



Novedades de la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Monografías

Mayo-junio 2015



Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

PRESENTACIÓN

El presente boletín de novedades bibliográficas, con periodicidad bimestral, pretende ser un instrumento para la difusión de la colección de publicaciones monográficas en cualquier soporte, reunidas, conservadas y catalogadas en la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. En él se diferencian tres partes:

- La primera, que contiene ordenadas alfabéticamente las referencias bibliográficas completas de las monografías que han ingresado en la Biblioteca durante el período cronológico que abarca el boletín, acompañadas de la correspondiente signatura topográfica que permite su localización.
- La segunda, que contiene los índices que facilitan la búsqueda dentro del boletín: índice principal, índice de autores, índice de entidades, índice títulos, índice de series e índice de materias.
- La tercera, que contiene los sumarios de dichas monografías.

Las publicaciones monográficas referenciadas en este boletín corresponden a las novedades ingresadas en la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía durante los meses de **mayo y junio** de 2015, y pueden consultarse gratuitamente en sus instalaciones en la siguiente dirección:

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Pabellón de Nueva Zelanda
C/Leonardo Da Vinci, n. 21. Isla de La Cartuja
41071 - SEVILLA
E-mail: biblio.ieca@juntadeandalucia.es
Teléfono: 955 033 800
Fax: 955 033 816

Horario de atención al público:

Lunes y martes: de 9:00h a 14:00h. y de 16:00 a 19:00 h.

Miércoles, jueves y viernes: de 9:00h a 14:00h.

Horario de verano (del 15 de junio al 15 de septiembre), Semana Santa, Feria de Sevilla y

Navidad (del 24 de diciembre al 6 de enero): de lunes a viernes de 9:00h. a 14:00h.

MONOGRAFÍAS

1

DESPEÑAPERROS (Parque Natural). Mapas. 2014

Despeñaperros [Material cartográfico] : Parque Natural : mapa guía. – Escala 1:25.000 ; U.T.M. Huso 30. Datum ETRS89 elipsoide internacional. – Sevilla : Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio : Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, 2014

1 mapa : col. ; 68 x 98 cm., pleg. en 13 x 25 cm. – (Parques Naturales de Andalucía)
Serie cartográfica que muestra sobre una base topográfica de referencia los equipamientos y principales elementos de interés para los visitantes de los parques naturales andaluces.
Base cartográfica: Mapa Topográfico de Andalucía 1:10.000
D.L. SE 2056-2014. – ISBN 978-84-941660-2-0

1. Cartografía. 2. Mapas. 3. Espacios naturales protegidos. 4. Parque Natural Despeñaperros (Jaén) 5. Jaén (Provincia). I. Andalucía. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio . II. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. III. Título. IV. Serie

Localización: Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Despacho (DES)
Signatura: MAPP153

2

España en la inversión directa internacional / Rafael Myro (dir.) ; M.^a Elisa Álvarez López (coord.) ; [autores], Óscar Bajo ... [et. al.]. – Madrid : Instituto de Estudios Económicos, [2014]
600 p. ; 24 cm. – (Estudios)

D.L. M 31432-2014. – ISBN 978-84-92737-21-5
1. Inversión. 2. España. I. Myro, Rafael. II. Álvarez López, María Elisa. III. Bajo Rubio, Óscar. IV. Instituto de Estudios Económicos (Madrid). V. Serie

Localización: Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Biblioteca (BIB)
Signatura: SIG06464

[Acceso al sumario](#)

3

Estudis sobre la cartografía de Barcelona, del segle XVIII al XXI : els mapes d'una ciutat en expansió / Ramon Grau, Carme Montaner (editors). – Barcelona : Ajuntament de Barcelona : Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya, 2014

211 p. : il. col. y n., mapas, planos ; 22 x 22 cm.
Recoge los trabajos presentados en las II Jornadas de Historia de la Cartografía de Barcelona, celebradas los días 17 y 18 de octubre de 2012 en Barcelona
D.L. B 19204-2014. – ISBN 978-84-9850-603-7 (Ajuntament de Barcelona). – ISBN 978-84-

