



# Novedades de la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Monografías  
Marzo - abril 2019



Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía  
**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD**

## PRESENTACIÓN

El presente boletín de novedades bibliográficas, con periodicidad bimestral, pretende ser un instrumento para la difusión de la colección de publicaciones monográficas en cualquier soporte, reunidas, conservadas y catalogadas en la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. En él se diferencian tres partes:

- La primera, que contiene ordenadas alfabéticamente las referencias bibliográficas completas de las monografías que han ingresado en la Biblioteca durante el período cronológico que abarca el boletín, acompañadas de la correspondiente signatura topográfica que permite su localización.
- La segunda, que contiene los índices que facilitan la búsqueda dentro del boletín: índice principal, índice de autores, índice de entidades, índice títulos, índice de series e índice de materias.
- La tercera, que contiene los sumarios de dichas monografías.

Las publicaciones monográficas referenciadas en este boletín corresponden a las novedades ingresadas en la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía durante los meses de **marzo y abril de 2019**, y pueden consultarse gratuitamente en sus instalaciones en la siguiente dirección:

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía  
Pabellón de Nueva Zelanda  
C/ Leonardo Da Vinci, n. 21. Isla de La Cartuja  
41071 - SEVILLA  
E-mail: biblio.ieca@juntadeandalucia.es  
Teléfono: 955 033 800  
Fax: 955 033816

Horario de atención al público:

Lunes y jueves: de 9:00h a 14:00h. y de 16:00 a 19:00 h.

Martes, miércoles y viernes: de 9:00h a 14:00h.

Horario de verano (del 15 de junio al 15 de septiembre), Semana Santa, Feria de Sevilla y Navidad (del 24 de diciembre al 6 de enero): de lunes a viernes de 9:00h. a 14:00h.

## MONOGRAFÍAS

### 1

#### **ACADEMIA DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL MEDIO AMBIENTE DE ANDALUCÍA**

**La cuantificación de los nuevos fenómenos sociales.** - Granada : Almed, 2012

106 p. ; 21.4 cm.

D.L. GR-2981-2012. – ISBN 9788415063537

1. Universidad de Almería. 2. Ciencias sociales. I. Título

Localización: BIB (Biblioteca)

Signatura: SIG06827

[Acceso al sumario](#)

### 2

#### **ALONZO SOLÍS, Juan Felipe de Jesús**

**Dinámicas territoriales y desarrollo en un contexto de globalización económica [Recurso electrónico] : el caso de la industria del vestido en Yucatán** / Juan Felipe de Jesús Alonzo Solís ; Antonio Cano Orellana, Manuel Delgado Cabeza [directores]. – [Sevilla] : [s.n.], 2015

415 p. - (Tesis Univ. de Sevilla-2015/12)

1. Universidad de Sevilla. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales — Tesis y disertaciones académicas. 2. Textiles y tejidos - Industria y comercio — México — Yucatán — Tesis y disertaciones académicas. I. Universidad de Sevilla. Departamento de Economía Aplicada II. Universidad de Sevilla. Vicerrectorado de Postgrado y Doctorado. III. Título

Localización: BIB (Biblioteca)

Signatura: SIG06832

[Acceso al sumario](#)

### 3

**ANDALUCÍA, identidades culturales y dinámicas sociales** / Celeste Jiménez de Madariaga, José Hurtado Sánchez (coords.). – Sevilla : Aconcagua libros, 2012

340 p. : graf., map. ; 23 cm.

D.L. SE 4570-2012. – ISBN 978-84-96178-97-7

1. Multiculturalismo - Andalucía. 2. Población. 3. Historia. 4. Economía. 5. Turismo. 6. Movimientos sociales. 7. Pluralismo religioso. 8. Artes

Localización: BIB (Biblioteca)

Signatura: SIG06825

[Acceso al sumario](#)

#### 4

**DAVIES, John**

**The Red atlas : how the Soviet Union secretly mapped the world** / John Davies, Alexander J. Kent ; foreword by James Risen. – Chicago ; London : University of Chicago Press, 2017

XIII, 234 pàgines : mapas ; 24 cm.

ISBN978-0-226-38957-8

1. Cartografía histórica. 2. Atlas. 3. URSS. I. Título

Localización: BIB (Biblioteca)

Signatura: CART327

[Acceso al sumario](#)

#### 5

**EMASESA METROPOLITANA**

**El agua y Sevilla : abastecimiento y saneamiento** / Emasesa ; [textos, Antonio Collantes de Terán Sánchez ... (et al.)]. – Sevilla : Emasesa, 2011

238 p. : fot. col. ; 30 cm.

Bibliogr.: p. [232]-238.

D.L. SE 3859-2011. – ISBN 978-84-615-0628-6

1. Agua. 2. Gestión del agua. 3. Recurso hidráulico. 4. Agua — Abastecimiento. 5. Sevilla. 6. Ordenación hidráulica. I. Título

Localización: BIB (Biblioteca)

Signatura: SIG06822

[Acceso al sumario](#)

#### 6

**ESTUDIO sobre el Derecho del Turismo de Andalucía** / coordinadores: Severiano Fernández Ramos, José María Pérez Monguió. – Sevilla : Instituto Andaluz de Administración Pública, 2017

528 p. : il. graf. ; 24 cm. – (Estudios del Derecho Propio de Andalucía)

Forma parte de: El Derecho Turístico en Andalucía / coordinadores: Severiano Fernández Ramos, José María Pérez Monguió. – Sevilla : Instituto Andaluz de Administración Pública, 2017. – 2 vols. (Derecho Propio de Andalucía)

ISBN 978-84-8333-677-9 (Obra Completa. Ed. impresa)

1. Turismo – Derecho – Andalucía. 2. Turismo – Legislación - Andalucía. I. Instituto Andaluz de Administración Pública

Localización: BIB (Biblioteca)

Signatura: SIG06831

[Acceso al sumario](#)

## 7

**La VUELTA al mundo de Magallanes - El Cano : la aventura imposible, 1519-1522** / directora científica, María Dolores Higuera Rodríguez ; textos, María Dolores Higuera Rodríguez ... [et al.] ; [prólogo, Luis García Montero]. – Barcelona ; Madrid : Lunwerg, D.L. 2018

247 p. : il. ; 31 cm.

