



# Novedades de la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Monografías  
Mayo - junio 2019



Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía  
**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD**

## PRESENTACIÓN

El presente boletín de novedades bibliográficas, con periodicidad bimestral, pretende ser un instrumento para la difusión de la colección de publicaciones monográficas en cualquier soporte, reunidas, conservadas y catalogadas en la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. En él se diferencian tres partes:

- La primera, que contiene ordenadas alfabéticamente las referencias bibliográficas completas de las monografías que han ingresado en la Biblioteca durante el período cronológico que abarca el boletín, acompañadas de la correspondiente signatura topográfica que permite su localización.
- La segunda, que contiene los índices que facilitan la búsqueda dentro del boletín: índice principal, índice de autores, índice de entidades, índice títulos, índice de series e índice de materias.
- La tercera, que contiene los sumarios de dichas monografías.

Las publicaciones monográficas referenciadas en este boletín corresponden a las novedades ingresadas en la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía durante los meses de **mayo y junio de 2019**, y pueden consultarse gratuitamente en sus instalaciones en la siguiente dirección:

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía  
Pabellón de Nueva Zelanda  
C/ Leonardo Da Vinci, n. 21. Isla de La Cartuja  
41071 - SEVILLA  
E-mail: biblio.ieca@juntadeandalucia.es  
Teléfono: 955 033 800  
Fax: 955 033816

Horario de atención al público:

Lunes y jueves: de 9:00h a 14:00h. y de 16:00 a 19:00 h.

Martes, miércoles y viernes: de 9:00h a 14:00h.

Horario de verano (del 15 de junio al 15 de septiembre), Semana Santa, Feria de Sevilla y Navidad (del 24 de diciembre al 6 de enero): de lunes a viernes de 9:00h. a 14:00h.

# MONOGRAFÍAS

## 1

**CABRERO ORTEGA, Yolanda**

**Análisis estadístico de datos espaciales con QGIS y R** / María Yolanda Cabrero Ortega, Alfonso García Pérez. – Madrid : Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2015

191 p. : il. – (Colección Temática. Ciencias ; 0105010)

Bibliografía: p. 189-191

D.L. M. 32056-2015. – ISBN 978-84-362-6998-7

1. Sistemas de información geográfica. I. García Pérez, Alfonso. II. Universidad Nacional de Educación a Distancia. III. Título. IV. Serie

Localización: BIB (Biblioteca)

Signatura: SIG06848

[Acceso al sumario](#)

## 2

**EXPEDICIÓN Malaspina : un viaje científico-político alrededor del mundo 1789-1794** / Javier Reverte ... [et al.]. – [Madrid] : Ministerio de Defensa : Turner, D.L. 2010

142 p. : il. ; 29 cm.

Incluye: "Prólogo", Javier Reverte – "Alejandro Malaspina y los límites del Imperio", Miguel Ángel Puig-Samper – "El álbum de fotografía de la expedición Malaspina", José María Moreno Martín – "Ciencia, arte y política. La expedición Malaspina en contexto", Fernando Vallespín

D.L. M 20586-2010. – ISBN 978-84-7506-957-9

1. Malaspina, Alessandro (1754-1809) 2. Bustamante y Guerra, José de. 3. Expedición Malaspina ( 1789-1794) 4. Viajes alrededor del mundo—S. XVIII. I. Reverte, Javier. II. España. Ministerio de Defensa

Localización: BIB (Biblioteca)

Signatura: SIG06847

[Acceso al sumario](#)

## 3

**EXPRESIONES culturales andaluzas** / Isidoro Moreno, Juan Agudo (coord.). – Sevilla : Aconcagua, 2012

323 p. ; 23 cm.

