecommerce. Avanzamos algunas previsiones de cara a las próximas Fiestas.



34

EMPRESAS

Lo más destacado de las empresas de la provincia.



36

SOCRATECH FORMACIÓN TECNOLÓGICA

Esta empresa malagueña de formación tecnológica tiene una meta: hacer de la programación una tarea accesible para todos.



42 SOSTENIBLES PLAZA MAYOR

En sus jardines se desarrolla hasta el 15 de diciembre su recorrido lumínico e inmersivo recibiendo cada año multitud de reconocimientos internacionales.



44 EMPRENDER INAM

Germán Di Carlo comparte los desafíos de INAM, empresa enfocada en la producción de óxidos sostenibles para baterías y otras aplicaciones tecnológicas

48 INMOBILIARIO LOS RETOS DEL SECTOR

El dinamismo del sector inmobiliario en Málaga y la Costa del Sol sigue siendo un referente a nivel nacional.



72 LADO HUMANO FUNDACIÓN CUDECA

CUDECA ha puesto en marcha su nueva campaña: #SoyCorazónCudeca. Con ella pretende ayudar en 2025 a 211 personas más que en este 2024.

68

APUNTES

Opinión y el día a día de la UMA, en Vida Económica.



ISABEL DÍAZ ROSADO.

Emede ETL Global.

LOS CAMBIOS QUE SE AVECINAN EN LOS SISTEMAS DE FACTURACIÓN DE LAS EMPRESAS



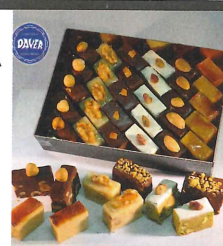
ANTONIO CARACUEL.

Caracuel Abogados.

GOLDEN VISA: UNA MUERTE ANUNCIADA

74 GASTRONOMÍA

Jose Cabello nos acerca las recomendaciones y el buen producto de la cocina malagueña.



76 VIVIR MÁS

Tendencias, ocio y estilo de vida más allá de las empresas.



78 GRAN ANGULAR

Repaso gráfico a los eventos socioempresariales más destacados del último mes en Málaga.



82 ÚLTIMA

Charlamos este mes con **Lorena García**, elegida recientemente presidenta de **Málaga Comercio** en sustitución de Salvador Pérez.