En la portada: V Centenario 1ª Vuelta al Mundo

Textos en español y traducción en inglés

D.L. B 27674-2018. – ISBN 978-84-00-10431-3 (CSIC). – ISBN 978-84-9091-386-4 (Ministerio de Defensa)

1. Magallanes Latas, Fernando. 2. Elcano, Juan Sebastián (ca. 1476-1526) 3. Viajes alrededor del mundo - S. XVI

Localización: BIB (Biblioteca)

Signatura: CART329

[Acceso al sumario](#)

## ÍNDICE PRINCIPAL

Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía: 1  
Andalucía, identidades culturales y dinámicas sociales: 3  
Agua: 5  
Agua – Abastecimiento: 5  
Agua y Sevilla : abastecimiento y saneamiento, El: 5  
Alonzo Solís, Juan Felipe de Jesús: 2  
Artes: 3  
Atlas: 4  
Cartografía histórica : 4  
Ciencias sociales: 1  
Cuantificación de los nuevos fenómenos sociales, La: 1  
Davies, John: 4  
Dinámicas territoriales y desarrollo en un contexto de globalización económica [Recurso electrónico] : el caso de la industria del vestido en Yucatán: 2  
Economía:3  
El Cano, Juan Sebastián (ca. 1476-1526): 7  
Emasesa Metropolitana: 5  
Estudios del Derecho Propio de Andalucía: 6  
Estudio sobre el Derecho del Turismo de Andalucía: 6  
Gestión del agua: 5  
Historia: 3  
Instituto Andaluz de Administración Pública: 6  
Magallanes Latas, Fernando: 7  
Movimientos sociales: 3  
Multiculturalismo – Andalucía: 3  
Ordenación hidráulica: 5  
Pluralismo religioso: 3  
Población: 3  
Recurso hidráulico: 2  
Red atlas : how the Soviet Union secretly mapped the world, The: 4  
Sevilla: 5  
Tesis Univ. de Sevilla: 2  
Textiles y tejidos - Industria y comercio – México – Yucatán – Tesis y disertaciones académicas: 2  
Turismo: 3  
Turismo – Derecho – Andalucía: 6  
Turismo – Legislación – Andalucía: 6  
Universidad de Almería: 1  
Universidad de Sevilla. Departamento de Economía Aplicada: 2  
Universidad de Sevilla. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – Tesis y disertaciones académicas: 2  
Universidad de Sevilla. Vicerrectorado de Postgrado y Doctorado: 2  
URSS: 4

Viajes alrededor del mundo - S. XVI: 7

Vuelta al mundo de Magallanes – Elcano, La : la aventura imposible, 1519-1522: 7

## ÍNDICE DE TÍTULOS

- Andalucía, identidades culturales y dinámicas sociales: 3  
Agua y Sevilla : abastecimiento y saneamiento, El: 5  
Cuantificación de los nuevos fenómenos sociales, La: 1  
Dinámicas territoriales y desarrollo en un contexto de globalización económica [Recurso electrónico] : el caso de la industria del vestido en Yucatán: 2  
Estudio sobre el Derecho del Turismo de Andalucía: 6  
Red atlas : how the Soviet Union secretly mapped the world, The: 4  
Vuelta al mundo de Magallanes – Elcano, La : la aventura imposible, 1519-1522: 7

## ÍNDICE DE AUTORES

Alonzo Solís, Juan Felipe de Jesús: 2

Davies, John: 4

Magallanes Latas, Fernando: 7

## ÍNDICE DE ENTIDADES

Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía: 1  
Emasesa Metropolitana: 5  
Instituto Andaluz de Administración Pública: 6  
Universidad de Almería: 1  
Universidad de Sevilla. Departamento de Economía Aplicada: 2  
Universidad de Sevilla. Vicerrectorado de Postgrado y Doctorado: 2

## **ÍNDICE DE SERIES**

Estudios del Derecho Propio de Andalucía: 6

Tesis Univ. de Sevilla: 2

## ÍNDICE DE MATERIAS

Agua:	5
Agua – Abastecimiento:	5
Artes:	3
Atlas:	4
Cartografía histórica :	4
Ciencias sociales:	1
Economía:	3
El Cano, Juan Sebastián (ca. 1476-1526):	7
Gestión del agua:	5
Historia:	3
Movimientos sociales:	3
Multiculturalismo – Andalucía:	3
Ordenación hidráulica:	5
Pluralismo religioso:	3
Población:	3
Recurso hidráulico:	2
Sevilla:	5
Textiles y tejidos - Industria y comercio – México – Yucatán – Tesis y disertaciones académicas:	2
Turismo:	3
Turismo – Derecho – Andalucía:	6
Turismo – Legislación – Andalucía:	6
Universidad de Sevilla. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – Tesis y disertaciones académicas:	2
URSS:	4
Viajes alrededor del mundo - S. XVI:	7

# Índice

1. <i>Presentación</i> .....	7
2. <i>La medición de los fenómenos sociales en el contexto del Sistema Estadístico Europeo</i> .....	8
Antonio Martínez Serrano, Subdirector de Relaciones Internacionales del Instituto Nacional de Estadística	
3. <i>Los conflictos laborales en Andalucía. Evolución y tratamiento</i> .....	20
Mercedes Rodríguez-Piñero y Bravo-Ferrer, Presidenta del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales	
4. <i>La transformación social de España</i> .....	31
Julio Iglesias de Ussel y Ordís, Universidad Complutense de Madrid	
5. <i>La cuantificación de la economía no declarada</i> .....	52
Cristina Campayo Rodríguez, Universidad de Sevilla	
6. <i>Paro registrado y paro de la EPA. ¿Son conceptos incompatibles?</i> .....	61
Luis Toharia Cortés, Universidad de Alcalá de Henares	
7. <i>La Medición de los cambios sociales en el Sistema Estadístico de Andalucía</i> .....	88
Patricia Eguilior Arranz, Directora del Instituto de Estadística de Andalucía	

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>27</b>
Introducción general .....	27
Objetivo de la tesis .....	29
Justificación .....	32
Estado del arte.....	36
Materiales y Métodos.....	38
Fuentes de información. ....	39
<b>CAPÍTULO 1. INDUSTRIALIZACIÓN Y DESARROLLO EN UN CONTEXTO DE GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA .....</b>	<b>47</b>
Introducción .....	47
1.1. Inicio de la relación entre industrialización y desarrollo .....	49
1.2. La evolución de la <<economía del desarrollo>> y las políticas de industrialización de los territorios antes del contexto actual de globalización económica. ....	51
1.2.1. Teoría de la modernización.....	51
1.2.2. Teoría estructuralista del desarrollo .....	57
1.2.3. Teoría neomarxista de la dependencia .....	60
1.2.4. Teoría neoliberal del desarrollo.....	64
1.2.5. La escuela neoinstitucionalista del desarrollo .....	65
1.2.6. Teorías alternativas del desarrollo .....	67
1.3. Desarrollo e industrialización en un contexto de globalización económica .....	69
1.4. Emergencia de nuevas aproximaciones teóricas para explicar la industrialización en un contexto de globalización económica .....	72
1.4.1. Nueva división internacional del trabajo .....	73
1.4.2. Acumulación flexible.....	75
1.4.3. Nueva geografía económica .....	77
1.5. Emergencia del enfoque de las Cadenas Globales de Valor o Redes Globales de Producción para analizar las perspectivas de los territorios en desarrollo .....	79

1.6. Conectando el desarrollo, la industrialización y las Redes Globales de Producción.....	82
1.6.1. Perspectiva sistema-mundo.....	83
1.6.2. Cadenas de valor y las ventajas comparativas.....	84
1.6.3. Cadenas Globales de Valor (CGV).....	85
1.6.3.1. Algunas consideraciones al enfoque del ascenso industrial.....	91
1.6.4. Redes Globales de Producción (RGP).....	93
1.7. Participación de las pequeñas y medianas empresas en las Redes Globales de Producción. Oportunidades y amenazas.....	97
Consideraciones finales del capítulo.....	99