D.L. SE-4569-2012. – ISBN 978-84-96178-96-0

1. Identidad cultural. 2. Antropología cultural y social. 3. Andalucía. I. Fundación Centro de Estudios Andaluces (Sevilla)

Localización: BIB (Biblioteca)  
Signatura: SIG06830

[Acceso al sumario](#)

**4**

**LEGISLACIÓN de Andalucía sobre turismo** / coordinadores, Severiano Fernández Ramos, José María Pérez Monguió. – Sevilla : Instituto Andaluz de Administración Pública, 2018

535 p. ; 24 cm. – (Estudios del derecho propio del turismo)

D.L. SE 2041 2018. – ISBN 978-84-8333-677-9 (O.C. Ed. impresa). – ISBN 978-84-8333-688-5 (Ed. impresa). – ISBN 978-84-8333-678-6 (O.C.Ed. Electrónica)

1. Turismo. 2. Legislación. 3. Derecho. 4. Andalucía (España) I. Fernández Ramos, Severiano. II. Pérez Monguió, José María. III. Título. IV. Serie

Localización: BIB (Biblioteca)  
Signatura: SIG06833

[Acceso al sumario](#)

**5**

**LEONTIEF, Wassily**

**Input-output economics ; Wassily Leontief.** – New York ; Oxford : Oxford University Press, 1986

XII, 436p ; 25cm.

Incluye índice

1. Macroeconomía. 2. Análisis input - output. I. Título

Localización: BIB (Biblioteca)  
Signatura: SIG06839

[Acceso al sumario](#)

## ÍNDICE PRINCIPAL

Agudo Torrico, Juan: 3  
Análisis estadístico de datos espaciales con QGIS y R : 1  
Análisis input – output: 5  
Andalucía: 3, 4  
Antropología cultural y social: 3  
Bustamante y Guerra, José de.: 2  
Cabrero Ortega, Yolanda: 1  
Colección Temática. Ciencias: 1  
Derecho: 4  
España. Ministerio de Defensa: 2  
Estudios del derecho propio del turismo: 4  
Expedición Malaspina ( 1789-1794): 2  
Expedición Malaspina : un viaje científico-político alrededor del mundo 1789-1794: 2  
Expresiones culturales andaluzas: 3  
Fernández Ramos, Severiano: 4  
Fundación Centro de Estudios Andaluces (Sevilla): 3  
García Pérez, Alfonso: 1  
Identidad cultural: 3  
Input-output economics: 5  
Instituto Andaluz de Administración Pública: 4  
Legislación: 4  
Legislación de Andalucía sobre turismo: 4  
Leontief, Wassily: 5  
Macroeconomía: 5  
Malaspina, Alessandro (1754-1809): 2  
Moreno Navarro, Isidoro: 3  
Pérez Monguió, José María: 4  
Reverte, Javier: 2  
Sistemas de información geográfica: 1  
Turismo: 4  
Universidad Nacional de Educación a Distancia: 1  
Viajes alrededor del mundo—S. XVIII: 2

## ÍNDICE DE TÍTULOS

- Análisis estadístico de datos espaciales con QGIS y R : 1
- Expedición Malaspina : un viaje científico-político alrededor del mundo 1789-1794: 2
- Expresiones culturales andaluzas: 3
- Input-output economics: 5
- Legislación de Andalucía sobre turismo: 4

## ÍNDICE DE AUTORES PERSONALES

Agudo Torrico, Juan: 3  
Bustamante y Guerra, José de.: 2  
Cabrero Ortega, Yolanda: 1  
Fernández Ramos, Severiano: 4  
García Pérez, Alfonso: 1  
Leontief, Wassily: 5  
Moreno Navarro, Isidoro: 3  
Pérez Monguió, José María: 4  
Reverte, Javier: 2

## ÍNDICE DE ENTIDADES

España. Ministerio de Defensa: 2  
Fundación Centro de Estudios Andaluces (Sevilla): 3  
Instituto Andaluz de Administración Pública: 4  
Universidad Nacional de Educación a Distancia: 1

