



Novedades de la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Monografías
Mayo - agosto 2018



Junta de Andalucía

Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA

PRESENTACIÓN

El presente boletín de novedades bibliográficas, con periodicidad bimestral, pretende ser un instrumento para la difusión de la colección de publicaciones monográficas en cualquier soporte, reunidas, conservadas y catalogadas en la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. En él se diferencian tres partes:

- La primera, que contiene ordenadas alfabéticamente las referencias bibliográficas completas de las monografías que han ingresado en la Biblioteca durante el período cronológico que abarca el boletín, acompañadas de la correspondiente signatura topográfica que permite su localización.
- La segunda, que contiene los índices que facilitan la búsqueda dentro del boletín: índice principal, índice de autores, índice de entidades, índice títulos, índice de series e índice de materias.
- La tercera, que contiene los sumarios de dichas monografías.

Las publicaciones monográficas referenciadas en este boletín corresponden a las novedades ingresadas en la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía durante los meses de **mayo y agosto de 2020**, y pueden consultarse gratuitamente en sus instalaciones en la siguiente dirección:

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Pabellón de Nueva Zelanda
C/ Leonardo Da Vinci, n. 21. Isla de La Cartuja
41071 - SEVILLA
E-mail: biblio.ieca@juntadeandalucia.es
Teléfono: 955 033 800
Fax: 955 033 816

Horario de atención al público:

Lunes y jueves: de 9:00h a 14:00h. y de 16:00 a 19:00 h.

Martes, miércoles y viernes: de 9:00h a 14:00h.

Horario de verano (del 15 de junio al 15 de septiembre), Semana Santa, Feria de Sevilla y Navidad (del 24 de diciembre al 6 de enero): de lunes a viernes de 9:00h. a 14:00h.

MONOGRAFÍAS

1

ANUARIO Joly Andalucía 2020 / director, Francisco Ferraro ; edición, José Luis Rodríguez del Corral, Jesús Ybarra Gutiérrez. – [Cádiz] : Grupo Joly, 2020

368 p. : gráf., tablas, fot. col. ; 30 cm.

1. Ferraro, Francisco. 2. Rodríguez del Corral, José Luis. 3. Ybarra Gutiérrez, Jesús. 3. Política. 4. Economía. 5. Salud pública. 6. Consumo. 7. Informe anual - 2019. 8. España. I. Grupo Joly. II. Título

[Acceso al sumario](#)

Localización: BIB (Biblioteca)

Signatura: SIG06870

2

JORNADAS PROFESIONALES (FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA) (7ª.2008. Sevilla)

Tendencias e innovación de la producción y distribución en el audiovisual: nuevas ventanas de explotación / VII Jornadas Profesionales. – Sevilla : Fundación Audiovisual de Andalucía, D. L. 2009

317 p. : il. col. y n., gráf. ; 24 cm. – (Andalucía promoción audiovisual ; n. 7)

D.L. SE 4067-2009. – ISBN 978-84-936210-5-6

1. Industria audiovisual – Innovaciones tecnológicas – Congresos y asambleas. I. Fundación Audiovisual de Andalucía. II. Título. III. Serie

Localización: BIB (Biblioteca)

Signatura: SIG06868

3

MUÑOZ CIDAD, Cándido

Las cuentas de la nación. I, Introducción a la economía aplicada / Cándido Muñoz, Belén Iraíoz, Manuel Rapún. - 3ª ed. – Cizur Menor (Navarra) : Cívitas, 2008

275 p. ; 24 cm. – (Biblioteca Cívitas Economía y Empresa. Economía. Tratados y Manuales)

Glosario. Bibliogr.: p. [267]

D.L. NA-2745-2008. – ISBN 978-84-470-3058-3

1. Iraizoz, Belén. 2. Rapún, Manuel. 3. Contabilidad nacional. I. Título. II. Serie

Localización: BIB (Biblioteca)

Signatura: SIG06869

[Acceso al sumario](#)

4

O'Looney, John

Beyond maps: GIS and decision making in local government / John O'Looney. - Redlands, California : ESRI Press, cop. 2000

[VII], 225 p. ; 22 cm.

ISBN 1-879102-79-X

1. Sistemas de Información Geográfica . 2. Política regional. 3. Geografía

Localización: BIB (Biblioteca)

Signatura: CART344

[Acceso al sumario](#)

ÍNDICE PRINCIPAL

Andalucía promoción audiovisual: 2
Anuario Joly Andalucía 2020: 1
Biblioteca Cívitas Economía y Empresa. Economía. Tratados y
Manuales : 3
Beyond maps: GIS and decision making in local government : 4
Contabilidad nacional: 3
Consumo: 1
Las cuentas de la nación. I, Introducción a la economía aplicada: 3
Economía: 1
España: 1
Ferraro, Francisco: 1
Geografía: 4
Grupo Joly: 1
Fundación Audiovisual de Andalucía: 2
Industria audiovisual – Innovaciones tecnológicas – Congresos y asambleas: 2
Informe anual: 1
Iráizoz, Belén: 3
Jornadas Profesionales (Fundación Audiovisual de Andalucía) (7ª.2008. Sevilla): 2
Muñoz Ciudad, Cándido: 3
O’Looney, John: 4
Política: 1
Política regional: 4
Rapún, Manuel: 3
Rodríguez del Corral, José Luis: 1
Salud pública: 1
Sistemas de Información Geográfica: 4
Tendencias e innovación de la producción y distribución en el audiovisual: nuevas ventanas de explotación: 2
Ybarra Gutiérrez, Jesús: 1