## **CAPÍTULO 2. LA INDUSTRIA MUNDIAL DEL VESTIDO Y SUS DINÁMICAS EN UN CONTEXTO DE GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA..... 103**

Introducción.....	103
2.1. Características tecnológicas de la industria del vestido.....	104
2.1.1. Cadena de valor de la industria del vestido.....	104
2.1.2. Actores que participan en la cadena de valor de la industria del vestido.....	107
2.1.3 Moda e industria del vestido.....	114
2.1.4 Subcontratación de la producción: Elemento característico de la industria del vestido.....	116
2.1.5. Talleres de explotación laboral y trabajo domiciliario: imágenes ligadas a la industria del vestido a través de su historia.....	117
2.2. La evolución histórica de la industria mundial del vestido ligada a la regulación de su comercio por parte de los países desarrollados.....	119
2.2.1. Los inicios industriales de la fabricación de prendas de vestir y la regulación de su comercio por parte de Inglaterra.....	120
2.2.2. La influencia de Estados Unidos en el desarrollo de la Industria textil y del vestido en los países del continente asiático, tras la Segunda Guerra Mundial.....	121
2.2.3. La regulación por cuotas del comercio mundial de prendas de vestir y el impacto de los cambios a este marco regulatorio en los territorios en desarrollo. De 1974 2015.....	123
2.2.4. Acuerdo Multifibras (AMF) de 1974 a 1994.....	123

2.2.5 Acuerdo sobre los textiles y el vestido de la Organización Mundial del Comercio de 1995 a 2004 .....	125
2.2.6. Acuerdos preferenciales de comercio entre países .....	126
2.2.7. El fin del acuerdo sobre textiles y el vestido de la Organización Mundial del comercio .....	126
2.3 Dinámicas de la industria del vestido en un escenario de globalización económica .....	127
2.3.1. Patrones del comercio mundial de la industria del vestido .....	127
2.3.2. La entrada de China a la OMC y su impacto en los flujos del comercio mundial de la industria del vestido .....	130
2.3.3. La finalización del sistema de regulación por cuotas del comercio mundial de la industria textil y del vestido y sus impactos territoriales....	132
2.3.4. Incremento de la subcontratación internacional ( <i>offshoring</i> ) .....	137
2.3.5. Reparición de los talleres de explotación laboral a escala mundial .....	138
2.3.6. Incremento en el poder de mercado de los grandes minoristas y los distribuidores de marca .....	141
2.3.7. Modelo de negocio basado en ofrecer y estimular el rápido cambio de la moda ( <i>Fast Fashion</i> ) .....	145
2.4. Industria del vestido y procesos de industrialización en los territorios en desarrollo. ....	153
Consideraciones finales del capítulo .....	157

**CAPÍTULO 3. DINÁMICAS Y EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO EN MÉXICO EN UN CONTEXTO DE GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA ..... 159**

Introducción .....	159
3.1. Origen y evolución de la industria del vestido en México. Breve recorrido histórico .....	161
3.1.1. Orígenes de la industria del vestido en México (desde la Colonia hasta 1940) .....	162
3.1.2. Las cuatro etapas de la evolución reciente de la industria del vestido en México. (Desde 1940 a 2015) .....	164
3.1.2.1. Primera etapa (de 1940 a 1955). La industria del vestido orientada a proveer la demanda creciente del mercado interno .....	164

3.1.2.2. Segunda etapa (de 1955 a 1994). Consolidación y crecimiento de la industria del vestido en México bajo el modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI).....	165
3.1.2.3. Tercera etapa (de 1994 a 2000). Crecimiento importante de las exportaciones de prendas de vestir en el territorio mexicano hacia el mercado de Estados Unidos.....	165
3.1.2.4. Cuarta etapa (de 2001 a 2015). Crisis del modelo de desarrollo en la industria del vestido en México: cierre de maquiladoras y pérdida de empleos en el sector.....	166
3.2. Situación económica actual de la industria del vestido en México. Una breve descripción.....	167
3.2.1. Personal ocupado y unidades económicas .....	167
3.2.2. Contribución al Producto Interno Bruto, producción y valor agregado de México.....	169
3.2.3. Distribución regional de la industria del vestido en México .....	170
3.2.4. Comercio exterior de la industria del vestido en México .....	171
3.3. Características y evolución de la inserción de México en las redes de suministro del vestido hacia el mercado de Estados Unidos .....	172
3.3.1. Inicio de la integración de México a las redes de suministro de prendas de vestir a Estados Unidos.....	173
3.3.2. La década de los ochenta: transformaciones institucionales en México y el establecimiento de regímenes especiales, por Estados Unidos, para favorecer la integración de redes de producción en la industria textil y del vestido.....	175
3.3.3. Firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), y devaluación del peso mexicano en 1994: incentivo para acelerar la inserción de México a la redes de suministro del vestido a Estados Unidos .....	177
3.3.4. Las maquiladoras de exportación en México durante la primera década del siglo XXI .....	179
3.4. Naturaleza y funcionamiento del comercio intraindustrial a través de la industria maquiladora de exportación y el régimen arancelario 807 (producción compartida) .....	180

3.5. Causas y consecuencias de la transformación de la industria del vestido en México: De empresas manufactureras a maquiladoras de prendas de vestir orientadas al mercado estadounidense.....	182
3.6. Dinámicas de la industria del vestido en México en un escenario de globalización económica.....	185
3.6.1. Inserción, integración y cambio. Modelo de crecimiento y cambio territorial .....	185
3.6.2. Dinámicas en el mercado de trabajo.....	196
3.6.2.1 Instituciones y mercado laboral en México en un escenario económicamente globalizado .....	202
3.6.3 México, economía extravertida, de bajo crecimiento económico y sistema productivo desarticulado .....	203
3.6.4. Industria del vestido y deterioro ambiental .....	208
3.6.5. Industrias del vestido y comunidades rurales.....	214
Consideraciones finales del capítulo .....	216

**CAPÍTULO 4. YUCATÁN: DINÁMICAS TERRITORIALES Y DESARROLLO, EN UN CONTEXTO DE GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA ..... 219**

Introducción .....	219
4.1. Situando a Yucatán.....	220
4.1.1. Aspectos geográficos y demográficos.....	220
4.1.2. Breve síntesis de la historia económica de Yucatán. Un siglo de mono producción henequenera y su impacto en su incipiente industrialización.....	222
4.1.2.1. El auge henequenero: “Motor” del desarrollo económico de Yucatán y desincentivo a la diversificación industrial .....	224
4.1.2.2. La caída de la industria henequenera y la necesidad de diversificar la economía yucateca.....	227
4.1.3. La economía actual de Yucatán .....	228
4.1.3.1. Comercio exterior .....	230
4.1.4. Principales rezagos económicos y sociales en el Estado de Yucatán asociados a su poca industrialización: pobreza, cohesión social y bajos salarios.....	231

