

Novedades de la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Monografías
Enero - febrero 2019



Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

PRESENTACIÓN

El presente boletín de novedades bibliográficas, con periodicidad bimestral, pretende ser un instrumento para la difusión de la colección de publicaciones monográficas en cualquier soporte, reunidas, conservadas y catalogadas en la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. En él se diferencian tres partes:

- La primera, que contiene ordenadas alfabéticamente las referencias bibliográficas completas de las monografías que han ingresado en la Biblioteca durante el período cronológico que abarca el boletín, acompañadas de la correspondiente signatura topográfica que permite su localización.
- La segunda, que contiene los índices que facilitan la búsqueda dentro del boletín: índice principal, índice de autores, índice de entidades, índice títulos, índice de series e índice de materias.
- La tercera, que contiene los sumarios de dichas monografías.

Las publicaciones monográficas referenciadas en este boletín corresponden a las novedades ingresadas en la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía durante los meses de **enero y febrero de 2019**, y pueden consultarse gratuitamente en sus instalaciones en la siguiente dirección:

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Pabellón de Nueva Zelanda
C/ Leonardo Da Vinci, n. 21. Isla de La Cartuja
41071 - SEVILLA
E-mail: biblio.ieca@juntadeandalucia.es
Teléfono: 955 033 800
Fax: 955 033816

Horario de atención al público:

Lunes y jueves: de 9:00h a 14:00h. y de 16:00 a 19:00 h.

Martes, miércoles y viernes: de 9:00h a 14:00h.

Horario de verano (del 15 de junio al 15 de septiembre), Semana Santa, Feria de Sevilla y Navidad (del 24 de diciembre al 6 de enero): de lunes a viernes de 9:00h. a 14:00h.

MONOGRAFIAS

1

ATLAS de la infancia y la adolescencia en Cuba : análisis a partir del Censo de Población y Viviendas 2012 / Luisa Iñiguez (coord.). – La Habana : Editorial UH, 2017

299 p. ; 24 x 35 cm.

ISBN 978-959-7251-05-7

1. Atlas. 2. Infancia. 3. Cuba. I. Iñiguez, Luisa

Localización: BIB (Biblioteca)

Signatura: SIG06820

[Acceso al sumario](#)

2

La CIUDAD metropolitana en España : procesos urbanos en los inicios del siglo XXI / José María Fera Toribio, Juan Miguel Albertos Puebla, coordinadores. – [Madrid] : Civitas, 2010

442 p. : il., gráf., mapas ; 21 cm. – (Biblioteca Civitas economía y empresa. Colección Empresa) (Estudios y monografías de empresa)

Incluye referencias bibliográficas

D.L. NA. 2192-2010. – ISBN 978-84-470-3079-8

1. Ordenación del territorio. 2. Ciudades. 3. España. I. Fera, José M.^a. II. Albertos Puebla, Juan Miguel. III. Serie

Localización: BIB (Biblioteca)

Signatura: SIG06819

[Acceso al sumario](#)

3

GARCÍA MATUTE, Francisco

Días de viejo color : testimonios de una Andalucía Pop (1956-1991) / Fran G. Matute. – 2ª ed. ampliada. – Sevilla Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces, 2018

267 p. ; 23 cm. – (Imagen ; 13)

La presente obra, compuesta por una treintena de entrevistas a personalidades y expertos del mundo de la cultura, pretende reivindicar la existencia de una Andalucía pop a partir de la segunda mitad del siglo XX, capaz de aunar la vanguardia y lo underground. De este modo se analiza como el turismo internacional que invadió la Costa del Sol, la influencia de la cultura británica en el Campo de Gibraltar, la existencia de dos bases militares norteamericanas en Rota y Morón de la Frontera, y el hecho de que Hollywood y el cine italiano se fijaran en Almería para rodar allí sus grandes producciones crearon en Andalucía un caldo de cultivo en el que lo extranjero fue absorbido por lo local, dando lugar a una cultura propia con mucha personalidad, que protagonizó buena parte de la modernidad cultural española a lo largo de los años sesenta,

setenta y ochenta.

D.L. SE. 2176-2018. – ISBN 978-84-948688-9-4

1. Andalucía - Cultura. 2. Cultura popular. 3. Cultura underground. I. Fundación Centro de Estudios Andaluces. II. Título. III. Serie

Localización: Biblioteca

Signatura: SIG06817

[Acceso al sumario](#)

4

GONZÁLEZ TROYANO, Alberto

La cara oscura de la imagen de Andalucía : estereotipos y prejuicios / Alberto González Troyano.

– [Sevilla] : Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces, 2018

139 p. ; 23 cm. - (Imagen)

Bibliografía: p. 137-139

D.L. SE. 2175-2018. – ISBN 978-84-948688-8-7

1. Estereotipos. 2. Andalucía (Comunidad Autónoma) I. Fundación Centro de Estudios Andaluces. II. Título. III. Serie

Localización: Biblioteca

Signatura: SIG06815

[Acceso al sumario](#)

5

MENDENHALL, William

Estadística matemática con aplicaciones / William Mendenhall, Richard L. Scheaffer, Dennis D.

Wackerly ; traductores: Dirk Valckx Verbeeck, Arturo de la Fuente Pantoja. – México, D.F. : Grupo Editorial Iberoamérica, 1986

XVI, 751 p. ; 24 cm.

ISBN968-7270-17-9

1. Estadística matemática. I. Título. II. Scheaffer, Richard L. III. Wackerly, Dennis D.

Localización: Biblioteca

Signatura: SIG06812

[Acceso al sumario](#)

6

OLMEDO, Fernando

Cartografía de la primera vuelta al mundo [Material cartográfico]: 12 mapas en torno a la circunnavegación en 1519-1522 /textos, selección de mapas, Fernando Olmedo Granados ; asesoramiento científico, Joaquín Cortés José. – Sevilla : Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, 2019

1 carpeta (12 mapas) ; 32 x 45 cm

Contiene: 3 reproducciones de mapas en hoja de 30 x 42 cm., 9 reproducciones de mapas en hoja de 30 x 84 cm., 1 hoja índice y 1 folleto explicativo de 31 p.

