

Novedades de la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

**Monografías
Enero - Marzo 2024**

PRESENTACIÓN

El presente boletín de novedades bibliográficas, con periodicidad trimestral, pretende ser un instrumento para la difusión de la colección de publicaciones monográficas en cualquier soporte, reunidas, conservadas y catalogadas en la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. En él se diferencian tres partes:

- La primera, que contiene ordenadas alfabéticamente las referencias bibliográficas completas de las monografías que han ingresado en la Biblioteca durante el período cronológico que abarca el boletín, acompañadas de la correspondiente signatura topográfica que permite su localización.
- La segunda, que contiene los índices que facilitan la búsqueda dentro del boletín: índice principal, índice de autores, índice de entidades, índice títulos, índice de series e índice de materias.
- La tercera, que contiene los sumarios de dichas monografías.

Las publicaciones monográficas referenciadas en este boletín corresponden a las novedades ingresadas en la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía durante los meses de **enero a marzo de 2024** y pueden consultarse gratuitamente en sus instalaciones en la siguiente dirección:

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Pabellón de Nueva Zelanda
C/ Leonardo Da Vinci, n. 21. Isla de La Cartuja
41071 - SEVILLA
E-mail: biblio.ieca@juntadeandalucia.es
Teléfono: 955 033 800
Fax: 955 033 816

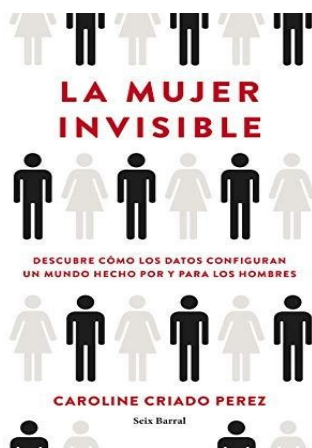
Horario de atención al público:

Jueves: de 9:00h a 14:00h. y de 16:00 a 19:00 h.

Lunes, martes, miércoles y viernes: de 9:00h a 14:00h.

Horario de verano (del 15 de junio al 15 de septiembre), Semana Santa, Feria de Sevilla y Navidad (del 24 de diciembre al 6 de enero): de lunes a viernes de 9:00h. a 14:00h.

MONOGRAFÍAS



1 Criado Pérez, Caroline

La mujer invisible : descubre cómo los datos configuran un mundo hecho por y para los hombres / Caroline Criado Pérez ; traducción del inglés por Aurora Echevarría.- 1ª ed., 6ª reimp. – Barcelona : Seix Barral, 2023.

527 p. ; 23 cm. – (Los tres mundos. Ensayo)

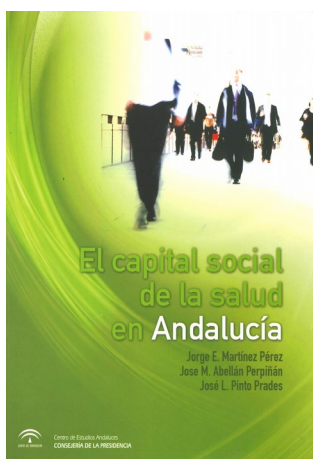
D.L. B. 26415-2019. – ISBN 978-84-322-3613-6

1. Derechos de las mujeres. 2. Discriminación sexual. 3. Situación social. 4. Igualdad de género. 5. Feminismo. 6. Datos estadísticos. 7. Sexismo. I. Echevarría, Aurora.

Localización: BIB (Biblioteca)

Signatura: SIG06926

[Acceso al sumario](#)



2 Martínez Pérez, Jorge Eduardo.

El capital social de la salud en Andalucía / Jorge E. Martínez Pérez, José M. Abellán Perpiñán, José L. Pinto Prades. – Sevilla : Centro de Estudios Andaluces, 2008.