4.2. Dinámicas territoriales en Yucatán en un contexto de la globalización económica .....	235
4.2.1. Inserción de Yucatán en la economía global.....	236
4.2.2. Industria Maquiladora de Exportación (IME): un modelo que generó crecimiento económico pero no cohesión social (1994-2001).....	241
4.2.3. Retroceso de la IME en Yucatán (2002 - 2014). .....	244
4.2.4. El efecto del “boom” maquilador y la trampa del “ <i>big push</i> ” en la política de fomento industrial en Yucatán .....	247
4.2.5. Más allá de la IME del vestido.....	248
4.3. Industria manufacturera en Yucatán .....	251
4.3.1. Industria manufacturera en Yucatán en la actualidad .....	251
4.3.2. Evolución de la industria manufacturera en Yucatán en un contexto de globalización económica .....	255
4.3.2.1. Primera etapa, de 1988 a 1993: Retroceso de la industria manufacturera en Yucatán en el marco de la política de liberalización económica y apertura comercial establecida por el Gobierno mexicano .....	255
4.3.2.2. Segunda etapa, de 1994 a 2001: Crecimiento exponencial de la IME en el territorio yucateco, que lo lleva a ser una de las regiones con mayor crecimiento económico de las regiones de los países de la OCDE .....	258
4.3.2.3. Tercera etapa, de 2001 a 2015: Retroceso de la IME en el territorio yucateco y debilitamiento de su industria manufacturera, que precariza, aún más, la situación del trabajo en Yucatán.....	261
4.3.2.4. Desempeño de la industria manufacturera en Yucatán de 2003 a 2008.....	262
4.3.2.5. Intensidad tecnológica en la industria manufacturera en Yucatán .....	266
4.3.2.6 Resumiendo las dinámicas observadas en la industria manufacturera en Yucatán de 2003 a 2008 .....	272
4.3.2.7. Efectos del debilitamiento de la industria manufacturera en Yucatán en el mercado de trabajo .....	275
Consideraciones finales del capítulo .....	279

**CAPÍTULO 5. LA INDUSTRIA DEL VESTIDO EN YUCATÁN. SUS DETERMINANTES FUNDAMENTALES Y DINÁMICAS EN UN CONTEXTO DE GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA ..... 283**

Introducción ..... 283

5.1. Origen y evolución de la industria del vestido en Yucatán antes de la llegada de la IME a su territorio (1960 -1994)..... 284

5.1.1. Origen industrial de la fabricación de prendas de vestir en Yucatán: Factores histórico-económicos que determinaron el inicio tardío de la industria del vestido en Yucatán y su producción ligada a prendas de vestir típicas de la región ..... 284

5.1.2. La relación indisoluble entre el territorio yucateco y su industria del vestido: La vestimenta típica de las comunidades rurales mayas y sus aportes a la industria del vestido en Yucatán; de mujeres artesanas a mano de obra para la IME ..... 287

5.1.3. Industria del vestido en Yucatán y su papel como una fuente alternativa de ingresos para las comunidades rurales ..... 292

5.1.4. El papel de las comunidades rurales en la industria del vestido de Yucatán: Maquila y trabajo domiciliario ..... 293

5.1.5. La guayabera: El comienzo de la confección de prendas de vestir en Yucatán de manera industrial con apego a las raíces locales..... 294

5.1.6. Principales características de la industria local del vestido de 1988 a 1993 ..... 297

5.2. Inserción del territorio yucateco en las redes de suministro de prendas de vestir hacia el mercado de Estados Unidos: Dinámicas y evolución de la industria del vestido en Yucatán ..... 299

5.2.1. La IME en Yucatán antes de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) ..... 299

5.2.2. Factores que impulsaron la llegada en gran número de la IME al territorio yucateco..... 301

5.2.3. Llegada de la IME de la rama del vestido al territorio yucateco a partir de 1994: La conjunción de las necesidades estratégicas de la industria del vestido estadounidense y los factores de atracción regional ..... 302

5.2.4. Naturaleza de la inserción de Yucatán en las Redes Globales de Producción de la industria del vestido.....	304
5.2.5. La etapa de crecimiento acelerado de 1994 a 2000 .....	307
5.2.6. Cambios cualitativos que generó el crecimiento acelerado de la industria maquiladora de exportación en la industria local del vestido ....	308
5.2.7. Crecimiento de la producción y las exportaciones con bajos salarios y escaso encadenamiento con la economía local .....	309
5.2.8. Comunidades rurales en Yucatán y la IME .....	310
5.2.9. Retroceso de la IME en Yucatán.....	313
5.2.10. ¿Existe evidencia de un ascenso industrial en las empresas que manufacturan prendas de vestir en Yucatán después de la inserción de su territorio en las RGP?.....	316
5.2.11. Otras lecciones que ha dejado el modelo maquilador en Yucatán .....	319
5.3. Industria del vestido en Yucatán en la actualidad .....	320
5.3.1. Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX) en Yucatán en la actualidad.....	326
5.4. Kimbilá y Tekit, dos localidades rurales de Yucatán especializadas en la confección de prendas de vestir pero con resultados diferentes .....	328
5.4.1. La diferencia en el desempeño entre Kimbilá y Tekit: Maquila vs trabajo artesanal; posibles aprendizajes para la política de fomento industrial en el Estado.....	335
5.5. Profundizando la caracterización de la industria local del vestido en Yucatán.....	336
5.5.1. Características básicas de la industria local del vestido.....	337
5.5.2. Tipo de relación de la industria local del vestido con las RGP y con la IME localizada en Yucatán .....	349
5.5.3. Percepción de los productores locales sobre las ventajas y desventajas de la apertura comercial y la presencia de la IME en el territorio yucateco.....	351
5.6. El regreso de los programas gubernamentales de fomento a la industria local del vestido .....	354
5.6.1. Programa Stilo Yucatán .....	355
5.6.2. Programa Así es la Guayabera, Así es Yucatán .....	357

5.6.3. Iniciativa gubernamental para elevar la competitividad de la industria local del vestido (IDIVY).....	359
Consideraciones finales del capítulo .....	360
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>363</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>383</b>
Anexo 1. Cuestionario para la caracterización de la industria del vestido en Yucatán.....	385
Anexo 2. Guía de entrevista para empresarios y funcionarios relacionados con la industria del vestido en Yucatán.....	391
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>393</b>

## ÍNDICE

De Andalucía a las múltiples Andalucías (re) creadas. <i>Celeste Jiménez de Madariaga y José Hurtado Sánchez</i> .....	7
Procesos territoriales y dinámicas poblacionales en Andalucía. <i>Gabriel Cano García y Jesús Ventura Fernández</i> .....	13
La identidad histórica de Andalucía. <i>Isidoro Moreno</i> .....	63
La economía andaluza durante las tres últimas décadas. 1981-2011. <i>Manuel Delgado Cabeza</i> .....	85
Implicaciones socioculturales del turismo y balance de la Antropología del turismo sobre Andalucía. <i>Javier Hernández-Ramírez</i> .....	123
Multiculturalidad e interculturalidad en Andalucía. Reflexiones sobre la diversidad y desde la distancia. <i>Francisco Checa y Olmos</i> .....	163
De la protesta: apuntes sobre los nuevos movimientos sociales. en Andalucía. <i>Ángel del Río, Félix Talego y Agustín Coca</i> .....	209
El pluralismo religioso en Andalucía. <i>Sol Tarrés Chamorro y Celeste Jiménez de Madariaga</i> .....	261
Expresiones artísticas en la actual identidad andaluza. <i>Fernando C. Ruiz Morales</i> .....	287
Autores.....	333