## ÍNDICE DE SERIES

Colección Temática. Ciencias: 1

Estudios del derecho propio del turismo: 4

## ÍNDICE DE MATERIAS

Análisis input – output: 5  
Andalucía: 3, 4  
Antropología cultural y social: 3  
Derecho: 4  
Expedición Malaspina ( 1789-1794): 2  
Identidad cultural: 3  
Legislación: 4  
Macroeconomía: 5  
Malaspina, Alessandro (1754-1809): 2  
Sistemas de información geográfica: 1  
Turismo: 4  
Viajes alrededor del mundo—S. XVIII: 2

# Índice

<b>1. Introducción al QGIS</b>	<b>15</b>
1.1. Introducción . . . . .	15
1.2. Sistemas de Información Geográfica . . . . .	15
1.2.1. Utilidad de los Sistemas de Información Geográfica . . . . .	18
1.2.2. Aplicaciones de los Sistemas de Información Geográfica . . . . .	18
1.2.3. Sistemas de Información Geográfica más utilizados . . . . .	19
1.3. Instalación de QGIS . . . . .	20
1.3.1. Descripción del área de trabajo . . . . .	20
1.4. Tipos de datos GIS . . . . .	21
1.4.1. GIS vectorial . . . . .	22
1.4.2. Ejemplo de QGIS vectorial . . . . .	25
1.4.3. GIS raster . . . . .	28
1.4.4. Ejemplo de QGIS raster . . . . .	32
<b>2. Utilización y Manejo de QGIS</b>	<b>45</b>
2.1. Introducción . . . . .	45
2.2. Incorporación de Tablas de Datos . . . . .	45
2.3. Selección Espacial . . . . .	51
2.4. Análisis Espacial de Proximidad . . . . .	60
2.5. Presentación e Impresión . . . . .	66
<b>3. Interacción entre QGIS y R</b>	<b>71</b>
3.1. Introducción . . . . .	71
3.2. Configuración de QGIS . . . . .	72
3.3. Ejecución de programas de R a través de QGIS . . . . .	75
<b>4. Análisis de Datos Espaciales de tipo discreto. Procesos Puntuales</b>	<b>81</b>
4.1. Introducción . . . . .	81
4.2. Datos espaciales y su representación . . . . .	82
4.3. Procesos Puntuales Espaciales . . . . .	86

4.3.1.	Análisis de la distribución espacial . . . . .	87
4.3.2.	Aleatoriedad Espacial Completa ( <i>CSR</i> ) . . . . .	90
4.3.3.	Ajuste de Modelos Espaciales Puntuales . . . . .	95
4.3.4.	Análisis de la densidad espacial . . . . .	104
<b>5.</b>	<b>Análisis de Datos Espaciales de tipo continuo. Geoes-</b>	
	<b>tadística</b> . . . . .	<b>107</b>
5.1.	Introducción . . . . .	107
5.2.	Variograma . . . . .	107
5.2.1.	Utilización de covariables . . . . .	108
5.2.2.	Análisis exploratorio del Variograma . . . . .	108
5.3.	Interpolación espacial . . . . .	111
<b>6.</b>	<b>Análisis de Datos Espaciales agregados o regionales</b>	<b>115</b>
6.1.	Introducción . . . . .	115
6.2.	Entornos y pesos de Áreas . . . . .	115
6.3.	Contraste global de autocorrelación espacial: Estadístico <i>I</i> de Moran . . . . .	116
6.4.	Contraste local de autocorrelación espacial: Gráfico de dispersión de Moran . . . . .	119
6.5.	Ajuste de Modelos . . . . .	121
<b>7.</b>	<b>Modelos Lineales Generalizados GLM</b>	<b>127</b>
7.1.	Introducción . . . . .	127
7.2.	Definición de Modelo Lineal Generalizado univariante . . . . .	128
7.2.1.	Dispersión excesiva ( <i>Overdispersion</i> ) . . . . .	133
7.3.	Estimación y Contrastes basados en la verosimilitud . . . . .	134
7.3.1.	Estimador de máxima verosimilitud de los $\beta_i$ . . . . .	134
7.3.2.	Estimador del parámetro de escala $\xi$ . . . . .	137
7.3.3.	Contrastes de hipótesis sobre los parámetros . . . . .	137
7.3.4.	Contraste de bondad de ajuste del modelo . . . . .	138
7.3.5.	Diagnóstico del Modelo . . . . .	139
7.4.	Cálculo con R . . . . .	140
7.4.1.	Regresión Logística y Regresión Binomial . . . . .	140
	Interpretación de los coeficientes del Modelo de Regresión Logística ajustado . . . . .	146
	Dispersión excesiva ( <i>Overdispersion</i> ) . . . . .	152
7.4.2.	Regresión Logística Multinomial . . . . .	154
7.4.3.	Regresión Poisson . . . . .	154
7.5.	Métodos basados en la cuasi-verosimilitud . . . . .	158
7.6.	Métodos Bayesianos . . . . .	159
7.7.	Métodos robustos . . . . .	160