D.L. SE. 2507-2018

1. Cartografía histórica. 2. Navegación. 3. Siglo XVI. I. Cortés José, Joaquín. II. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. III. Título

Localización: Biblioteca

Signatura: CART325

7

El TRIENIO bolchevique : la influencia de la Revolución Rusa en Andalucía / Salvador Cruz Artacho (coord.). – [Sevilla] : Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces, 2018

175 p. ; 23 cm. – (Cuadernos de Andalucía en la historia contemporánea ; 12)

D.L. SE. 2174-2018. – ISBN 978-84-948688-7-0

1. Revueltas campesinas. 2. Comunismo. 3. Andalucía - Historia - S.XX. I. Cruz Artacho, Salvador. II. Fundación Centro de Estudios Andaluces. III. Serie

Localización: Biblioteca

Signatura: SIG06814

[Acceso al sumario](#)

8

USABIAGA IBÁÑEZ, Carlos

La nueva macroeconomía clásica : una aproximación metodológica al pensamiento económico / Carlos Usabiaga Ibáñez, José María O'Kean Alonso. – Madrid : Pirámide, D.L. 1994

196 p. ; 23 cm.

Bibliografía: p. [175]-196

D.L. M 20132-1994. – ISBN 84-368-0824-X

1. Macroeconomía. 2. Pensamiento económico. I. O'Kean Alonso, José María. II. Título

Localización: Biblioteca

Signatura: SIG06813

[Acceso al sumario](#)

INDICE PRINCIPAL

Albertos Puebla, Juan Miguel: 2
Andalucía – Cultura: 3
Andalucía (Comunidad Autónoma): 4
Andalucía - Historia – S.XX: 7
Atlas: 1
Atlas de la infancia y la adolescencia en Cuba : análisis a partir del Censo de Población y Viviendas 2012: 1
Biblioteca Civitas economía y empresa. Colección Empresa: 2
Cara oscura de la imagen de Andalucía, La: estereotipos y prejuicios: 4
Cartografía de la primera vuelta al mundo [Material cartográfico]: 12 mapas en torno a la circunnavegación en 1519-1522: 6
Cartografía histórica: 6
Ciudades: 2
Ciudad metropolitana en España : procesos urbanos en los inicios del siglo XXI, La: 2
Comunismo: 7
Cortés José, Joaquín: 6
Cruz Artacho, Salvador: 7
Cuadernos de Andalucía en la historia contemporánea: 7
Cuba: 1
Cultura popular: 3
Cultura underground: 3
Días de viejo color : testimonios de una Andalucía Pop (1956-1991): 3
España: 2
Estadística matemática: 5
Estadística matemática con aplicaciones: 5
Estereotipos: 4
Estudios y monografías de empresa: 2
Feria, José M.ª: 2
Fundación Centro de Estudios Andaluces: 3, 4, 7
García Matute, Francisco: 3
González Troyano, Alberto: 4
Imagen: 3, 4
Infancia: 1
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía: 6
Iñiguez, Luisa: 1
Macroeconomía: 8
Mendenhall, William: 5
Navegación: 6
Nueva macroeconomía clásica, La: una aproximación metodológica al pensamiento económico: 8
O'Kean Alonso, José María: 8
Ordenación del territorio: 2
Olmedo, Fernando: 6
Pensamiento económico: 8

Revueltas campesinas: 7
Scheaffer, Richard L: 5
Siglo XVI: 6
Trienio bolchevique, El: la influencia de la Revolución Rusa en Andalucía: 7
Usabiaga Ibañez, Carlos: 8
Wackerly, Dennis D: 5

INDICE DE AUTORES PERSONALES

Albertos Puebla, Juan Miguel: 2
Cortés José, Joaquín: 6
Cruz Artacho, Salvador: 7
Feria, José M.^a: 2
García Matute, Francisco: 3
González Troyano, Alberto: 4
Iñiguez, Luisa: 1
Mendenhall, William: 5
O'Kean Alonso, José María: 8
Olmedo, Fernando: 6
Scheaffer, Richard L: 5
Usabiaga Ibañez, Carlos: 8
Wackerly, Dennis D: 5

INDICE DE ENTIDADES

Fundación Centro de Estudios Andaluces: 3, 4, 7
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía: 6

INDICE DE TÍTULOS

- Atlas de la infancia y la adolescencia en Cuba : análisis a partir del Censo de Población y Viviendas 2012: 1
- Cara oscura de la imagen de Andalucía, La: estereotipos y prejuicios: 4
- Cartografía de la primera vuelta al mundo [Material cartográfico]: 12 mapas en torno a la circunnavegación en 1519-1522: 6
- Ciudad metropolitana en España : procesos urbanos en los inicios del siglo XXI, La: 2
- Días de viejo color : testimonios de una Andalucía Pop (1956-1991): 3
- Estadística matemática con aplicaciones: 5
- Nueva macroeconomía clásica, La: una aproximación metodológica al pensamiento económico: 8
- Tienio bolchevique, El: la influencia de la Revolución Rusa en Andalucía: 7

INDICE DE SERIES

Biblioteca Civitas economía y empresa. Colección Empresa: 2

Cuadernos de Andalucía en la historia contemporánea: 7

Estudios y monografías de empresa: 2

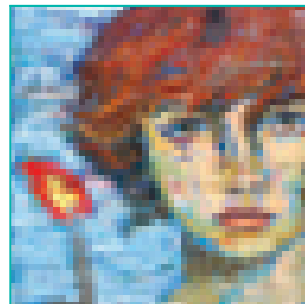
Imagen: 3, 4

INDICE DE MATERIAS

Andalucía – Cultura:	3
Andalucía (Comunidad Autónoma):	4
Andalucía - Historia – S.XX:	7
Atlas:	1
Cartografía histórica:	6
Ciudades:	2
Comunismo:	7
Cuba:	1
Cultura popular:	3
Cultura underground:	3
España:	2
Estadística matemática:	5
Estereotipos:	4
Infancia:	1
Macroeconomía:	8
Navegación:	6
Ordenación del territorio:	2
Pensamiento económico:	8
Revueltas campesinas:	7
Siglo XVI:	6

Índice

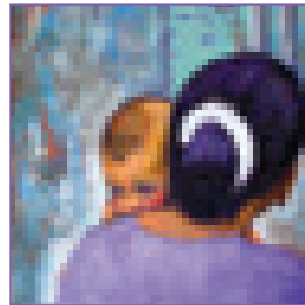
PRESENTACIÓN	6
GUSTAVO COBREIRO SUÁREZ	
PRESENTACIÓN	8
JUAN CARLOS ALFONSO FRAGA	
PRESENTACIÓN	10
MARÍA MACHICADO TERÁN	
ATLAS DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA EN CUBA	
POR QUÉ UN ATLAS Y POR QUÉ DE NIÑOS Y ADOLESCENTES	16
LUISA IÑIGUEZ ROJAS	
Agradecimientos	19
UNIVERSO: CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDAS 2012	20