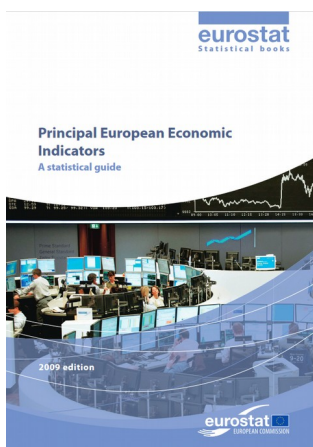
134 p. : gráf. ; 23 cm. – D.L. SE-3552-2008. – ISBN 978-84-612-4818-6

1. Estadística demográfica. 2. Salud pública. 3. Calidad de la vida. 4. Esperanza de vida. 5. Andalucía. I. Abellán Perpiñán, José María. II. Pinto Prades, José Luis. III. Fundación Centro de Estudios Andaluces (Sevilla).

Localización: BIB (Biblioteca)

Signatura: SIG06928

[Acceso al sumario](#)



3 Principal european economic indicators : a statistical guide, 2009 edition / European Commission, Eurostat. – Luxembourg : Office for Official Publications of the European Communities, 2009

104 p. ; 21 cm. – (Theme 1: General and regional statistics. Statistical books)

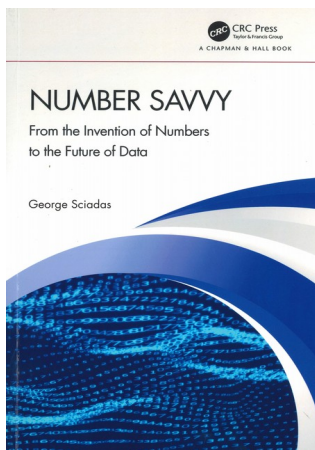
ISBN 978-92-79-09695-2

1. Indicadores socioeconómicos. 2. Países de la Unión Europea. I. Theme 1: General and regional statistics. Statistical books. II. Office for Official Publications of the European Communities. III. Eurostat.

Localización: BIB (Biblioteca)

Signatura: SIG06933

[Acceso al sumario](#)



4

Sciadas, George.

Number savvy : from the invention of numbers to the future of data / George Sciadas. – Boca Raton : Taylor and Francis, 2023.
295 p. ; 22 cm.

Incluye referencias bibliográficas e índices. - ISBN 9781032357218 (paperback)
1. Números, Teoría de los. 2. Numeración. 3. Proceso de datos. 4. Historia.

Localización: BIB (Biblioteca)

Signatura: SIG06927

[Acceso al sumario](#)



5

Transición digital en Andalucía : realidades y desafíos / Raúl García Romo... [et al.]. – Sevilla. Consejo Económico y Social. Junta de Andalucía

329 pág. : gráf., tablas ; 24 x 16cm.

D.L. SE 1791-2020. – ISBN 978-84-09-275551-9

1. Tecnología digital. 2. Telecomunicaciones. 3. Inteligencia artificial. 4. Economía. 5. Empresa. 6. Mercado de trabajo. 7. Sociedad. 8. Globalización. 9. Andalucía. I. Andalucía. Consejo Económico y Social. II. García Romo, Raúl.

Localización: BIB (Biblioteca)

Signatura: SIG06930

[Acceso al sumario](#)