ÍNDICE DE TÍTULOS

Anuario Joly Andalucía 2020: 1

Beyond maps: GIS and decision making in local government : 4

Las cuentas de la nación. I, Introducción a la economía aplicada: 3

Jornadas Profesionales (Fundación Audiovisual de Andalucía) (7ª.2008. Sevilla): 2

Tendencias e innovación de la producción y distribución en el audiovisual: nuevas ventanas de explotación: 2

ÍNDICE DE AUTORES

Ferraro, Francisco: 1
Iráizoz, Belén: 3
Muñoz Ciudad, Cándido: 3
O'Looney, John: 4
Rapún, Manuel: 3
Rodríguez del Corral, José Luis: 1
Ybarra Gutiérrez, Jesús: 1

ÍNDICE DE ENTIDADES

Grupo Joly: 1

Fundación Audiovisual de Andalucía: 2

ÍNDICE DE MATERIAS

Contabilidad nacional:	3
Consumo:	1
Economía:	1
España:	1
Geografía:	4
Industria audiovisual – Innovaciones tecnológicas – Congresos y asambleas:	2
Informe anual:	1
Política:	1
Política regional:	4
Salud pública:	1
Sistemas de Información Geográfica:	4

ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN	4
INTERNACIONAL	7
NACIONAL	51
ANDALUCÍA	79
■ Cronología de Andalucía	114
ECONOMÍA	123
SOCIEDAD	173
■ Familia y población	174
■ Sanidad	178
■ Educación	182
Ciencia e investigación	188
■ Medios de comunicación	192
■ Medio Ambiente	196
■ Consumo	202
■ Justicia	206
■ Religión	212
CULTURA	225
DEPORTES	261
PROVINCIAS	285
■ Almería	286
Cádiz	296
■ Córdoba	304
■ Granada	312
■ Huelva	322
■ Jaén	330
Málaga	340
Sevilla	350
ÍNDICES	361

SUMARIO

Prólogo	13
---------------	----

PARTE I

PRODUCCIÓN, RENTA Y GASTO: UNA ECONOMÍA EN MINIATURA

Capítulo 1.—Producción, renta y gasto	19
Capítulo 2.—La renta	37
Capítulo 3.—El gasto	43
Capítulo 4.—Las macromagnitudes y el equilibrio externo	53
Capítulo 5.—Las cuentas simplificadas de la nación	67

PARTE II

LAS MACROMAGNITUDES Y LAS CUENTAS DEL SEC-95

Capítulo 6.—Las macromagnitudes	77
Capítulo 7.—La estructura de las cuentas de la nación	87
Capítulo 8.—La economía financiera.....	103

PARTE III

CRECIMIENTO, INFLACIÓN Y TIPO DE CAMBIO

Capítulo 9.—Comparaciones de magnitudes en el tiempo	127
Capítulo 10.—Comparaciones de magnitudes en el espacio.....	155

PARTE IV

LA BALANZA DE PAGOS

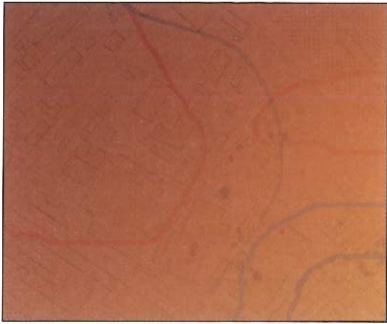
Capítulo 11.—La balanza de pagos	171
--	-----

PARTE V

LAS TABLAS *INPUT-OUTPUT*

Capítulo 12.—La tabla <i>input-output</i> como documento contable	187
---	-----

Capítulo 13.—Las tablas <i>input-output</i> del SEC-95	199
Capítulo 14.—Modelo de demanda	211
Capítulo 15.—Otras aplicaciones del modelo de demanda.....	225
Capítulo 16.—El estudio del cambio estructural.....	235
Capítulo 17.—El modelo de precios.....	243
Capítulo 18.—Aplicaciones al análisis regional.....	251
Definiciones y conceptos	259
Bibliografía básica	267
Índice.....	269



CONTENTS

<i>PREFACE</i>	v
<i>ABOUT THE AUTHOR</i>	vii

PART 1	GIS TOOLS AND THEIR IMPLICATIONS FOR LOCAL GOVERNMENT DECISION MAKING	
	CHAPTER ONE: <i>INTRODUCTION</i>	3
	CHAPTER TWO: <i>GIS AND DECISION MAKING</i>	19
	CHAPTER THREE: <i>DEVELOPING GIS PROGRAMS AND CAPABILITIES</i>	39
	CHAPTER FOUR: <i>DESIGN PRINCIPLES TO GUIDE GIS USE</i>	61
PART 2	THE USES OF GIS IN LOCAL GOVERNMENT	
	CHAPTER FIVE: <i>INTEGRATING PUBLIC VALUES USING GIS TECHNOLOGY</i>	87
	CHAPTER SIX: <i>USING GIS TO PROMOTE EFFICIENCY</i>	93
	CHAPTER SEVEN: <i>USING GIS TO PROMOTE EQUITY</i>	119
	CHAPTER EIGHT: <i>USING GIS TO PROMOTE COMMUNITY VIABILITY</i>	133
	CHAPTER NINE: <i>USING GIS TO PROMOTE ENVIRONMENTAL QUALITY</i>	155
PART 3	POLICY MAKING IN AN AGE OF GIS	
	CHAPTER TEN: <i>ETHICAL AND LEGAL ISSUES</i>	165
	CHAPTER ELEVEN: <i>THE IMPLICATIONS OF GIS OWNERSHIP</i>	189
	CHAPTER TWELVE: <i>TELLING VISUAL STORIES: USING MAPS TO BUILD COMMUNITY</i>	211

<i>FURTHER READING</i>	223
------------------------	-----