393-9207-1 (Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya)

1. Cartografía. 2. Historia. 3. Barcelona. I. Grau, Ramón (1947-). II. Montaner, M. Carme. III. Calafi i Rius, Joaquim. IV. Barcelona. Ayuntamiento. V. Institut Cartogràfic de Catalunya

Localización: Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Biblioteca (BIB)

Signatura: SIG06466

[Acceso al sumario](#)

4

GALIANO CORONIL, Sergio

¿Es el copago la solución? : opiniones y actitudes de los andaluces ante el copago de los servicios sanitarios / Lourdes Biedma Velázquez y Rafael Serrano del Rosal (coords.) ; Sergio

Galiano Coronil, José María García de Diego, Julia Ranchal Romero. – 1ª ed. – Sevilla : Fundación Pública Andaluza, Centro de Estudios Andaluces, 2014

263 p. : graf. ; 23 cm. – (Realidad social ; 10)

D.L. SE 1819-2014. – ISBN 978-84-942605-3-7

1. Servicios de salud - Andalucía. 2. Asistencia sanitaria - Costes - Andalucía. I. Biedma Velázquez, Lourdes. II. Serrano del Rosal, Rafael. III. García de Diego, José María. IV. Ranchal Romero, Julia. V. Título. VI. Serie

Localización: Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Biblioteca (BIB)

Signatura: SIG06463

[Acceso al sumario](#)

5

Plan de acción de cooperación transfronteriza Alentejo – Algarve - Andalucía : horizonte 2020 / equipo redactor, ARENAI Grupo Consulto, S.L. – [Sevilla : Junta de Andalucía, 2012]

153 p. ; 30 cm. + 1 disco compacto (CD-Rom)

En port.: Eurorregion Alentejo - Algarve-Andalucía; Programa Cooperación Transfronteriza España-Portugal; Junta de Andalucía, Consejería de la residencia; Comissao de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve; CCDR Alentejo

1. Cooperación transfronteriza. 2. Alentejo. 3. Algarve (Portugal). 4. Andalucía

Localización: Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Literatura Gris (LG)

Signatura: LG0622

Localización del CD-Rom anejo: Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Biblioteca (BIB)

Signatura del CD-Rom anejo: CD244

[Acceso al sumario](#)

6

Sevilla [Recurso electrónico] : escala 1:30.000, escala 1:65.000 / Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. – Escala 1:30.000. y escala 1:65.000. – [Sevilla] : Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, cop. 2014

1 DVD-Rom : il. col. ; 12 cm. – (Cartografía de las aglomeraciones urbanas de Andalucía)
Bases cartográficas y productos digitales derivados

1. Mapas. 2. Cartografía digital. 3. Sevilla. I. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. II. Andalucía. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. III. Serie

Localización: Biblioteca de Estadística y Cartografía de Andalucía. Biblioteca (BIB)

Signatura: CD245

7

SIERRA de María-Los Vélez (Parque Natural). Mapas. 2014.

Sierra de María-Los Vélez : Parque natural : Mapa guía. – Escala 1:40.000 ; U.T.M. Huso 30, Datum ETRS89 elipsoide internacional. – [Sevilla] : Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio : Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía,2014

1 mapa : col. ; 68 x 98 cm., pleg. en 13 x 25 cm. – (Parques Naturales de Andalucía)

Serie cartográfica que muestra sobre una base topográfica de referencia los equipamientos y principales elementos de interés para los visitantes de los parques naturales andaluces

Base cartográfica: Mapa Topográfico de Andalucía 1:10.000

D.L. SE 2055-2014. – ISBN 978-84-941660-1-3

1. Cartografía. 2. Mapas. 3. Espacios naturales protegidos. 4. Almería (Provincia) 5. Parque Natural Sierra María-Los Vélez (Almería) I. Andalucía. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio . II. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. III. Título. IV. Serie