# CONTENTS

FOREWORD BY JAMES RISEN IX

NOTE TO READERS XIII

## INTRODUCTION

Why this book is a detective story 1

### 1 WAR AND PEACE

The background of the story—from Napoléon's march on Moscow to the collapse of the Soviet Union 3

### 2 CAPTURING THE WORLD—ON PAPER

Describing the style, content, and symbology of the Red Army's maps of the world 9

### 3 PLOTS AND PLANS

The overt and covert methods of the Soviet cartographers 47

### 4 RESURRECTION

The discovery of the maps after the fall of the Soviet Union and their continuing significance today 131

## ACKNOWLEDGMENTS 145

APPENDIX 1 Examples of Maps of Various Series and Scales 146

APPENDIX 2 References and Resources 205

APPENDIX 3 Translation of Typical City Plan "Spravka" 211

APPENDIX 4 Translation of Typical Topographic Map "Spravka" 215

APPENDIX 5 Symbols and Annotation 219

APPENDIX 6 Glossary of Common Terms and Abbreviations 222

APPENDIX 7 Print Codes 223

APPENDIX 8 Secrecy and Control 225

INDEX Place-Names 227

INDEX General 231

# Sumario

<b>La civilización del agua en la <i>Hispalis</i> romana.</b> Capítulo 1 Daniel González Acuña	13
<b>El agua en una ciudad andalusí: el caso de Ixbilia.</b> Capítulo 2 Rafael Valencia Rodríguez Manuel Vera Reina	37
<b>El abastecimiento y saneamiento en la Sevilla medieval y moderna.</b> Capítulo 3 Manuel F. Fernández Chaves	65
<b>Los usos industriales del agua (siglos XIII-XVIII).</b> Capítulo 4 Fernando Amores Carredano	103
<b>Agua, urbanismo y sociabilidad en la Sevilla moderna.</b> Capítulo 5 Manuel F. Fernández Chaves	121
<b>El agua doméstica. Casas y jardines (siglos XVI-XVIII).</b> Capítulo 6 Rafael Fernández García	141
<b>«El agua de los ingleses». El abastecimiento y saneamiento de aguas en la Sevilla contemporánea.</b> Capítulo 7 Leandro Álvarez Rey	179
<b>Nuevos tiempos, nuevos estándares de calidad: EMASESA y la gestión sostenible</b> Capítulo 8 José Ignacio Castillo Manzano Manuel J. Marchena Gómez	201
<b>Bibliografía</b>	233

# ÍNDICE

<b>ABREVIATURAS PRINCIPALES</b> .....	17
<b>CAPÍTULO 1</b>	
<b>LAS ADMINISTRACIONES TURÍSTICAS ANDALUZAS</b>	
Severiano Fernández Ramos.....	19
<b>1. LAS COMPETENCIAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA EN MATERIA DE TURISMO</b> ...	21
1.1. El reparto competencial Estado – Comunidades en materia de turismo.....	21
1.1.1. Los títulos competenciales en materia de turismo.....	21
1.1.2. La competencia sobre ordenación del turismo.....	23
1.1.3. La competencia sobre promoción del turismo.....	26
1.1.4. Sobre la supletoriedad del derecho estatal.....	29
1.2. Las competencias de la Comunidad Autónoma andaluza.....	30
1.2.1. Las competencias de la Comunidad Autónoma en el Estatuto de Autonomía.....	30
1.2.2. Las competencias de la Comunidad Autónoma en la Ley de Turismo.....	33
<b>2. LA LEGISLACIÓN ANDALUZA SOBRE TURISMO</b> .....	37
2.1. La etapa anterior a la Ley 12/1999 de Turismo.....	37
2.2. La Ley 12/1999, de 15 de diciembre, del Turismo.....	39
2.2.1. Aspectos generales y desarrollo normativo inicial.....	39
2.2.2. El impacto de la transposición de la Directiva de Servicios.....	43
2.3. La Ley 13/2011, de 23 diciembre, del Turismo.....	45
2.3.1. La justificación y elaboración de la Ley 13/2011.....	45
2.3.2. Aspectos generales de la Ley 13/2011.....	47
<b>3. LA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DEL TURISMO</b> .....	50
3.1. La Consejería competente en materia de turismo.....	50
3.2. Los órganos colegiados adscritos a la Consejería competente en materia de turismo..	52
3.2.1. Simplificación organizativa.....	52
3.2.2. El Consejo Andaluz del Turismo.....	54
3.2.3. La Comisión Interdepartamental en Materia de Turismo.....	57
3.3. Otros órganos y estructuras en materia de turismo.....	58
<b>4. LAS COMPETENCIAS LOCALES EN MATERIA DE TURISMO</b> .....	60
4.1. Las competencias locales en materia de turismo en la legislación básica sobre régimen local.....	60

4.2. Las competencias locales en materia de turismo en la legislación andaluza.....	62
4.2.1. <i>Las competencias locales en materia de turismo en el marco del Estatuto de Autonomía de 1981</i> .....	62
4.2.2. <i>Las competencias locales en materia de turismo en el marco del Estatuto de Autonomía de 2007</i> .....	66
<b>5. EL MUNICIPIO TURÍSTICO</b> .....	69
5.1. El municipio turístico en la legislación turística.....	69
5.1.1. <i>Municipio turístico y municipios o zonas de interés turístico</i> .....	69
5.1.2. <i>La implantación de la figura del municipio turístico</i> .....	72
5.2. La noción de Municipio Turístico en el ordenamiento andaluz.....	73
5.2.1. <i>La definición de Municipio Turístico en la Ley 12/1999 y en el Decreto 158/2002</i> .....	73
5.2.2. <i>La definición de Municipio Turístico en la Ley 13/2011 y en el Decreto 70/2006</i> .....	75
5.3. Elementos de valoración para la declaración de Municipio Turístico.....	79
5.3.1. <i>Los elementos de valoración en la Ley 13/2011</i> .....	79
5.3.2. <i>Los elementos de valoración en el Decreto 158/2002</i> .....	81
5.4. Procedimiento de declaración de Municipio Turístico.....	84
5.4.1. <i>Solicitud</i> .....	84
5.4.2. <i>Tramitación</i> .....	86
5.4.3. <i>Resolución</i> .....	88
5.5. Convenios.....	91
5.5.1. <i>Partes y fines de los convenios</i> .....	91
5.5.2. <i>Obligaciones de la Administración de la Junta de Andalucía</i> .....	92
5.5.3. <i>Obligaciones de los municipios</i> .....	92
5.5.4. <i>Contenido de los convenios</i> .....	93
5.6. Pérdida de la condición de Municipio Turístico.....	96
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	97