PARTE 1 CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE NIÑOS Y ADOLESCENTES

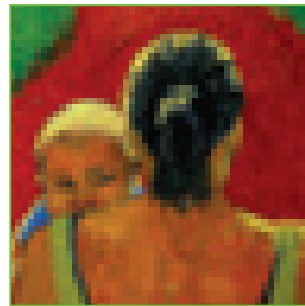
1.1 Distribución de niños y adolescentes	24
1.2 Distribución de niños y adolescentes por zonas de residencia	32
1.3 Distribución municipal de niños y adolescentes por categoría de asentamiento	38
1.4 Razón de sexo de niños y adolescentes	46

1.5 Niños y adolescentes por color de la piel	50
1.6 Niños y adolescentes nativos y no nativos según lugares de residencia y grupos de edades	56
1.7 Niños y adolescentes con alguna discapacidad	64
1.8 Distribución provincial de adolescentes de 15 a 17 años por zonas y sexos	70
1.9 Condición de actividad de adolescentes de 15 a 17 años	74
1.10 Adolescentes de 15 a 17 años según último nivel de escolaridad terminado	84
1.11 Una visión de la evolución reciente de la distribución territorial de niños y adolescentes en Cuba	94



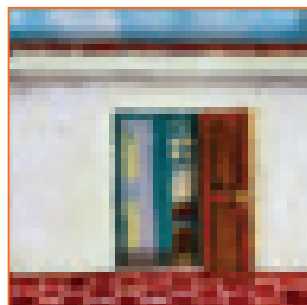
PARTE 2 HOGARES Y CONVIVENCIA DE NIÑOS Y ADOLESCENTES CON SUS PADRES

2.1 Hogares y viviendas con niños y adolescentes	100
2.2 Tipos de hogares donde residen niños y adolescentes	110
2.3 Convivencia de niños y adolescentes con sus padres	116



PARTE 3 CARACTERÍSTICAS DE MADRES Y PADRES DE NIÑOS Y ADOLESCENTES

3.1 Estado civil y conyugal de madres y padres de niños y adolescentes	128
3.2 Nivel educacional de madres y padres de niños y adolescentes	146
3.3 Condición de actividad de las madres y los padres de niños y adolescentes	166
3.4 Categoría ocupacional de madres y padres de niños y adolescentes	180
3.5. Tenencia del empleo de las madres y los padres de niños y adolescentes	206



PARTE 4

CARACTERÍSTICAS DE LAS VIVIENDAS DONDE RESIDEN NIÑOS Y ADOLESCENTES

4.1 Viviendas donde residen niños y adolescentes	228
4.2 Material predominante en el techo de las viviendas donde residen niños y adolescentes	232
4.3 Material predominante en el piso de las viviendas donde residen niños y adolescentes	238
4.4 Material predominante en las paredes exteriores de las viviendas donde residen niños y adolescentes	246
4.5 Combustibles más usados para cocinar en las viviendas donde residen niños y adolescentes	254
4.6 Modo de abasto de agua de las viviendas donde residen niños y adolescentes	260
4.7 Fuentes de abasto de agua de las viviendas donde residen niños y adolescentes	268
4.8 Fuentes de energía para el alumbrado en las viviendas donde residen niños y adolescentes	276

BIBLIOGRAFÍA	284
---------------------	-----

GLOSARIO	286
-----------------	-----

ÍNDICE DE MAPAS	294
------------------------	-----

CUBA.DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	300
--	-----

AUTORES	302
----------------	-----

Presentación.....	15
--------------------------	-----------

Capítulo I: La movilidad residencial y los procesos de urbanización metropolitanos en España

José María FERIA TORIBIO

1. INTRODUCCIÓN.....	23
2. LA ESCALA CRECIENTE DE LOS PROCESOS DE MOVILIDAD RESIDENCIAL Y, POR TANTO, DE URBANIZACIÓN.....	28
3. LA VARIEDAD DE LA FORMA Y COMPLEJIDAD DE LA ORGANIZACIÓN ESPACIAL METROPOLITANA.....	32
4. HACIA REGIONES METROPOLITANAS COMPLEJAS: LA CONSTITUCIÓN DE ÁMBITOS INTERNOS DE ORGANIZACIÓN ESPACIAL EN EL SENO DE LAS ÁREAS METROPOLITANAS.....	38
5. CONCLUSIONES.....	43
BIBLIOGRAFÍA	45

Capítulo II: Densidad de la red viaria y forma urbana: Delimitación del espacio urbano en ocho aglomeraciones españolas

Julia SALOM CARRASCO

Juan Miguel ALBERTOS PUEBLA

1. INTRODUCCIÓN: NUEVAS FORMAS URBANAS Y EL PROBLEMA DE LA DELIMITACIÓN DE LOS ESPACIOS URBANOS.....	49
2. UNA PROPUESTA DE METODOLOGÍA DE DELIMITACIÓN.....	52
2.1. Fuentes de información y selección de casos.....	52
2.2. Metodología.....	54

2.2.1. Selección y cálculo de índices de densidad de la red.....	55
2.2.2. Definición de umbrales asociados a cada tipo de tejido urbano.....	57
2.2.3. Delimitación y caracterización de los espacios urbanos.....	58
3. RESULTADOS.....	60
3.1. Valores de densidad de red asociados a los usos urbanos del suelo	60
3.2. Delimitación de los espacios urbanos y características de las ciudades analizadas.....	74
4. CONCLUSIONES.....	91
BIBLIOGRAFÍA.....	92

Capítulo III: Formas y organización de las aglomeraciones metropolitanas

Gwendoline DE ÒLIVEIRA NEVES

Juan Eloy BÁÑEZ LÓPEZ

1. INTRODUCCIÓN.....	95
2. DIMENSIÓN DE LA ÁREAS METROPOLITANAS	97
3. MACROFORMAS Y ORGANIZACIÓN DE LAS ÁREAS METROPOLITANAS.....	100
4. CONCLUSIÓN.....	122
BIBLIOGRAFÍA.....	123

Capítulo IV: Las grandes aglomeraciones urbanas de Europa y España

Emes! Rmz I ALMAR

1. INTRODUCCIÓN.....	125
2. LA CONFIGURACIÓN URBANA EN EUROPA Y ESPAÑA.....	126
3. LA PERSPECTIVA URBANA EN EUROPA Y ESPAÑA.....	129
3.1. La población urbana.....	129
3.2. La evolución 2000-2006	136
4. LA DELIMITACIÓN DE LAS AGLOMERACIONES URBANAS.....	139