ÍNDICE PRINCIPAL

Abellán Perpiñán, José María : 2
Andalucía: 2, 5
Andalucía. Consejo Económico y Social: 5
Calidad de la vida: 2
El capital social de la salud en Andalucía : 2
Criado Pérez, Caroline: 1
Datos estadísticos: 1
Derechos de las mujeres: 1
Discriminación sexual: 1
Echevarría, Aurora: 1
Economía: 5
Empresa: 5
Eurostat: 3
Esperanza de vida: 2
Estadística demográfica: 2
Feminismo: 1
Fundación Centro de Estudios Andaluces (Sevilla): 2
García Romo, Raúl: 5
Globalización: 5
Historia: 4
Igualdad de género: 1
Indicadores socioeconómicos: 3
Inteligencia artificial: 5
Martínez Pérez, Jorge Eduardo: 2
Mercado de trabajo: 5
Number savvy : from the invention of numbers to the future of data: 4
Numeración: 4
Números, Teoría de los: 4
La mujer invisible : descubre cómo los datos configuran un mundo hecho por y para los hombres: 1
Office for Official Publications of the European Communities: 3
Países de la Unión Europea: 3
Pinto Prades, José Luis : 2
Principal european economic indicators : a statistical guide, 2009 edition: 3
Proceso de datos: 4
Salud pública: 2
Sciadas, George: 4
Sexismo: 1
Situación social: 1
Sociedad: 5
Tecnología digital: 5
Telecomunicaciones: 5
Theme 1: General and regional statistics. Statistical books: 3
Transición digital en Andalucía : realidades y desafíos: 5
Los tres mundos. Ensayo: 1

ÍNDICE DE AUTORES PERSONALES

Abellán Perpiñán, José María : 2
Criado Pérez, Caroline: 1
Echevarría, Aurora: 1
García Romo, Raúl: 5
Martínez Pérez, Jorge Eduardo: 2
Pinto Prades, José Luis : 2
Sciadas, George: 4

ÍNDICE DE ENTIDADES

Andalucía. Consejo Económico y Social: 5

Eurostat: 3

Fundación Centro de Estudios Andaluces (Sevilla): 2

Office for Official Publications of the European Communities: 3

ÍNDICE DE TÍTULOS

- El capital social de la salud en Andalucía : 2
Number savvy : from the invention of numbers to the future of data: 4
La mujer invisible : descubre cómo los datos configuran un mundo hecho por y para los hombres: 1
Principal european economic indicators : a statistical guide, 2009 edition: 3
Transición digital en Andalucía : realidades y desafíos: 5

ÍNDICE DE SERIES

Theme 1: General and regional statistics. Statistical books: 3

Los tres mundos. Ensayo: 1

ÍNDICE DE MATERIAS

Andalucía: 2, 5
Calidad de la vida: 2
Datos estadísticos: 1
Derechos de las mujeres: 1
Discriminación sexual: 1
Economía: 5
Empresa: 5
Esperanza de vida: 2
Estadística demográfica: 2
Feminismo: 1
Globalización: 5
Historia: 4
Igualdad de género: 1
Indicadores socioeconómicos: 3
Inteligencia artificial: 5
Mercado de trabajo: 5
Numeración: 4
Números, Teoría de los: 4
Países de la Unión Europea: 3
Proceso de datos: 4
Salud pública: 2
Sexismo: 1
Situación social: 1
Sociedad: 5
Tecnología digital: 5
Telecomunicaciones: 5

Caroline Criado Pérez. La mujer invisible : descubre cómo los datos configuran un mundo hecho por y para los hombres

Indice de contenidos

Prefacio

Introducción: el hombre por defecto

PRIMERA PARTE: la vida cotidiana

- ¿Hay sexismo en la retirada de la nieve?
- Los urinarios de género neutro

SEGUNDA PARTE: el lugar de trabajo

- El viernes largo
- El mito de la meritocracia
- El efecto de Henry Higgins
- Menos que un zapato

TERCERA PARTE: el diseño

- La hipótesis del arado
- Talla única de hombre
- Una masa de tíos
-

CUARTA PARTE: ir al médico

- Los medicamentos no sirven
- El síndrome de yentil

QUINTA PARTE: la vida pública

- Un recurso gratuito que explotar
- Del monedero a la cartera
- Los derechos de las mujeres son derechos humanos