Localización: Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Despacho (DES)

Signatura: MAPP155

8

Situación actual y retos de futuro de las pymes españolas /director, Joaquín Trigo Portela ; coordinadora, Almudena Semur Correa ; autores, Marta Otero Moreno ...[et al.]. – Madrid : Instituto de Estudios Económicos, D.L. 2014

293 p. : gráf. ; 24 cm. – (Estudios)

Bibliografía: p. [271]-293

D.L. M 19477-2014. – ISBN 978-84-92737-20-8

1. Pequeñas y medianas empresas. 2. España. I. Trigo Portela, Joaquín. II. Semur Correa, Almudena. III. Otero Moreno, Marta. IV. Instituto de Estudios Económicos (Madrid). V. Serie

Localización: Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Biblioteca (BIB)
Signatura: SIG06454

[Acceso al sumario](#)

9

VIEJO ALMANZOR, Carmen

Dating violence y cortejo adolescente : un estudio sobre la violencia en las parejas sentimentales de los jóvenes andaluces /Carmen Viejo Almanzar. – 1ª ed. – Sevilla : Centro de Estudios Andaluces, 2014

182 p. ; 23 cm. – (Tesis ; 11)

VIII Premio Tesis Doctoral de la Fundación Centro de Estudios Andaluces

D.L. SE 79-2015. – ISBN 978-84-942291-6-9

1. Mujeres - Malos tratos. 2. Violencia en jóvenes. 3. Andalucía. I. Título. II. Serie

Localización: Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Biblioteca (BIB)
Signatura: SIG06462

[Acceso al sumario](#)

ÍNDICE PRINCIPAL

Alentejo: 5
Algarve (Portugal): 5
Almería (Provincia): 7
Álvarez López, María Elisa: 2
Andalucía: 5, 9
Andalucía. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo: 6
Andalucía. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio: 1, 7
Asistencia sanitaria – Costes – Andalucía: 4
Bajo Rubio, Óscar: 2
Barcelona: 3
Barcelona. Ayuntamiento: 3
Biedma Velázquez, Lourdes: 4
Calafi i Rius, Joaquim: 3
Cartografía: 1, 3, 7
Cartografía de las aglomeraciones urbanas de Andalucía: 6
Cartografía digital: 6
Cooperación transfronteriza: 5
Dating violence y cortejo adolescente : un estudio sobre la violencia en las parejas sentimentales de los jóvenes andaluces: 9
Despeñaperros [Material cartográfico] : Parque Natural : mapa guía: 1
Despeñaperros (Parque Natural). Mapas. 2014: 1
¿Es el copago la solución? : opiniones y actitudes de los andaluces ante el copago de los servicios sanitarios: 4
Espacios naturales protegidos: 1, 7
España: 2, 8
España en la inversión directa internacional: 2
Estudios: 2, 8
Estudis sobre la cartografia de Barcelona, del segle XVIII al XXI : els mapes d'una ciutat en expansió: 3
García de Diego, José María: 4
Grau, Ramón (1947-): 3
Historia: 3
Institut Cartogràfic de Catalunya: 3
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía: 1, 6, 7
Instituto de Estudios Económicos (Madrid): 2, 8
Inversión: 2
Jaén (Provincia): 1
Mapas: 1, 6, 7
Montaner, M. Carme: 3
Mujeres – Malos tratos: 9

Myro, Rafael: 2
Otero Moreno, Marta : 8
Parque Natural Despeñaperros (Jaén): 1
Parques Naturales de Andalucía: 1, 7
Parque Natural Sierra María-Los Vélez (Almería): 7
Pequeñas y medianas empresas: 8
Plan de acción de cooperación transfronteriza Alentejo – Algarve - Andalucía : horizonte 2020: 5
Ranchal Romero, Julia: 4
Realidad social: 4
Semur Correa, Almudena: 8
Serrano del Rosal, Rafael: 4
Servicios de salud – Andalucía: 4
Sevilla: 6
Sevilla [Recurso electrónico] : escala 1:30.000, escala 1:65.000: 6
SIERRA de María-Los Vélez (Parque Natural). Mapas. 2014: 7
Sierra de María-Los Vélez : Parque natural : Mapa guía: 7
Situación actual y retos de futuro de las pymes españolas: 8
Tesis: 9
Trigo Portela, Joaquín: 8
Violencia en jóvenes: 9