5. COMPARACIÓN CON OTROS ESTUDIOS Y METODOLOGÍAS.....	142
6. LA GOBERNABILIDAD DE LAS GRANDES METRÓPOLIS.....	144
7. CONCLUSIONES.....	146
BIBLIOGRAFÍA.....	147

Capítulo V: La movilidad residencial diferencial en la reconfiguración metropolitana

Joaquín SUSINO ARBUCIAS

J. INTRODUCCIÓN	149
2. VARIEDAD DE LA INTENSIDAD DE LA MOVILIDAD RESIDENCIAL Y DE LOS PROCESOS DE SUBURBANIZACIÓN.....	151
3. INCIDENCIA DE LA MOVILIDAD RESIDENCIAL DE LOS JÓVENES EN EL PROCESO DE RECONFIGURACIÓN TERRITORIAL Y EXPANSIÓN METROPOLITANA.....	155
4. LA MOVILIDAD RESIDENCIAL DE LAS DISTINTAS CATEGORÍAS SOCIO-LABORALES ES LA COMBINACIÓN DE COMPORTAMIENTOS DIFERENCIADOS Y CONTRAPUESTOS DURANTE EL CICLO VITAL.....	159
5. VARIACIONES DE LA MOVILIDAD RESIDENCIAL DIFERENCIAL POR CLASES SOCIALES ENTRE LAS ÁREAS METROPOLITANAS ANALIZADAS.....	165
6. CONCLUSIONES.....	171
BIBLIOGRAFÍA.....	173

Capítulo VI: La movilidad diaria metropolitana por razón de trabajo. Un ensayo de modelización

Juan Miguel ALBERTOS PUEBLA

Julia SALOM CARRASCO

J. INTRODUCCIÓN	175
2. MARCO TEÓRICO: LOS DETERMINANTES DE LA DEMANDA DE VIAJES.....	177
3. OBJETIVO Y METODOLOGÍA.....	181
3.1. Objetivo.....	181
3.2. Fuentes sobre flujos de movilidad intrametropolitana..	181
3.3. El modelo.....	182

3.3.1. Variable dependiente.....	186
3.3.2. Variables independientes.....	186
a) Dinámica migratoria reciente.....	186
b) Accesibilidad.....	187
c) Modelo territorial	188
d) Características socioeconómicas de la población residente.....	189
e) Características de los hogares	190
4. RESULTADOS.....	190
5. CONCLUSIONES.....	197
BIBLIOGRAFÍA.....	199

Capítulo VII: Movilidad por razón de trabajo en áreas metropolitanas. Un análisis basado en datos individuales

Javier ROMANÍ FERNÁNDEZ

José Manuel CASADO DÍAZ

1. INTRODUCCIÓN.....	205
2. LA MODELIZACIÓN DEL <i>COMMUTING</i> : UNA APROXIMACIÓN PRAGMÁTICA.....	207
3. DESCRIPCIÓN DE LOS DATOS Y ESTIMACIÓN.....	210
4. PRINCIPALES RESULTADOS.....	228
5. CONCLUSIONES.....	233
BIBLIOGRAFÍA.....	237

Capítulo VIII: Distribución modal de la movilidad cotidiana metropolitana. Un estudio comparativo en ocho áreas españolas

José María FERIA TORIBIO

Amalia VAHÍ SERRANO

1. INTRODUCCIÓN.....	241
2. Los VALORES GLOBALES DE LA DISTRIBUCIÓN MODAL	245
3. MOVILIDAD METROPOLITANA <i>VERSUS</i> MOVILIDAD INTRAURBANA.. Dos MODELOS DIFERENTES DE DISTRIBUCIÓN MODAL.....	251

4. ANÁLISIS A ESCALA MUNICIPAL. TRANSPORTE PÚBLICO <i>VERSUS</i> TRANSPORTE PRIVADO.....	258
5. CONCLUSIONES.....	268
BIBLIOGRAFÍA.....	271

Capítulo IX: Los mercados locales de trabajo españoles. Una aplicación del nuevo procedimiento británico

José Manuel CASADO DiAZ

Lucas MARTÍNEZ BERTOMEU

Francisco FLÓREZ REVUELTA

1. INTRODUCCIÓN	275
2. UNA DELIMITACIÓN DE LOS MERCADOS LOCALES DE TRABAJO ESPAÑOLES.....	279
2.1. El nuevo procedimiento de delimitación de las Travel-to-Work Areas (TTWAs) británicas.....	279
2.2. El tratamiento de las discontinuidades.....	282
2.3. La elección de los parámetros. Un análisis exploratorio.....	284
3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	292
3.1. Los mercados locales de trabajo españoles.....	292
3.2. La adecuación de las áreas	300
4. CONCLUSIONES.....	307
BIBLIOGRAFÍA.....	309

Capítulo X: Mercados locales de trabajo en Aragón: dinámicas de movilidad en la aglomeración de Zaragoza

M^a Pilar ALONSO LOGROÑO

M^a Asunción BEAMONTE SAN AGUSTÍN

Pilar GARGALLO VALERO

Manuel SALVADOR FIGUERAS

1. LA SIGNIFICACIÓN DE LA MOVILIDAD LABORAL EN LAS RELACIONES TERRITORIALES.....	315
2. LA SIGNIFICACIÓN DEL ANÁLISIS DE LOS MERCADOS LABORALES LOCALES EN ARAGÓN	318

3. METODOLOGÍA PARA LA DELIMITACIÓN DE LOS MERCADOS LABORALES LOCALES.....	321
3.1. Algoritmo evolutivo de delimitación de mercados laborales locales utilizado.....	322
3.1.1. Determinación de configuraciones iniciales.....	322
3.1.2. Iniciación.....	323
3.1.3. Mejora local.....	323
3.1.4. Contigüidad.....	323
4. APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA A ARAGÓN	327
5. EL MERCADO LABORAL DE LA AGLOMERACIÓN DE ZARAGOZA.....	328
5.1. Análisis de flujos laborales dentro y fuera del mercado...	336
5.2. Caracterización demográfica y económica del mercado de Zaragoza.....	341
6. CONSIDERACIONES FINALES.....	343
BIBLIOGRAFÍA.....	