## CAPÍTULO 2

### ORDENACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

<i>M.ª Remedios Zamora Roselló</i> .....	103
<b>1. ORDENACIÓN</b> .....	104
<b>2. PLANIFICACIÓN</b> .....	105
2.1. Planeamiento general: El Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía Horizonte 2020.....	107
2.1.1. <i>Líneas estratégicas</i> .....	112
2.1.2. <i>Programas de actuación</i> .....	114
2.1.3. <i>Evaluación y seguimiento</i> .....	121
2.2. Marcos Estratégicos para la Ordenación de los Recursos y las Actividades Turísticas.....	122
2.2.1. <i>Plan +Interior. Estrategia Integral de Fomento del Turismo Interior Sostenible de Andalucía</i> .....	122

2.3. Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía .....	126
2.4. Programas de Recualificación de Destinos .....	129
2.4.1. <i>El Programa de Recualificación Turística de la Costa del Sol Occidental:         El Plan Qualifica</i> .....	129
2.5. Planes Turísticos de Grandes Ciudades .....	131
2.6. Programas de Turismos Específicos .....	133
<b>3. USO TURÍSTICO DEL SUELO Y LAS RELACIONES CON LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO</b> .....	133
3.1. Ordenación del territorio y turismo .....	134
3.2. Uso turístico del suelo .....	138
<b>4. PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS</b> .....	138
4.1. Plan Director de Promoción Turística de Andalucía 2013-2016 .....	140
4.1.1. <i>Plan de Acción 2016</i> .....	144
4.2. Plan Estratégico de Marketing Turístico Horizonte 2020 .....	145
4.3. Declaraciones de Interés Turístico .....	147
<b>5. CONCLUSIONES</b> .....	149
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	151

## CAPÍTULO 3

### LA ORDENACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

<i>José Luis Torrejón López</i> .....	155
<b>1. MARCO COMPETENCIAL</b> .....	157
<b>2. DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS EMPRESAS Y DE LOS USUARIOS TURÍSTICOS</b> .....	157
2.1. Introducción .....	157
2.2. Derechos de los usuarios turísticos y obligaciones de las empresas turísticas .....	161
2.3. Obligaciones de los usuarios turísticos .....	171
2.4. Derechos de las empresas turísticas .....	172
2.5. Sobrecontratación u overbooking .....	172
2.6. Obligaciones de información .....	174
2.7. Otros derechos y obligaciones .....	175
2.7.1. <i>Mantenimiento de la unidad de explotación</i> .....	176
2.7.2. <i>Obligaciones de información de las promotoras de inmuebles destinados a             un uso turístico</i> .....	177
2.7.3. <i>Derecho a exigencia de daños y perjuicios en materia de viajes combinados</i> .....	178
2.7.4. <i>Derecho a un espacio libre de humos</i> .....	183
2.8. Medios de protección por parte del usuario turístico .....	184
<b>3. SERVICIOS Y ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS</b> .....	186
3.1. Tipos de actividades turísticas y regulación .....	186
3.1.1. <i>Servicios turísticos</i> .....	187
3.1.2. <i>Actividades con incidencia en el ámbito turístico</i> .....	196

3.2. Libertad de establecimiento y de prestación de servicios turísticos en la normativa europea y estatal de transposición .....	197
3.3. Libertad de establecimiento y de prestación de los servicios turísticos en la Ley 13/2011 .....	200
3.3.1. <i>Libertad de prestación y medios de intervención administrativa</i> .....	200
3.3.2. <i>Ámbito subjetivo y presunciones</i> .....	202
3.3.3. <i>Actuación clandestina</i> .....	203
3.4. Signos distintivos y publicidad de los servicios turísticos.....	203
3.5. Precios de los servicios turísticos .....	205
3.6. Clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico .....	207
3.6.1. <i>Clasificación por tipo de establecimiento</i> .....	207
3.6.2. <i>Exoneración en el cumplimiento de requisitos</i> .....	209
3.6.3. <i>Vigencia y modificación de la clasificación</i> .....	210
3.7. La declaración responsable para la clasificación .....	210
<b>4. EL REGISTRO DE TURISMO DE ANDALUCÍA</b> .....	<b>213</b>
4.1. Introducción y antecedentes .....	213
4.2. Estructura y tipos de asientos .....	214
4.3. Naturaleza y fines .....	215
4.3.1. <i>Naturaleza</i> .....	215
4.3.2. <i>Fines</i> .....	217
4.4. Inscripción previa a la adaptación a la normativa europea de servicios .....	217
4.5. Inscripción tras la adaptación a la normativa europea de servicios .....	220
4.6. Inscripción sobre la base de una declaración responsable .....	223
4.7. Exención en el cumplimiento de requisitos .....	225
4.8. Modificaciones y cancelaciones registrales .....	230
4.9. Seguros y garantías .....	230
<b>5. CALIDAD E INNOVACIÓN TURÍSTICAS</b> .....	<b>234</b>
5.1. La calidad y la innovación turísticas en la Ley 13/2011 y en la actuación planificadora de la Administración turística .....	234
5.2. Calidad turística. Líneas estratégicas y programas .....	237
5.3. Innovación turística. Líneas estratégicas y programas .....	240
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>242</b>

## CAPÍTULO 4

### PROTECCIÓN DE LA LEGALIDAD TURÍSTICA: INSPECCIÓN Y RÉGIMEN SANCIONADOR

<i>Carlos Sanz Domínguez</i> .....	245
<b>1. EVOLUCIÓN DE LA NORMATIVA SOBRE INSPECCIÓN Y POTESTAD SANCIONADORA EN MATERIA DE TURISMO</b> .....	<b>246</b>
<b>2. EL SERVICIO DE INSPECCIÓN DE TURISMO</b> .....	<b>250</b>
2.1. Competencia y organización de la inspección turística .....	250
2.2. Concepto y caracteres de la inspección de turismo .....	251

2.3. Funciones asignadas a la inspección de turismo .....	253
2.4. Facultades que se otorgan a la inspección turística .....	257
2.5. Contenido y características del acta de inspección .....	262
2.6. Tipología de las actas de inspección .....	264
2.7. Reflexión sobre el valor probatorio de las actas de inspección .....	267
<b>3. LA POTESTAD SANCIONADORA EN EL SECTOR TURÍSTICO</b> .....	269
3.1. Principios de la potestad sancionadora y su aplicación en la Ley de Turismo .....	269
3.2. Clasificación de las infracciones en materia turística .....	281
3.3. Las sanciones en materia de turismo .....	286
3.4. El procedimiento sancionador .....	287
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	291