ÍNDICE DE TÍTULOS

- Dating violence y cortejo adolescente : un estudio sobre la violencia en las parejas sentimentales de los jóvenes andaluces: 9
- Despeñaperros [Material cartográfico] : Parque Natural : mapa guía: 1
- Despeñaperros (Parque Natural). Mapas. 2014: 1
- ¿Es el copago la solución? : opiniones y actitudes de los andaluces ante el copago de los servicios sanitarios: 4
- España en la inversión directa internacional: 2
- Estudis sobre la cartografia de Barcelona, del segle XVIII al XXI : els mapes d'una ciutat en expansió: 3
- Plan de acción de cooperación transfronteriza Alentejo – Algarve - Andalucía : horizonte 2020: 5
- Sevilla [Recurso electrónico] : escala 1:30.000, escala 1:65.000: 6
- SIERRA de María-Los Vélez (Parque Natural). Mapas. 2014: 7
- Sierra de María-Los Vélez : Parque natural : Mapa guía: 7
- Situación actual y retos de futuro de las pymes españolas: 8

ÍNDICE DE AUTORES PERSONALES

Álvarez López, María Elisa:	2
Bajo Rubio, Óscar:	2
Biedma Velázquez, Lourdes:	4
Calafi i Rius, Joaquim:	3
García de Diego, José María:	4
Grau, Ramón (1947-):	3
Montaner, M. Carme:	3
Myro, Rafael:	2
Otero Moreno, Marta :	8
Ranchal Romero, Julia:	4
Semur Correa, Almudena:	8
Serrano del Rosal, Rafael:	4
Trigo Portela, Joaquín:	8

ÍNDICE DE ENTIDADES

Andalucía. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo: 6
Andalucía. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio: 1, 7
Barcelona. Ayuntamiento: 3
Institut Cartogràfic de Catalunya: 3
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía: 1, 6, 7
Instituto de Estudios Económicos (Madrid): 2, 8

ÍNDICE DE SERIES

Cartografía de las aglomeraciones urbanas de Andalucía: 6
Estudios: 2, 8
Parques Naturales de Andalucía: 1, 7
Realidad social: 4
Tesis: 9

ÍNDICE DE MATERIAS

Alentejo: 5
Algarve (Portugal): 5
Almería (Provincia): 7
Andalucía: 5, 9
Asistencia sanitaria – Costes – Andalucía: 4
Barcelona: 3
Cartografía: 1, 3, 7
Cartografía digital: 6
Cooperación transfronteriza: 5
Espacios naturales protegidos: 1, 7
España: 2, 8
Historia: 3
Inversión: 2
Jaén (Provincia): 1
Mapas: 1, 6, 7
Mujeres – Malos tratos: 9
Parque Natural Despeñaperros (Jaén): 1
Parque Natural Sierra María-Los Vélez (Almería): 7
Pequeñas y medianas empresas: 8
Servicios de salud – Andalucía: 4
Sevilla: 6
Violencia en jóvenes: 9