SEXTA PARTE: cuando las cosas van mal

- ¿Quién lo reconstruirá?
- No es la catástrofe lo que las mata

EPÍLOGO

AGRADECIMIENTOS

NOTAS

INDICE ONOMÁSTICO

ÍNDICE

1. Introducción	7
2. Fundamentos y antecedentes del valor de la salud	11
2.1. La medición de la Calidad de Vida Relacionada con la Salud (CVRS).....	11
2.1.1. Tipos de medidas de CVRS.....	11
2.1.2. El SF-12.....	15
2.1.3. Estrategias para asignar utilidades al SF-12	18
2.1.4. El SF-6D y el algoritmo de Brazier y Roberts (2004).....	19
2.2. Los Años de Vida Ajustados por la Calidad (AVAC)	24
2.3. Las Medidas Sintéticas de la Salud de la Población (MSSP).....	26
2.3.1. La Esperanza de Vida	26
2.3.2. Esperanza de Salud <i>versus</i> Brecha de Salud.....	28
2.3.3. Esperanza del Estado de Salud <i>versus</i> Esperanza de Vida Ajustada por la Salud.....	30
2.3.4. La Esperanza de Vida Ajustada por la Calidad	32
2.4. El stock de capital-salud	33
2.4.1. El concepto y su relación con la EVAC	33
2.4.2. El valor monetario del AVAC	35
2.4.3. Estimaciones previas del stock de capital-salud.....	40
3. Materiales y métodos	43
3.1. Fuentes estadísticas.....	43
3.1.1. Información demográfica.....	43
3.1.2. Información sobre CVRS	43
3.2. Elecciones metodológicas	45
3.2.1. Tabla de vida estándar	45
3.2.2. Tabla de vida ajustada por la calidad.....	46
3.2.3. Stock de capital-salud.....	47

4. Resultados: estimaciones para Andalucía	49
4.1. Situación de la Salud en Andalucía en 2003 a partir del SF-6D	49
4.2. Esperanza de Vida Ajustada por la Calidad en Andalucía	82
4.3. Análisis de los determinantes de la calidad de vida en Andalucía	89
4.4. El Stock de Capital Salud en Andalucía en 2003	106
5. Conclusiones	117
6. Bibliografía	121
Índice de tablas	129
Índice de figuras	133

Contents

Introduction	9
Historical background	9
Improvements	11
Importance for economic analysis and policy making	13
Future trends	14
Chapter 1: National Accounts	15
Gross domestic product	16
Private final consumption	20
Investment	23
How national accounts PEEIs are compiled	26
Chapter 2: External Transactions	27
External trade balance	28
Balance of payments — current account	32
Chapter 3: Prices	35
Inflation (Harmonised indices of consumer prices - HICP)	36
Chapter 4: Labour Market	41
Unemployment rate	42
Employment	45
Labour cost index	48
Chapter 5: Business Indicators	51
Industrial producer prices	52
Industrial import prices	55
Service producer prices	59
Industrial production	62

Industrial new orders.....	65
Production in construction.....	68
Retail trade turnover.....	71
Explanatory notes on business indicators.....	75
Chapter 6: Government Finance Statistics.....	77
Government deficit/surplus.....	78
General government gross debt.....	80
Chapter 7: Financial Market.....	83
Three-month interest rate.....	84
Long-term government bond yields.....	86
Euro exchange rates.....	88
Chapter 8: Economic Sentiment Indicator.....	91
Annex 1: PEEIs on the Eurostat website.....	96
Annex 2: The Business Cycle Clock.....	98
Abbreviations.....	99
Further information.....	102

Contents

Acknowledgements	ix
Author.....	xi
Author's Log.....	xiii
Welcome	xv
1. We Got Number.....	1
Where It All Starts	1
An Ancestor's Epiphany	3
From Number to Counting and Measuring.....	5
A Triple Problem	6
Towards a Complete Number System	12
Is This the End?	14
Take-Aways.....	15
For the Love of Numbers	17
<i>Fact-Checking Tips</i>	18
2. Measuring, With Instruments.....	23
Units and Instruments.....	23
Superior Data?	27
Applied Cases.....	33
That Matter of Time	38
<i>Fact-Checking Tips</i>	41
3. Humanity's Numbers	47
Just Imagine... ..	47
Count Me In.....	48
The Tribulations of a Decent Synthesis.....	53
Go Forth and Multiply	57
Live Long and Prosper	60
What's in Store?.....	62
Fun and Games.....	64
What Happened to 'The Good Old Days'?	67
A Proposal.....	68
<i>Fact-Checking Tips</i>	69
4. The Socio-Economic Realm.....	77
The Rate of Unemployment	77
Inside Empirical Research.....	87
<i>Fact-Checking Tips</i>	97