7.7.1.	<i>M</i> -estimadores basados en la cuasi-verosimilitud . . . . .	160
7.7.2.	Contraste robusto de bondad de ajuste del modelo . . . . .	162
7.7.3.	Cálculo con $R^{mo}$ . . . . .	163
7.8.	Ajuste de modelos GLM para datos espaciales . . . . .	169
<b>8.</b>	<b>Modelos Aditivos Generalizados GAM</b>	<b>171</b>
8.1.	Introducción . . . . .	171
8.2.	Modelos GAM clásicos . . . . .	173
8.2.1.	Estimación . . . . .	173
8.2.2.	Validación Cruzada ( <i>Cross validation</i> ) . . . . .	175
8.2.3.	Cálculo con R . . . . .	177
8.3.	Modelos GAM robustos . . . . .	180
<b>9.</b>	<b>Bibliografía</b>	<b>189</b>

17	Prólogo Javier Reverte
19	Alejandro Malaspina y los límites del Imperio Miguel Ángel Puig-Samper
35	El álbum de fotografía de la expedición Malaspina José María Moreno Martín
43	El álbum de fotografía de la expedición Malaspina
89	Ciencia, arte y política. La expedición Malaspina en contexto Fernando Vallespín
143	Créditos

## ÍNDICE

A modo de presentación.....	7
La identidad cultural de Andalucía. <i>Isidoro Moreno</i> .....	11
El habla andaluza: descripción y valoración sociolingüística. <i>Miguel Ropero Núñez</i> .....	35
Espacios de sociabilidad y arquitectura tradicional. <i>Juan Agudo</i> .....	63
Sociabilidad, relaciones de poder y cultura política en Andalucía. <i>Javier Escalera Reyes</i> .....	127
Las fiestas andaluzas. <i>Isidoro Moreno y Juan Agudo</i> .....	165
El flamenco. <i>Cristina Cruces Roldán</i> .....	219
Las actividades artesanas en Andalucía: economía y cultura del trabajo manual. <i>Esther Fernández de Paz</i> .....	283
Autores.....	319

## ÍNDICE ESQUEMÁTICO

### PRESENTACIÓN

§1.	Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del turismo de Andalucía.	13
§2.1.	Decreto 232/2013, de 3 de diciembre, por el que se regula organización y el régimen de funcionamiento del Consejo Andaluz de Turismo.	73
§2.2.1.	Orden de 16 de diciembre de 2014, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior del Consejo Andaluz del Turismo.	85
§3.1.	Decreto 146/2016, de 30 de agosto, por el que se regulan los planes turísticos de grandes ciudades de Andalucía y los convenios de colaboración mediante los que se articulan.	95
§3.2.	Decreto 72/2017, de 13 de junio, de municipio turístico de Andalucía.	105
§5.1.	Decreto 143/2014, de 21 de octubre, por el que se regula la organización y funcionamiento del registro de turismo de Andalucía.	121
§5.2.	Decreto 47/2004, de 10 de febrero, de establecimientos hoteleros.	137
§5.2.1.	Orden de 25 de abril de 2005, por la que se aprueba las características y dimensiones de los distintivos de los establecimientos hoteleros.	195
§5.3.	Decreto 194/2010, de 20 de abril, de establecimientos de apartamentos turísticos.	199
§5.3.1	Orden de 27 de septiembre de 2011, por la que se aprueban los distintivos de los apartamentos turísticos.	237
§5.4.	Decreto 164/2003, de 17 de junio, de ordenación de los campamentos de turismo.	241
§5.5.	Decreto 20/2002, de 29 de enero, de turismo en el medio rural y turismo activo.	273
§5.5.1.	Orden de 20 de marzo de 2003, conjunta de las Consejerías de Turismo y Deporte y de Medio Ambiente, por la que se establecen obligaciones y condiciones medioambientales para la práctica de las actividades integrantes del turismo activo.	309