Índice

INTRODUCCIÓN	17
PARTE I	
UNA PERSPECTIVA GENERAL	23
CAPÍTULO PRIMERO	
LA INVERSIÓN EXTERIOR DIRECTA DE ESPAÑA. UNA PERSPECTIVA AGREGADA Y COMPARADA	25
(Carlos M. Fernández-Otheo y Rafael Myro)	
I. Introducción	25
II. España en el escenario de la IED mundial	28
1. Evolución de los <i>stocks</i> de IED mundial	28
2. España en el escenario internacional	33
3. España en la IED de la Unión Europea. Una perspectiva comparada	35
4. Las vías de acceso: operaciones <i>greenfield versus</i> fusiones y adquisiciones	45
III. Financiación de la IED	55
1. Formas de financiación	55
2. La IED de intermediación: Entidades Tenedoras de Valores Extranjeros	58
IV. Perspectiva sectorial de la IED: los grandes agregados	60
1. Composición sectorial de la IED recibida	61
2. Composición sectorial de la IED emitida al exterior	64
V. Procedencia y destino geográfico de la IED	65
1. Procedencia de la IED	65
2. Destino geográfico de la IED en el exterior	67
VI. Eficiencia de la IED: rentas y rentabilidad implícita	70
1. Ingresos y pagos por rentas de IED en el total de rentas de la Balanza de Pagos	71
2. Rentas y rentabilidad de la IED de España	71
3. Rentabilidad comparada de la IED	73
VII. Determinantes de la IED española	76
1. Los atractivos de localización de España	80
2. Determinantes de las inversiones españolas en el exterior ...	83

VIII. Efectos de la IED sobre la economía española	86
1. Efectos de la presencia de las filiales de EMN extranjeras	86
2. Efectos de las inversiones realizadas en el exterior sobre la economía española	89
IX. Conclusiones	91
Apéndice 1. Comparación de series de <i>stock</i> de IED de la Balanza de Pagos y del Registro de Inversiones Exteriores	99
Apéndice 2. Comparación de series de flujos y <i>stocks</i> de IED. Diferencias entre la Balanza de Pagos y el Registro de Inversiones Exteriores	103
I. Introducción	103
II. La IED recibida	103
1. Impacto de la ETVE en la IED del RIE	106
2. Inversiones y desinversiones	106
3. La IED emitida	116

PARTE II

LA INVERSIÓN RECIBIDA 123

CAPÍTULO, SEGUNDO

LA INVERSIÓN EXTERIOR DIRECTA RECIBIDA: ESTRUCTURA SECTORIAL Y POR PAÍSES.

RENTABILIDAD 125

(Carlos M. Fernández-Otheo)

I. Introducción	125
II. Evolución de la actividad de las empresas extranjeras ubicadas en España	126
III. El patrón sectorial	128
1. Descripción y caracterización	128
2. Evolución de los principales agregados	131
3. Desglose de las actividades	132
IV. Países inversores últimos	135
V. Rentabilidad económica	138
VI. Patrón de localización regional. Efectos sede	143
1. El plano agregado	144
2. El plano sectorial	146
3. Efectos sede	149
VII. Conclusiones	152
Apéndice. Una comparación entre la rentabilidad de la empresa de capital extranjero y la de capital nacional mediante la CBBE	157

CAPÍTULO TERCERO
 DIMENSIÓN, EFICIENCIA Y RENTABILIDAD
 DE LAS EMPRESAS DE CAPITAL EXTRANJERO
 ESTABLECIDAS EN ESPAÑA: UNA COMPARACIÓN
 CON LOS RESTANTES SOCIOS DE LA UE 159
(Carlos M. Fernández-Otheo)

I.	Introducción	159
II.	España en la Unión Europea	160
III.	Estructura y especialización productivas	163
	1. Tamaño y actividad productiva	163
	2. Estructura sectorial	165
	3. Especialización productiva	168
IV.	Intensidad de capital, productividad y rentabilidad	170
V.	Conclusiones	175

CAPÍTULO CUARTO
 EFECTOS DE LA IED RECIBIDA
 SOBRE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA 177
(Antonio Gómez Gómez-Plana y M.ª Concepción Latorre)

I.	Introducción	177
II.	Evolución reciente de los flujos de IED recibidos por España	179
	1. Perspectiva agregada	179
	2. Perspectiva sectorial	182
III.	Efectos de la IED: metodología y resultados de las simulaciones	186
	1. Metodología	186
	2. Resultados agregados	188
	3. Resultados sectoriales	191
IV.	Conclusiones	197
	Apéndice. Sectores del modelo y sus correspondencias entre diferentes clasificaciones sectoriales	201