5. The Art of Drawing Lines	105
The Opening Act	105
Making Data	112
Nothing Personal, All Business.....	118
One Data.....	127
<i>Fact-Checking Tips</i>	129
6. The Old Guard	135
The Players.....	135
Modus Operandi.....	140
Transitions.....	148
A Very Big Deal	153
<i>Fact-Checking Tips</i>	157
7. The New Era of Data	163
On New Sources and Methods	163
Lessons from the Early Go.....	172
Research (Re)Design.....	175
The Graduate Course	187
<i>Fact-Checking Tips</i>	191
8. It's All About the Microdata	197
Macro vs. Micro.....	197
The Power to Reveal.....	200
Coming of Age	207
<i>Fact-Checking Tips</i>	220
9. Data Analysis	225
A Marvellous Toolbox	225
Descriptive and Inferential Analysis.....	229
Selected Topics	246
<i>Fact-Checking Tips</i>	253
10. The Future of Data	259
A Messy Neighbourhood.....	261
Data as a Strategic Resource.....	267
More Reflections.....	273
The End of Theory	279
Data by Machines, for Machines	282
<i>Fact-Checking Tips</i>	284
Index	287

ÍNDICE

BLOQUE I. DIGITALIZACIÓN, ROBOTIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. TEXTO Y CONTEXTO	
1. GLOBALIZACIÓN, EMPRESAS TRANSNACIONALES Y ECONOMÍA DIGITAL	21
2. LA ESTRATEGIA DIGITAL DE LA UNIÓN EUROPEA	26
2.1. Estudio descriptivo de la economía digital en España y en la UE	28
2.1.1. TIC individuos	29
2.1.1.1 Uso de las TIC por los individuos	29
2.1.1.2 Frecuencia de uso	31
2.1.2. TIC empresas	36
2.1.3. Habilidades digitales. Empleo de especialistas en TIC	38
3. EL FUTURO DEL TRABAJO COMO PROBLEMÁTICA INTERNACIONAL	42
BLOQUE II. DIGITALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ANDALUZA. ANÁLISIS Y CONSECUENCIAS A NIVEL SECTORIAL	
4. CONTEXTO GENERAL: LA DIGITALIZACIÓN EN LA OCDE	49
4.1. Medición del riesgo de automatización	49
4.2. Riesgo de automatización en los países de la OCDE	50
4.3. El riesgo de automatización a nivel regional	51
4.3.1. Creación de empleo y riesgo de automatización	53
4.3.2. Potencial automatización en las regiones españolas por ramas actividad	54
5. LA ESTRUCTURA DE LA OCUPACIÓN Y LA AUTOMATIZACIÓN EN ANDALUCÍA	60
5.1. Contexto	63
5.2. Riesgo de automatización por ocupaciones en Andalucía	66
5.3. Análisis general de las ocupaciones según el grado de automatización en función del sexo	69
5.4. Análisis general de las ocupaciones según el grado de automatización en función de la edad	72
5.5. Análisis del grado de automatización por sectores económicos	74
6. LA DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ANDALUZAS	74
6.1. El tamaño del tejido empresarial andaluz	76
6.1.1. Análisis general: España y Comunidades Autónomas	76
6.1.2. Análisis para Andalucía	84
6.1.2.1. Empresas por tamaño	84
6.1.2.2. Evolución período 2015-2019	86
6.1.2.3. Tamaños por sectores	87
6.2. El proceso de digitalización de las empresas andaluzas	90