Capítulo XI: Áreas urbanas y áreas de planificación en Cataluña

Margarida CASTAÑER VIVAS

Obdulia GuTIÉRREZ JARAMILLO

Miquel HEREU SoMS

1. INTRODUCCIÓN.....	347
2. EL MODELO DE COHESIÓN Y LAS ÁREAS DE 200]	349
2.1. La metodología de cohesión y los umbrales de relación..	349
2.2. Las áreas de cohesión de 2001	350
3. ÁREAS DE COHESIÓN Y ÁREAS DE PLANIFICACIÓN SUPRAMUNICIPAL EN CATALUÑA.....	356
4. ALGUNOS EJEMPLOS DE LA CONFLUENCIA DE LAS ÁREAS DE COHESIÓN Y LAS ÁREAS DE PLANIFICACIÓN SUPRAMUNICIPAL EN CATALUÑA.....	364
4.1. Área urbana de Igualada.....	364
4.2. Área urbana de Manresa	366

4.3. Área urbana de Girona.....	368
4.4. Área urbana de Figueras	369
5. REFLEXIONES FINALES.....	371
BIBLIOGRAFÍA.....	373

Capítulo XII: Procesos de descentralización de la actividad en el Área Metropolitana de Madrid

Javier GUTIÉRREZ PUEBLA

Juan C. GARCÍA PALOMARES

1. INTRODUCCIÓN.....	377
2. REESTRUCTURACIÓN DEL ESPACIO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO.....	379
2.1. Fragmentación y dispersión de los polígonos industriales.....	379
2.2. La creciente importancia de los centros logísticos.....	381
3. LA RECIENTE RELOCALIZACIÓN DEL TERCIARIO DE OFICINAS: ÁREAS DE OFICINAS Y PARQUES DE EMPRESARIALES EN LA PERIFERIA	383
3.1. La conformación de nuevas áreas de oficinas en la periferia de Madrid.....	383
3.2. Las sedes empresariales y oficinas principales: concentración y difusión.....	388
4. LOS NUEVOS ESPACIOS PERIFÉRICOS DEL COMERCIO Y EL OCIO..	390
4.1. Los centros comerciales de Madrid: dinámica y distribución territorial.....	390
4.2. Los nuevos espacios de ocio en la periferia de Madrid....	393
5. LA DESCENTRALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS COLECTIVOS: HOSPITALES Y UNIVERSIDADES EN LA PERIFERIA DE MADRID.....	395
5.1. Las universidades	396
5.2. Los hospitales.....	399
6. CONSIDERACIONES FINALES: LOS PROCESOS DE DESCENTRALIZACIÓN Y SUS IMPLICACIONES SOBRE LAS PAUTAS DE MOVILIDAD.....	401
BIBLIOGRAFÍA.....	405

Capítulo XIII: Metropolitanización regional a partir del tren de alta velocidad: una prospectiva para Cataluña

Jaume FELIU TORRENT

Margarida CASTAÑER VIVAS

1. INTRODUCCIÓN.....	409
2. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	412
3. PROSPECTIVA DEL TERRITORIO CATALÁN.....	416
3.1. El TAV y la nueva dimensión en la accesibilidad de las ciudades.....	418
3.2. El TAV como acelerador del policentrismo.....	423
3.3. El TAV como factor de desarrollo económico.....	424
3.4. El TAV y la proyectualidad de las ciudades.....	430
3.4.1. Rol catalizador del TAV.....	431
3.4.2. Rol facilitador del TAV	431
3.5. Planificación integral del territorio catalán.....	432
4. CONCLUSIONES	434
BIBLIOGRAFIA	436
Autores.....	441

ÍNDICE

ANDALUCÍA, CASTILLOS Y CRISTIANOS	11
LAS VÁLVULAS DE ESCAPE	17
CUANDO CALIENTA EL SOL La Costa del Sol, la <i>jet set</i> y la llegada del turismo internacional.	19
UN ROLLO DE ROCA La influencia británica en el Campo de Gibraltar	25
UN «GAZPACHO» DE FLAMENCO Y LSD Morón de la Frontera, entre el <i>hippismo</i> y el neojondismo.	31
GME ME PAN AND TELL ME TONTO Rota invadida por la marina estadounidense. Guerra Fría, prostitución y submarinos nucleares.	35
POR UN PUÑADO DE DÓLARES El desierto de Almería, un plató de cine internacional.	41
LOS DÍAS DE VIEJO COLOR	45
DEL BLANCO Y NEGRO AL COLOR Carlos Pérez Siquier y la revista <i>AFAL</i>	47
RACIONALISMO KITSCH La arquitectura del ocio, el estilo <i>del relax</i>	51
PRIMERAS ABSTRACCIONES José Duarte, la Escuela Experimental de Pintura y el Equipo Córdoba	57

HACIA UN COLECTIVISMO MULTIDISCIPLINAR

El Equipo 57 y la teoría de la Interactividad
del Espacio Plástico 61

VANGUARDIA Y FOLCLORE

Enrique Brinkmann y Eugenio Chicano.
hijos del Grupo Picasso. 65

POP Y PSICOANÁLISIS

Luis Gordillo. un referente internacional de la figuración pop. . 73

LAS BELLAS ARTES DE SEVILLA

Del magisterio de Miguel Pérez Aguilera a la influencia
de Fernando Zóbel, de La Pasarela de Carmen Laffón
a la galería de Juana de Aizpuru. 79

CREANDO ESCUELA

Doña Ángeles Rubio-Argüelles, la aristocracia de la
dramaturgia. El moderno teatro ARA y su escuela 89

UN «ORATORIO» POPULAR Y COMBATIVO

Juan Bernabé, Alfonso Jiménez y el Teatro Estudio Lebrijano ... 95

SWINGING TORREMOLINOS

El Pasaje Pizarro se electrifica. Del pasodoble al *rock and roll* . 101

VOCES DEL GUADALQUIVIR

El *hit parade* de Alfonso Eduardo Pérez Orozco,
Joaquín Salvador y Gonzalo García-Pelayo 105

ESCALA EN HI-FI

El *sunshine pop* de los Íberos .. 111

WE COME TO SMASH THIS TIME

Smash y el *!Oanifesto de lo borde* 117

ESPERPENTOS TEATRALES

Esperpento y el nacimiento
del teatro independiente en Andalucía 123

CÁDIZ, VIENTOS DE CAMBIO

Fernando Quiñones y el festival Alcances 129

TEXTOS Y ANTITEXTOS

La poesía expandida de Fernando Millán..... 137

NARRALUCES, LEVANTAO

El *boom* de la narrativa andaluza contemporánea 145

EL DESPEÑAPERRO ANDALUZ

Juan de Loxa, Poesía 70 y Manifiesto Canción del Sur 151

UN «QUEJÍO» SOBRE LAS TABLAS

La ((cuadrilla)) de Salvador Távora y Paco Lira 155

BRAGAS DE JI ERRO

Nazario, padre del cómic *underground*.