## CAPÍTULO 5

### LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, EN PARTICULAR LOS HOTELEROS

<i>Javier Sola Teyssiere</i> .....	299
<b>1. LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO</b> .....	300
1.1. Delimitación .....	300
1.2. Tipología de los establecimientos de alojamiento y clasificación administrativa .....	303
1.2.1. <i>Tipología de establecimientos</i> .....	303
1.2.2. <i>Clasificación administrativa de los establecimientos de alojamiento</i> .....	305
1.3. Requisitos de infraestructura, seguridad y medio ambiente .....	307
1.4. El principio de unidad de explotación .....	310
1.5. Establecimientos en régimen de propiedad horizontal .....	314
1.6. Compatibilidad en el mismo inmueble de distintos grupos o tipos de alojamiento .....	316
1.7. La prohibición de sobrecontratación .....	318
1.8. Acceso y permanencia en los establecimientos .....	319
<b>2. LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS</b> .....	322
2.1. La regulación y el objetivo de calidad .....	322
2.2. Clasificación de los establecimientos hoteleros .....	325
2.2.1. <i>Grupos</i> .....	327
2.2.2. <i>Categorías</i> .....	329
2.2.3. <i>Modalidades</i> .....	330
2.2.4. <i>Especialidades</i> .....	336
2.3. Símbolos identificativos de la clasificación .....	338
2.4. Requisitos de los establecimientos hoteleros .....	340
2.4.1. <i>Requisitos comunes</i> .....	340
2.4.2. <i>Requisitos específicos en función del grupo y categoría</i> .....	341
2.4.3. <i>Exenciones o dispensas</i> .....	344
2.5. Reglas relativas a su funcionamiento .....	350
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	353

**CAPÍTULO 6****OTROS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO**

<i>Francisco Miguel Bombillar Sáenz</i> .....	357
<b>1. PREMISA DE PARTIDA</b> .....	358
<b>2. EL RÉGIMEN DE LOS ESTABLECIMIENTOS NO HOTELEROS</b> .....	360
2.1. Apartamentos turísticos.....	360
2.2. Viviendas con fines turísticos.....	368
2.3. Campamentos turísticos.....	374
<b>3. INMUEBLES DE USO TURÍSTICO EN RÉGIMEN DE APROVECHAMIENTO POR TURNO</b> .....	383
<b>4. BALNEARIOS</b> .....	392
<b>5. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN EL MEDIO RURAL: CASAS RURALES Y VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL</b> .....	393
5.1. Casas rurales.....	405
5.2. Viviendas turísticas de alojamiento rural .....	410
5.3. Establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos rurales .....	410
5.4. Complejos turísticos rurales y villas rurales .....	412
5.5. Campamentos de turismo rural .....	413
5.6. Mesones rurales.....	414
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	414

**CAPÍTULO 7****LA INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA: LAS AGENCIAS DE VIAJES**

<i>Raúl Pérez Guerra</i> .....	419
<b>1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y EVOLUCIÓN NORMATIVA</b> .....	420
<b>2. ACERCA DE UNA DEFINICIÓN DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA</b> .....	421
<b>3. LA ACTIVIDAD DE LAS AGENCIAS DE VIAJES COMO SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA</b> .....	422
3.1. El contrato de viaje combinado <i>versus</i> servicios de viaje vinculados.....	423
3.2. El contrato de servicios sueltos.....	424
<b>4. TIPOLOGÍA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES</b> .....	425
4.1. Clasificaciones normativa y doctrinal.....	425
4.2. Las agencias de viajes on-line. Los puntos de venta .....	426
<b>5. REQUISITOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES PARA EL EJERCICIO DE SU ACTIVIDAD</b> .....	427
5.1. La titularidad de las agencias de viajes .....	427
5.2. La inscripción en el Registro de Turismo de Andalucía.....	428
5.3. Garantías económicas exigidas a las empresas de intermediación turística .....	430
5.3.1. <i>La fianza o garantía de responsabilidad contractual</i> .....	430
5.3.2. <i>El seguro de responsabilidad civil</i> .....	432
<b>6. LAS AGENCIAS DE VIAJES HABILITADAS FUERA DE ANDALUCÍA. LAS SUCURSALES</b> .....	432
<b>7. DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES</b> .....	433
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	435

**CAPÍTULO 8****LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA**

<i>M.ª Matilde Ceballos Martín</i> .....	437
<b>1. LOS SERVICIOS TURÍSTICOS</b> .....	438
<b>2. LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA</b> .....	439
2.1. Evolución histórica .....	439
2.2. Aproximación conceptual .....	441
<b>3. LOS GUÍAS DE TURISMO</b> .....	442
3.1. Antecedentes jurídicos y regulación actual de los guías de turismo .....	442
3.2. La actividad de los guías de turismo .....	443
3.2.1. <i>La Sentencia del Tribunal Constitucional 122/1989, de 6 de julio</i> .....	445
3.2.2. <i>La Sentencia del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas</i> <i>38/1994, de 22 de marzo</i> .....	446
3.3. La habilitación como guía de turismo .....	447
3.3.1. <i>Procedimiento general de habilitación</i> .....	447
3.3.2. <i>Procedimiento mediante reconocimiento de las cualificaciones</i> <i>profesionales obtenidas en otros Estados miembros de la Unión Europea</i> .....	449
3.3.3. <i>Procedimiento mediante la superación de pruebas</i> .....	450
3.4. La prestación de la actividad de guías de turismo de forma temporal u ocasional por profesionales de otros Estados miembros .....	451
3.5. La inscripción registral y la credencial de los guías de turismo .....	452
3.6. Derechos y obligaciones de los guías de turismo .....	452
<b>4. LAS OFICINAS DE TURISMO Y LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA</b> .....	454
4.1. Las oficinas de turismo .....	454
4.2. Los puntos de información turística .....	456
4.3. Deberes de las oficinas de turismo y de los puntos de información turística .....	456
<b>5. LA RED DE OFICINAS DE TURISMO DE ANDALUCÍA</b> .....	457
5.1. Concepto, integración y funcionamiento .....	457
5.2. Deberes y derechos de las oficinas de turismo integradas en la Red .....	459
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	459

**CAPÍTULO 9****LA ACTIVIDAD DE TURISMO ACTIVO**

<i>José María Pérez Monguió</i> .....	461
<b>1. INTRODUCCIÓN Y SISTEMÁTICA</b> .....	462
<b>2. SITUACIÓN DEL TURISMO ACTIVO Y SU IMPORTANCIA</b> .....	466
<b>3. LA REGULACIÓN DEL TURISMO ACTIVO</b> .....	470
3.1. Escenario y fundamentos de la normativa .....	470
3.2. El turismo activo y el marco normativo andaluz .....	475
A) <i>Incorporaciones y modificaciones al régimen del turismo activo desde la</i> <i>aprobación de la Orden de 20 de marzo de 2003</i> .....	476