7. ANÁLISIS SECTORIAL	97
7.1. Sector primario: el modelo agrario andaluz	97
7.1.1. Caracteres generales	97
7.1.1.1. Dimensión y titularidad	98
7.1.1.2. La vertebración económica y cooperación	98
7.1.1.3. Régimen de tenencia de la tierra, edad y formación	99
7.1.2. Incorporación al proceso de digitalización	99
7.1.2.1. Dificultades para la digitalización: el tamaño de las explotaciones	100
7.1.2.2. Dificultades y propuestas para la digitalización: envejecimiento de la población agrícola, nivel formativo y políticas públicas adecuadas	101
7.1.2.3. Dificultades para la digitalización: la desconexión de los agentes implicados	102
7.1.3. Riesgos del proceso de digitalización	103
7.1.4. Conclusiones	103
7.2. Sector secundario	107
7.2.1. Caracterización del sector industrial andaluz	107
7.2.2. El Modelo de Madurez Digital	109
7.3. Sector terciario	115
7.3.1. España	115
7.3.1.1. Sistema Financiero	115
7.3.1.2. Sanidad	117
7.3.1.3. Educación	119
7.3.1.4. Turismo	120
7.3.2. Andalucía	121
7.3.2.1. Importancia del sector servicios en Andalucía	121
7.3.2.2. La automatización en el sector servicios de Andalucía	130

8. CONCLUSIONES 134

BLOQUE III. CONSECUENCIAS SOCIALES DE LA DIGITALIZACIÓN

9. CAMBIOS EN EL MERCADO DE TRABAJO Y EN LAS RELACIONES LABORALES	139
9.1. Modificaciones en el mercado de trabajo	141
9.1.1. Automatización del trabajo	141
9.2. Transformaciones en las relaciones laborales	149
9.2.1. Problemas relativos al concepto de trabajador y a la existencia de relación laboral	149
9.2.2. Incidencia sobre las condiciones de trabajo	151
9.2.2.1. Incidencia sobre las condiciones de seguridad y salud	152
9.2.2.2. Efectos sobre el tiempo y el lugar de trabajo	154
9.2.2.3. Los poderes de control y vigilancia del empresario	157
9.2.2.4. El uso de las redes sociales y su incidencia en la relación laboral. Daño a la reputación empresarial y poder disciplinario	159
9.2.2.5. Rendimiento, productividad y sistemas remuneratorios	163
9.2.2.6. La utilización de técnicas digitalizadas para la gestión automatizada de los recursos humanos	164

10. LA FORMACIÓN COMO ELEMENTO VERTEBRADOR. CUALIFICACIÓN PROFESIONAL Y COMPETENCIAS EN EL CONTEXTO DIGITAL	165
10.1. Cambios en las cualificaciones	165
10.2. Principales efectos en nuestro ordenamiento jurídico	175
10.2.1. Política educativa y política de empleo	175
10.2.2. Clasificación profesional	176
10.2.3. Política interna empresarial de formación constante	177
11. NUEVAS PRÁCTICAS DE CONSUMO Y PROTECCIÓN DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS	178
11.1. La protección de las personas consumidoras en el comercio electrónico	179
11.2. Las plataformas digitales	184
11.3. La protección de los datos de carácter personal	189
11.3.1. La economía de los datos y los derechos de las personas usuarias	189
11.3.2. Los datos como moneda de cambio	192
11.4. Robótica, inteligencia artificial y consumidor	193
11.5. Resolución de reclamaciones	197
11.6. Nuevas prácticas de consumo y protección de las personas consumidoras. Conclusiones	199
12. OTRAS CONSECUENCIAS SOCIALES	201
12.1. Diversidad, discriminación e implementación de tecnologías disruptivas	201
12.2. Tecnologías disruptivas, propiedad intelectual y otras cláusulas del contrato de trabajo para la retención del talento y del <i>know-how</i> de la empresa	201
12.3. Impacto de las nuevas tecnologías en la dimensión corporativa de las relaciones laborales	202
12.4. Impacto de las tecnologías disruptivas en los derechos laborales colectivos (representación colectiva, libertad sindical, negociación colectiva y huelga)	203
12.5. Responsabilidades empresariales en el ámbito laboral y tecnologías disruptivas	206
BLOQUE IV. GOBERNANZA Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN	
13. EL PAPEL DE LOS PODERES PÚBLICOS EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	209
13.1. La función normativa: estrategias reguladoras en el nuevo contexto digital	209
13.2. Los mecanismos de protección social	211
13.3. El sistema impositivo	218
13.3.1. Introducción	218
13.3.2. Premisas básicas: competencias tributarias de la Comunidad Autónoma andaluza	219
13.3.3. Digitalización	221
13.3.4. Robótica	226
13.3.5. Inteligencia artificial	228
13.4. La función de las políticas de empleo. La reducción de la brecha digital como objetivo singular	231