Ocaña, reina del carnaval 163

UNA GALAXIA DE BOLSILLO

Ángel Torres Quesada,

leyenda oculta de la ciencia ficción..... 169

ARDE EL ALMA

Adolfo Zorzano: una «explosión audiovisual-poética»,

un «raro» de nuestras letras 175

ANDALUCES, CÁMARA Y... ¡ACCIÓN!

Del cortometraje de Gabriel Blanco al documental
de Miguel Alcobendas. Luis Mamerto López-Tapia

y la productora Mino Films 179

HIJO DEL AGOBIO

Gonzalo García-Pelayo

y el nacimiento del *rock* andaluz 185

REDESCUBRIENDO AMÉRICA

José Luis Ruiz, o cómo convertir un cineclub

en un festival de cine internacional. 193

LENTES NUEVAS (PARA VER EL MUNDO)

Jorge Rueda y el surrealismo en la fotografía..... .. 199

MANIERISMO Y PSICODELIA

Guillermo Pérez Villalta. la estética de la Movida 205

PUNK POR BULERÍAS	
La alquimia flamenca de Ricardo Pachón. Kiko Veneno y los hermanos Amador	211
POR UN URBANISMO UTÓPICO	
Juan Sebastián Bollaín: cineasta transgresor. arquitecto visionario	215
RELIGIOSIDADES KITSCH	
El «chochonismo ilustrado» de Costus.....	219
GRAPAR EL FUTURO	
El fanzine. popular y contracultura[, cantera del cómic andaluz	225
LA MANO ARMADA	
Carlos Pérez Merinero. el <i>noir</i> más políticamente incorrecto ..	229
GRANADA INDEPENDIENTE	
091 y la escena <i>indie</i> granadina	235
ARTE EN LA CALLE	
Agustín Parejo School, pioneros de la performance poética	241
UNA POÉTICA DEL DISEÑO	
<i>Con Datos de Niebla</i> , encartes de poesía e ilustración	247
PRIMEROS PASOS DE BAILE	
Málaga Danza Teatro. la introductora de la danza contemporánea en Andalucía	251
LA CULTURA SUBVENCIONADA	
Cita en Sevilla: un enorme presupuesto público al servicio de la cultura.....	255
EPITAFIO	261
ÍNDICE ONOMÁSTICO	262
FUENTES.	266

ÍNDICE

1.	PROBLEMAS DE IMAGEN	9
2.	PROCESO DE MITIFICACIÓN.....	13
3.	REACCIONES INTERNAS	19
4.	ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS	29
5.	CASTICISMO, MAJISMO, PLEBEYISMO	39
6.	ARISTÓCRATAS, SEÑORITOS Y FLAMENCOS	47
7.	NEGRA, TRÁGICA Y HAMBRIENTA.....	63
8.	IDEAL VEGETATIVO Y DERECHO A LA PEREZA	75
9.	MISTERIOS, DIVAGACIONES Y SAINETES.....	81
10.	GITANERÍAS, DUENDES Y PANDERETAS.....	91
11.	PESO DE LAS TRADICIONES.....	99
12.	DE CULTURA A ESPECTÁCULO.....	107
13.	VIEJOS REINOS DE TAIFA.....	117
14.	UNA IDENTIDAD DESBORDADA	125
15.	RECAPITULACIÓN	133
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	137

Contenido

Prólogo	V
Nota introductoria	viii
Al estudiante	xvii

CAPÍTULO 1 ¿Qué es estadística? 1

1.1	Introducción	1
1.2	Descripción de un conjunto de mediciones: métodos gráficos	3
1.3	Descripción de un conjunto de mediciones: métodos numéricos	7
1.4	Cómo se hacen las inferencias	11
1.5	Teoría y práctica	12
1.6	Resumen	13

CAPÍTULO 2 Probabilidad 17

2.1	Introducción	17
2.2	Probabilidad e inferencia	18
2.3	Revisión de la notación de conjuntos	20
2.4	Modelo probabilístico para un experimento: caso discreto	23
2.5	Cálculo de la probabilidad de un evento: método de los puntos muestrales	31
2.6	Técnicas para la enumeración de puntos muestrales	35
2.7	Probabilidad condicional e independencia de eventos	45
2.8	Dos leyes de la probabilidad	50
2.9	Cálculo de la probabilidad de un evento: método de la composición de eventos	53
2.10	Regla de Bayes	61
2.11	Eventos numéricos y variables aleatorias	63
2.12	Muestreo aleatorio	65
2.13	Resumen	67

cAPÍTuLo 3 Variables aleatorias discretas y sus distribuciones de probabilidad 73

3.1	Definición básica	73
3.2	Distribución de probabilidad de una variable aleatoria discreta	74
3.3	La distribución de probabilidad binomial	78
3.4	La distribución de probabilidad geométrica	86
3.5	La distribución de probabilidad hipergeométrica	89
3.6	La distribución de probabilidad de Poisson	92
3.7	El valor esperado de una variable aleatoria o de una función de una variable aleatoria	97
3.8	Algunas técnicas útiles para encontrar valores esperados de variables aleatorias discretas	106
3.9	Momentos y funciones generadoras de momentos	110
3.10	Funciones generadoras de probabilidades (opcional)	115
3.11	Teorema de Tchebysheff	118
3.12	Resumen	121

CAPÍTULO 4 Variables aleatorias continuas y sus distribuciones de probabilidad 127