§5.5.2	Orden de 19 de septiembre de 2003, por la que se aprueban los distintivos de los alojamientos turísticos en el medio rural y de los mesones rurales.	323
§5.6.	Decreto 28/2016, de 2 de febrero, de las viviendas con fines turísticos.	327
§5.7.	Decreto 301/2002, de 17 de diciembre, de agencias de viajes y centrales de reservas.	337
§5.8.	Decreto 202/2002, de 16 de julio, de oficinas de turismo y red de oficinas de turismo de Andalucía.	355
§5.8.1.	Orden de 23 de diciembre de 2013, por la que se aprueban los distintivos de las oficinas de turismo y los puntos de información turística de Andalucía.	369
§5.9.	Decreto 8/2015, de 20 de enero, regulador de guías de turismo de Andalucía.	373
§6.1.	Orden de 9 de abril de 2010, por la que se regulan los premios de Andalucía de turismo. 397.	399
§6.2.	Decreto 116/2016, de 5 de julio, por el que se regulan las declaraciones de interés turístico de Andalucía.	407
§6.3.	Decreto 43/2008, de 12 de febrero, regulador de las condiciones de implantación y funcionamiento de campos de golf en Andalucía.	423
§6.3.1	Orden de 13 de marzo de 2012, por el que se desarrolla el procedimiento para obtener la declaración de campos de golf de interés turístico en Andalucía.	447
§7.1.	Decreto 144/2003, de 3 de junio, por el que se regula la inspección de turismo.	465

## *Contents*

- 1 Input-Output Economics (1951), 3
- 2 Input-Output Analysis (1985), 19
- 3 An Alternative to Aggregation in Input-Output Analysis and National Accounts (1967), 41
- 4 Wages, Profits, Prices, and Taxes (1947), 55
- 5 Domestic Production and Foreign Trade: The American Capital Position Reexamined (1953), 65
- 6 Factor Proportions and the Structure of American Trade: Further Theoretical and Empirical Analysis (1956), 94
- 7 Multiregional Input-Output Analysis (1963), 129
- 8 The Structure of Development (1963), 162
- 9 The Economic Effects of Disarmament (1961), 188
- 10 The Economic Impact—Industrial and Regional—of an Arms Cut (1965), 204
- 11 Environmental Repercussions and the Economic Structure: An Input-Output Approach (1970), 241
- 12 National Income, Economic Structure, and Environmental Externalities (1973), 261
- 13 Air Pollution and the Economic Structure: Empirical Results of Input-Output Computations (1972), 273
- 14 The Dynamic Inverse (1970), 294
- 15 Structure of the World Economy: Outline of a Simple Input-Output Formulation (1974), 321
- 16 Population Growth and Economic Development: Illustrative Projections (1979), 338

- 17 The Distribution of Work and Income (1982), 363
  - 18 The Growth of Maritime Traffic and the Future of World Ports (1979), 379
  - 19 Technological Change, Prices, Wages, and Rates of Return on Capital in the U.S. Economy (1985), 392
  - 20 An Information System for Policy Decisions in a Modern Economy (1979), 418
- Index, 429