13.4.1.	La brecha digital	231
13.4.1.1.	Brecha digital de género	233
13.4.1.2.	Brecha digital territorial	242
13.4.1.3.	Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en Andalucía en 2019. La brecha digital en Andalucía	247
13.4.2.	Las políticas de empleo	252
14.	DIÁLOGO SOCIAL, NEGOCIACIÓN COLECTIVA Y PARTICIPACIÓN COMO INSTRUMENTOS DE GESTIÓN DEL PROCESO	256
14.1.	El diálogo social ante la digitalización	256
14.1.1.	El diálogo social bipartito	257
14.1.2.	La concertación social tripartita	263
14.2.	La función reguladora de la negociación colectiva	268
14.3.	Colaboración público-privada, diálogo social e implementación de tecnologías disruptivas	269
15.	VALORES Y PRINCIPIOS DE UN NUEVO MODELO SOCIAL Y CULTURAL	270
	CONCLUSIONES	277
1.	DIGITALIZACIÓN Y COVID-19: LA EXPLOSIÓN FORZADA DEL TELETRABAJO	279
2.	RESUMEN EJECUTIVO	284
2.1.	Introducción	284
2.2.	Contexto económico y empresarial	284
2.2.1.	Digitalización en la UE y en España	284
2.2.2.	Empresas andaluzas y proceso de digitalización	285
2.2.3.	Evolución de la automatización en Andalucía	286
2.3.	Análisis sectorial	288
2.3.1.	Sector agrario	288
2.3.2.	Sector industrial	289
2.3.3.	Sector servicios	290
2.4.	Brecha digital	291
2.4.1.	Brecha digital de género	291
2.4.2.	Brecha digital de género en Andalucía	292
2.4.3.	Brecha territorial	293
2.5.	El trabajo del futuro y la digitalización	293
2.5.1.	El mercado de trabajo y los cambios en el empleo	293
2.5.2.	Cualificación profesional y competencias en el contexto digital. La formación como derecho-deber del trabajador	294
2.5.3.	La naturaleza de la prestación de servicios: la noción de trabajador y la noción de empresario	296
2.5.4.	Los cambios en las condiciones de trabajo: tiempo de trabajo y desconexión digital, seguridad y salud en el trabajo, poderes de vigilancia y control, y redes sociales	297
2.5.5.	Representación y defensa colectiva de los intereses de los trabajadores	299
2.6.	Digitalización y protección de las personas consumidoras y usuarias	300

2.7. Diálogo social y negociación colectiva	298
2.8. Políticas públicas	302
2.8.1. Política legislativa: el papel de la norma legal	302
2.8.2. Política educativa y política de empleo	303
2.8.3. Protección social	304
2.8.4. Política fiscal	303
3. PROPUESTAS	307
I. La digitalización económica y social	307
II. Incidencia sectorial	307
III. Brecha digital	308
IV. Protección de las personas consumidoras y usuarias	309
V. Diálogo social y negociación colectiva	309
VI. Políticas públicas	310
BIBLIOGRAFÍA	313