CAPÍTULO QUINTO
 EL CAPITAL EXTRANJERO
 Y LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA 203
*(M.ª Elisa Álvarez López
 y Carlos M. Fernández-Otheo)*

I.	Introducción	203
II.	Estimación de la importancia actual del capital extranjero en la exportación	205

1. La presencia del capital extranjero en España en las últimas décadas	206
2. El capital extranjero en la Central de Balances. Estimación de los sesgos	210
3. Estimación del capital extranjero en la exportación española	214
III. El capital extranjero y la exportación durante la crisis	217
1. Evolución de la presencia exportadora de las filiales extranjeras	218
2. Crecimiento de las exportaciones	220
3. Contribución del capital extranjero a las exportaciones	221
4. Contribución al crecimiento de las exportaciones sectoriales	222
5. Descomposición de la presencia del capital extranjero en las exportaciones: intensidad exportadora y cifra de negocios en el exterior	225
IV. Conclusiones	229
Apéndice 1. Mercado nacional y mercado exterior	235
Apéndice 2. Intensidad exportadora y cifra de negocios del capital extranjero y del total de la CBBE, 2000-2011	239
Apéndice 3. Saldo del comercio exterior de las EMN extranjeras en España	241

PARTE III

LA INVERSIÓN DIRIGIDA AL EXTERIOR 243

CAPÍTULO SEXTO

LA INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR: PATRÓN SECTORIAL Y ESPACIAL, Y RENTABILIDAD 245

(Carlos M. Fernández-Otbeo y Rafael Myro)

I. Introducción	245
II. Inversores y características generales de las filiales en el exterior	246
III. Patrón sectorial	251
IV. Patrón geográfico	258
1. Áreas geográficas	258
2. Países de destino	262
3. La matriz inversora sectores-áreas geográficas	265
V. Rentabilidad económica	272
1. Resultados ordinarios del ejercicio	273
2. Rentabilidad del <i>stock</i> de IED	275
3. Rentabilidad sectorial	276

4. Rentabilidad por áreas	279
5. Efecto del cambio de localización internacional sobre la rentabilidad.	281
VI. Conclusiones.	284
Apéndice 1. Intensidad inversora de los sectores	291
Apéndice 2. Presencia del capital extranjero en el <i>stock</i> de IED de España en el exterior.	293
I. El plano agregado.	294
II. Perfil sectorial.	294
III. Contribución del capital extranjero al aumento del <i>stock</i> total.	296

CAPÍTULO SÉPTIMO
CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS
QUE REALIZAN IED. EMPRESAS MULTIPAÍS
Y MULTIPRODUCTO 301
(*Silviano Esteve y Diego Rodríguez*)

I. Introducción	301
II. La distribución por tamaño y sector de la actividad inversora exterior	306
III. Empresas multipaís y multiproducto.	313
IV. Productividad e inversión en el exterior.	317
V. Conclusiones.	322
Apéndice. Clasificación sectorial de la ESEE y su correspondencia con la CNAE-2009.	329

CAPÍTULO OCTAVO
EFECTOS DE LA INVERSIÓN EXTERIOR
SOBRE LA EXPORTACIÓN, EL CAPITAL HUMANO
Y EL ESFUERZO TECNOLÓGICO. 331
(*Silviano Esteve y Diego Rodríguez*)

I. Introducción	331
II. Costes de entrada en los mercados exteriores: una reflexión microeconómica	333
III. Inversión en el exterior y exportación	339
IV. Inversión en el exterior, capital humano y esfuerzo tecnológico.	344
V. Conclusiones.	353

CAPÍTULO NOVENO
EFECTOS DE LA INVERSIÓN EXTERIOR
SOBRE EL EMPLEO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA 355
(Óscar Bajo y Carmen Díaz Mora)