B) <i>Otras disposiciones que definen y afectan el desarrollo del servicio de turismo activo</i> .....	479
3.3. Delimitación del ámbito de objetivo de aplicación de la normativa de turismo activo y sus exclusiones.....	481
<b>4. CONCEPTO DE TURISMO ACTIVO</b> .....	<b>483</b>
4.1. Dificultades terminológicas y conceptuales para nominar las actividades turísticas-deportivas practicadas en la naturaleza y para fijar los caracteres esenciales que configuran el concepto.....	483
4.2. Concepto de turismo activo en las normas autonómicas: el concepto de turismo activo en el marco normativo andaluz.....	486
4.3. Elementos definidores del turismo activo en la legislación autonómica.....	487
4.4. Actividades que integran el turismo activo en Andalucía.....	489
<b>5. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO</b> .....	<b>493</b>
5.1. El régimen de las empresas de turismo activo en Andalucía.....	493
5.2. Requisitos exigibles para desarrollar actividades de turismo activo.....	495
5.3. Declaración responsable y Procedimiento de inscripción en el Registro de Turismo de Andalucía.....	497
A) <i>Sujetos obligados y excepciones</i> .....	497
B) <i>Requisitos</i> .....	499
C) <i>Lugar, forma de presentación y subsanación</i> .....	501
D) <i>Efectos de la declaración responsable: la inscripción en el Registro de Turismo de Andalucía</i> .....	503
E) <i>Consecuencias de la falta de presentación de la declaración responsable</i> .....	504
F) <i>Cese de la actividad y cancelación de la inscripción</i> .....	505
<b>6. LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD EN LA PRÁCTICA DEL TURISMO ACTIVO</b> .....	<b>506</b>
6.1. Consideraciones generales.....	506
6.2. El deber de información.....	508
6.3. Medidas destinadas a evitar los accidentes y preservar la integridad física de los usuarios.....	510
A) <i>Número mínimo de personal para cada actividad y de usuarios</i> .....	510
B) <i>Limitaciones para la práctica de la actividad</i> .....	512
C) <i>La participación de menores en actividades de turismo activo</i> .....	513
D) <i>Equipo y material</i> .....	515
6.4. Medidas para minimizar los daños que se hayan podido producir como consecuencia de la actividad.....	516
A) <i>Planes de emergencia</i> .....	516
B) <i>Formación del personal en primeros auxilios o socorrismo</i> .....	518
C) <i>Seguro de responsabilidad profesional</i> .....	520
D) <i>Otras medidas</i> .....	524
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>524</b>

---

NAVEGANDO EL OCÉANO	11
Vida y muerte en la mar en el siglo XVI	
MARÍA DOLORES HIGUERAS RODRÍGUEZ	
<hr/>	
LA NAVEGACIÓN OCEÁNICA	12
Desarrollo de la astronomía	12
La Casa de la Contratación de Sevilla	15
Los libros de náutica de la Casa de la Contratación	22
La construcción naval atlántica: tecnología marítima para la navegación oceánica	25
LA CARRERA DE INDIAS. ORGANIZACIÓN DEL TRÁFICO MARÍTIMO Y SU PROTECCIÓN	28
ENTRE LA VIDA Y LA MUERTE. BUZANOS, LOS HÉROES OLVIDADOS. LA RECUPERACIÓN SUBMARINA EN LA CARRERA DE INDIAS	32
VIDA A BORDO EN LA NAVEGACIÓN OCEÁNICA	36
Algunos personajes importantes a bordo	39
Disciplina a bordo	41
El buque como prisión	41
Salubridad e higiene a bordo	43
La dieta a bordo	44
La música a bordo y otras curiosidades	48
<hr/>	
LA PRIMERA CIRCUNNAVEGACIÓN DEL MUNDO	53
Tragedia humana y triunfo de una empresa imposible (1519-1522)	
SALVADOR BERNABÉU	
<hr/>	
LA FIGURA Y DIMENSIONES DE LA TIERRA: UN ENIGMA A DESCIFRAR	54
GÉNESIS DE LA EXPEDICIÓN A LAS ISLAS DE LA ESPECIERÍA	54

Las capitulaciones magallánicas	56
La organización general: problemas e ideas directrices	60
Los barcos y su abastecimiento	62
Los alimentos	65
Las tripulaciones	66
<b>DEL VIAJE A LAS MOLUCAS A LA CIRCUNNAVEGACIÓN DE LA TIERRA</b>	69
La travesía del océano Atlántico	69
La penosa derrota en el Pacífico	76
Filipinas y la muerte de Magallanes	78
Por el laberinto del Sudeste Asiático	79
El regreso de Elcano a España: la circunnavegación	83
Una hazaña universal	87
<hr/>	
<b>EL VIAJE QUE CAMBIÓ LA IMAGEN DEL MUNDO</b>	91
Cartografía, comercio y diplomacia	
LUISA MARTÍN-MERÁS VERDEJO	
<hr/>	
<b>FUROR POR EL ESTRECHO</b>	92
<b>LOS PREPARATIVOS Y EL VIAJE</b>	92
<b>CONSECUENCIAS DEL VIAJE Y CARTOGRAFÍA</b>	96
<b>ECOS DEL VIAJE EN EL EXTRANJERO</b>	100
<b>PROBLEMAS CARTOGRÁFICOS Y POLÍTICOS: LAS JUNTAS DE ELVAS-BADAJÓZ</b>	106
<b>CARTAS ESPAÑOLAS DESPUÉS DE LAS JUNTAS</b>	116
<i>Carta del navegare universalissima et diligentissima</i> [Diego Ribero, 1525]	116
<i>Carta Universal de Salviatti</i> [Nuño García de Toreno, 1525]	117
<i>Carta Universal de Juan Vespucio</i> , 1526	117
<i>Carta universal en que se contiene todo lo que en el mundo se a descub(ierto) fasta aora. Hizola un cosmógrafo de S.M Anno MDXXVII</i>	121
<b>EL TRATADO DE ZARAGOZA Y LAS DOS CARTAS DE DIEGO RIBERO</b>	124
<b>CONCLUSIÓN</b>	127

---

CIRCUNVALANDO LA REDONDEZ DEL MUNDO	133
Las fuentes documentales	
MARÍA ANTONIA COLOMAR ALBÁJAR	
<hr/>	
LOS ORÍGENES: EL TRATADO DE TORDESILLAS	134
LOS PRECEDENTES: LA BÚSQUEDA DEL PASO	134
Contexto institucional, las fuentes, los archivos	134
Primera etapa. Perfilando contornos de tierras imaginarias: las exploraciones antes de la fundación de la Casa de la Contratación (1493-1502)	140
Segunda etapa: 1503-1513. Desde la fundación de la Casa de la Contratación hasta el descubrimiento del Pacífico por Vasco Núñez de Balboa	146
Completando litorales. 1514-1523	153
LA GRAN AVENTURA OCEÁNICA: EL VIAJE	155
Los preliminares	155
Tripulación; nombramientos y sueldos	158
Apresto de la armada: carena de los barcos, pertrechos y mantenimientos; cartografía del viaje	161
Surcando aguas tenebrosas: del Atlántico al Pacífico	163
El regreso. La nao <i>Victoria</i> en Sanlúcar y Sevilla	167
Los infortunios de la <i>Trinidad</i>	173
LAS CONSECUENCIAS: LA PROPIEDAD DEL MALUCO, 1523-1529	174
La Junta de Badajoz y el Tratado de Zaragoza	174
La nueva cartografía y la rectificación del Padrón Real	174
BIBLIOGRAFÍA	187
ENGLISH TRANSLATION	191
CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS	247