4.1	Introducción	127
4.2	La distribución de probabilidad de una variable aleatoria continua	128
4.3	La distribución uniforme	138
4.4	La distribución normal	140
4.5	La distribución de probabilidad tipo gamma	145
4.6	La distribución de probabilidad beta	148
4.7	Comentarios generales	151
4.8	El valor esperado de una variable aleatoria continua	152
4.9	Otros valores esperados	157
4.10	Teorema de Tchebysheff	162
4.11	Valores esperados de funciones discontinuas y distribuciones de probabilidad mixtas (opcional)	165
4.12	Resumen	169

cAPÍTuLo 5 Distribuciones de probabilidad multivariantes 175

5.1	Introducción	175
5.2	Distribuciones de probabilidad bivariantes y multivariantes	176
5.3	Distribuciones de probabilidad marginal y de probabilidad condicional	186
5.4	Variables aleatorias independientes	194
5.5	El valor esperado de una función de variables aleatorias	199
5.6	Teoremas especiales	202
5.1	La covarianza de dos variables aleatorias	205
5.8	El valor esperado y la varianza de funciones lineales de variables aleatorias	210
5.11	La distribución de probabilidad multinomial	217
5.10	La distribución normal bivariable (opcional)	221
5.11	Valores esperados condicionales	222
5.12	Resumen	225

cAPÍTuLo 6 Funciones de variables aleatorias 229

6.1	Introducción	229
6.2	Determinación de la distribución de probabilidad de una función de variables aleatorias	230
6.3	Método de las funciones de distribución	231
6.4	El método de las transformaciones	243
6.5	El método de las funciones generadoras de momentos	250
6.6	Estadísticos de orden	256
6.7	Resumen	261

CAPÍTULO 7 Distribuciones muestrales y el teorema del límite central 265

7.1	Introducción	265
7.2	Distribuciones muestrales relacionadas con la distribución normal	266
7.3	El teorema del límite central	279

1.4	Demostración del teorema del límite central (opcional)	285
7.5	Aproximación normal de la distribución binomial	287
7.6	Resumen	291

CAPÍTULO 8 Estimación 297

8.1	Introducción	297
8.2	Propiedades de los estimadores puntuales	299
8.3	Estimadores puntuales insesgados comunes	303
8.4	Evaluación de la bondad de un estimador puntual	306
8.5	Intervalos de confianza	312
8.6	Intervalos de confianza con muestras grandes	317
8.7	Selección del tamaño de la muestra	326
8.8	Intervalos de confianza con muestras pequeñas para μ y $\mu_1 - \mu_2$	330
8.9	Intervalo de confianza para σ^2	337
8.10	Resumen	339

CAPÍTULO 9 Propiedades de los estimadores puntuales y métodos de estimación 345

9.1	Introducción	345
9.2	Eficiencia relativa	346
9.3	Consistencia	349
9.4	Suficiencia	356
9.5	Suficiencia mínima y estimación insesgada de mínima varianza	360
9.6	Método de los momentos	367
9.7	Método de la máxima verosimilitud	371
9.11	Resumen	377

CAPÍTULO 10 Prueba de hipótesis 381

10.1	Introducción	381
10.2	Elementos de una prueba estadística	382
10.3	Pruebas comunes con muestras grandes	388

10.4	Cálculo de las probabilidades del error tipo II y determinación del tamaño de la muestra para la prueba Z	395
10.5	Presentación alternativa de los resultados de una prueba estadística: niveles de significación alcanzados o valores p	399
10.6	Comentarios referentes a la teoría de la prueba de hipótesis	403
10.7	Dos pruebas basadas en estadísticos que presentan distribución t de Student	405
10.8	Prueba de hipótesis referente a varianzas	412
10.9	La potencia de las pruebas: el Lema de Neyman- Pearson	420
10.10	Pruebas de la razón de verosimilitudes	428
10.11	Resumen	434

CAPÍTULO **11** Modelos lineales y estimación por mínimos cuadrados **439**

11.1	Introducción	439
11.2	Modelos estadísticos lineales	441
11.3	El método de los mínimos cuadrados	443
11.4	Ajuste del modelo lineal mediante matrices	448
11.5	Propiedades de los estimadores de mínimos cuadrados para el modelo $Y = \beta_0 + \beta_1 x + \epsilon$	454
11.6	Propiedades de los estimadores de mínimos cuadrados para el modelo lineal de regresión múltiple	462
11.7	Inferencias con respecto a los parámetros β	463
11.8	Inferencias referentes a funciones lineales de los parámetros del modelo	469
11.9	Predicción de un valor particular de Y	474
11.10	Estadístico de prueba para $H_0: \beta_1 = \beta_2 = \dots = \beta_k = 0$	478
11.11	Correlación	483
11.12	Ejemplos prácticos	487
11.13	Resumen	497

CAPÍTULO **12** Consideraciones en el diseño de experimentos **503**

12.1	Elementos que afectan la información contenida en una muestra	503
12.2	Procedimiento del diseño de un experimento	504
12.3	Muestreo aleatorio y el diseño completamente aleatorizado	507

12.4	Diseños de experimentos que aumentan la intensidad	510
12.5	Diseños de experimentos que disminuyen la interferencia	515
12.6	Resumen	524

CAPÍTULO 13 El análisis de varianza 527

13.1	Introducción	527
13.2	Procedimiento de análisis de varianza	528
13.3	Comparación de más de dos medias: análisis de varianza para el diseño completamente aleatorizado	533
13.4	Demostración de la aditividad de la suma de los cuadrados y E(CMT) para un diseño completamente aleatorizado (opcional)	537
13.5	Tabla de análisis de varianza para un diseño completamente aleatorizado	540
13.6	Estimación en el diseño completamente aleatorizado	545
13.7	Análisis de varianza para un diseño aleatorizado de bloques	548
13.6	Estimación en el diseño aleatorizado de bloques	55
13.9	Selección del tamaño de la muestra	556
13.10	Intervalos de confianza simultáneos para más de un parámetro	559
13.11	Análisis de varianza mediante modelos lineales	561
13.12	Resumen y comentarios	566

cAPÍTULO 14 Análisis de datos enumerativos 573

14.1	Descripción del experimento	573
14.2	La prueba ji-cuadrada	575
14.3	Prueba de hipótesis referente a probabilidades especificadas para las celdas: prueba de la bondad del ajuste	577
14.4	Tablas de contingencia	582
14.5	Tablas $r \times e$ con totales fijos de renglón o de columna	591
14.6	Otras aplicaciones	595
14.7	Resumen	597

cAPÍTULO 15 Estadística no paramétrica 603

15.1	Introducción	603
15.2	Modelo general de desfasamiento de dos medias	604

15.3	Prueba del signo para un experimento aparejado	606
15.4	Prueba de Wilcoxon de rangos con signo para un experimento aparejado	612
15.5	Aplicación de rangos en la comparación de las distribuciones de dos poblaciones: muestras aleatorias independientes	618
15.6	Prueba U de Mann-Whitney: muestras aleatorias independientes	621
15.7	Prueba H de Kruskal-Wallis para un diseño completamente aleatorizado	629
15.11	Prueba de Friedman para diseños aleatorizados de bloques	635
15.9	Prueba de rachas: una prueba de aleatoriedad	641
15.1 O	Coefficiente de correlación de rangos	648
15. 11	Comentarios generales referentes a las pruebas estadísticas no paramétricas	655

APÉNDICE I **Matrices** **663**

A1.1	Matrices y álgebra matricial	663
A1.1.2	Adición de matrices	664
A1.3	Multiplicación de una matriz por un número real	665
A1.4	Multiplicación de matrices	665
A1.5	Elementos identidad	668
A1.6	La inversa de una matriz	669
A1.7	La transpuesta de una matriz	670
A1.6	Expresión matricial de un sistema con ecuaciones lineales simultáneas	671
A1.9	Inversión de una matriz	673
A1.10	Resolución de un sistema de ecuaciones lineales simultáneas	678

APÉNDICE II **Distribuciones de probabilidad, medias, varianzas y funciones generadoras de momentos de variables aleatorias especiales** **681**

A2.1	Distribuciones discretas	682
A2.2	Distribuciones continuas	683

 APÉNDICE **111** Tablas

685

Tabla 1	Probabilidades binomiales	685
Tabla 2	Tabla de e^{-x}	689
Tabla 3	Probabilidades de Poisson	690
Tabla 4	Áreas bajo la curva normal	696
Tabla 5	Puntos porcentuales de las distribuciones t	697
Tabla 6	Puntos porcentuales de las distribuciones x^2	698
Tabla 7	Puntos porcentuales de las distribuciones F	700
Tabla 8	Función de distribución de U	710
Tabla 9	Valores críticos de T_{en} la prueba de Wilcoxon de rangos con signo para experimentos aparejados	716
Tabla 10	Distribución del número total de rachas R en muestras de tamaño (n_1, n_2) ; $P(R \leq a)$	718
Tabla 11	Valores críticos del coeficiente de correlación de rangos de Spearman	720
Tabla 12	Números aleatorios	721
Respuestas		725
Índice		741

Índice

Introducción	9
SALVADOR CRUZ ARTACHO	
Bolchevismo, ultra nacionalismo y fascismo	27
FRANCISCO COBO ROMERO	
La onda de 1917: Fernando de los Ríos, Manuel Chaves Nogales	65
MANUELLE PELOILLE	
El aprendizaje de la democracia: movimiento social y conflicto político	81
ÁNGELES GONZÁLEZ FERNÁNDEZ	
Problema agrario y luchas campesinas en Andalucía en tiempos de la primera posguerra mundial	103
MANUEL GONZÁLEZ DE MOLINA	
Socialización política, democracia y crisis del régimen monárquico	131
SALVADOR CRUZ ARTACHO Y FRANCISCO ACOSTA RAMÍREZ	
Bibliografía básica recomendada	167
Autores	173

Índice

Introducción.....	13
--------------------------	-----------

PARTE PRIMERA

La metodología de la ciencia, el pensamiento económico y la nueva macroeconomía clásica

1 El pensamiento económico, su método y la nueva macroeconomía clásica.....	19
1.1. La economía y la metodología científica	19
1.2. La metodología de la ciencia aceptada por los economistas	23
1.2.1. Popper.....	23
1.2.2. Kuhn	25
1.2.3. Lakatos	27
1.3. La evolución del pensamiento económico.. ..	30
1.4. Una visión de conjunto.....	35

PARTE SEGUNDA

¿Qué es la nueva macroeconomía clásica?

2 La nueva macroeconomía clásica: una aproximación.....	41
2.1. Introducción.....	41
2.2. ¿Cómo surge la nueva macroeconomía clásica?.....	43
2.3. Economistas y universidades.....	47
2.4. ¿Qué entendemos por nueva macroeconomía clásica?.....	50
2.4.1. Áreas de interés.....	54
2.4.2. Principios	55
2.4.3. Resultados	56

2.5.	Una síntesis de la bibliografía sobre la nueva macroeconomía clásica	60
2.5.1.	Las aportaciones fundamentales.....	60
2.5.2.	Bibliografía introductoria.....	61
3.	La hipótesis de expectativas racionales.....	69
3.1.	Una visión retrospectiva de las expectativas económicas.....	69
3.2.	La hipótesis de expectativas racionales	72
3.3.	Críticas a la hipótesis de expectativas racionales.....	74
3.4.	La hipótesis de expectativas racionales y la evidencia empírica ..	78
3.4.1.	La tipología de los tests directos de racionalidad.....	79
3.4.2.	Los datos de Livingston.....	82
3.4.3.	Una reflexión de conjunto.....	84
4.	La proposición de ineffectividad	87
4.1.	¿En qué consiste la proposición de ineffectividad?.....	87
4.2.	La función de oferta de Lucas	90
4.3.	El mercado de trabajo <i>New Classical</i>	91
4.4.	Críticas teóricas hacia la proposición de ineffectividad.....	96
4.5.	Evidencia empírica en torno a la proposición de ineffectividad..	98
5.	La credibilidad política, el ciclo de los negocios y los avances econométricos a la luz de la nueva macroeconomía clásica	105
5.1.	La credibilidad de la política económica.....	106
5.2.	El ciclo de los negocios.....	109
5.2.1.	El ciclo monetario.....	109
5.2.2.	El ciclo real.....	111
5.3.	Implicaciones econométricas.....	113

PARTE TERCERA

las relaciones de la nueva macroeconomía clásica con otras escuelas

6.	La nueva macroeconomía clásica frente a escuelas alternativas.....	121
6.1.	El keynesianismo tradicional.....	122
6.2.	La nueva economía keynesiana.....	128
6.3.	El monetarismo	135
6.4.	La escuela austríaca.....	140
6.5.	La economía de la oferta.....	144
6.6.	La moderna economía ricardiana.....	146
6.7.	Resumen.....	147

PARTE CUARTA
El papel de la nueva macroeconomía clásica
en el pensamiento económico

7. La metodología económica y la nueva macroeconomía clásica.	151
7.1. Falsabilidad y refutación: la contrastación empírica.....	152
7.2. ¿Una revolución científica?.....	154
7.3. La nueva macroeconomía clásica como programa de investigación	156
7.4. ¿Un descubrimiento múltiple?.....	160
7.5. Reflexiones metodológicas finales.....	162
8. La nueva macroeconomía clásica en la evolución del pensamiento económico. Valoraciones y reflexiones finales.....	165
8.1. Conclusiones (I).....	165
8.2. Conclusiones (II).....	168
8.3. Esquemas finales.....	170
Bibliografía.....	175