I.	Introducción	355
II.	Efectos de la inversión en el exterior sobre el empleo del país de origen. Diferencias entre la IED de tipo <i>vertical</i> y <i>horizontal</i>	356
III.	¿Afecta la inversión exterior de las empresas españolas a los niveles de empleo de la mano de obra?	359
	1. Información estadística	359
	2. Modelo de análisis	362
	3. Resultados de las estimaciones	363
IV.	Conclusiones	370

PARTE IV
DETERMINANTES,
EFECTOS Y PROMOCIÓN DE LA IED 375

CAPÍTULO DÉCIMO
DETERMINANTES Y EFECTOS DE LA INVERSIÓN
EXTERIOR DIRECTA ESPAÑOLA:
UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA 377
(Rafael Myro)

I.	Introducción	377
II.	Determinantes de la IED: teoría y evidencia	379
	1. La inversión de tipo <i>horizontal</i> (IED <i>horizontal</i>).	383
	2. La inversión de tipo <i>vertical</i> (IED <i>vertical</i>)	396
	3. Formas complejas de integración internacional y de internacionalización	400
III.	Los determinantes de la IED española	403
	1. La IED recibida	404
	2. La IED emitida	414
IV.	Efectos de la IED sobre la economía española	424
	1. Efectos de la IED recibida. El caso de España	425
	2. Efectos de la IED emitida	432
V.	Conclusiones	434

CAPÍTULO UNDÉCIMO
POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA.
UN ANÁLISIS DE LAS MEJORES PRÁCTICAS
EN AGENCIAS DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES 441
(Marian Scheifler y Miguel Villarrica)

I.	Introducción	441
II.	El marco actual de las políticas de promoción de inversiones . . .	443
III.	El nuevo contexto competitivo para las agencias de promoción de inversiones	445
IV.	Análisis de las mejores prácticas de las agencias de promoción de inversiones	448
	1. Los tres niveles de actuación: operativo, organizativo y estratégico	448
	2. Nivel operativo	448
	3. Nivel organizativo	458
	4. Nivel estratégico	468
V.	Resultados	471
VI.	Líneas de orientación para reforzar la política de promoción de inversiones instrumentada por las agencias de promoción de inversiones	474
VII.	Conclusiones	477

CAPÍTULO DUODÉCIMO
LOS INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA
DE FOMENTO DE LA INVERSIÓN EN EL EXTERIOR 483
(Juan José Zaballa)

I.	Introducción	483
II.	El fomento de la IED: una nueva variable de política económica	484
III.	La IED: una decisión empresarial	485
IV.	Un análisis de los instrumentos de fomento de la IED (FIED) . . .	493
	1. IFIED-Riesgo	493
	2. IFIED-Financiación	497
	3. IFIED-Fiscalidad	498
	4. IFIED-Mercado	500
V.	Los IFIED en España	504
VI.	Conclusiones	510
	Apéndice. Breve nota sobre las actividades del ICEX en la promoción exterior	515

RESUMEN Y CONCLUSIONES	517
I. Introducción	517
II. Una perspectiva agregada y comparada de la IED española ...	517
III. La IED recibida: patrones sectoriales, espaciales y provinciales. Rentabilidad	522
IV. Dimensión, eficiencia y rentabilidad de las filiales de EMN extranjeras en España: una comparación con los restantes países de la Unión Europea	524
V. Efectos globales y sectoriales de la IED recibida sobre la economía española	526
VI. Las EMN extranjeras en la exportación española	528
VII. Las filiales de empresas españolas en el exterior: patrón sectorial y espacial, y rentabilidad	531
VIII. Características de las empresas que invierten en el exterior ...	536
IX. Efectos de la inversión exterior sobre las exportaciones, el capital humano y el esfuerzo en I+D de las empresas inversoras	538
X. Efectos de la IED emitida sobre el empleo	541
XI. Determinantes generales de la IED: una revisión de la literatura	544
XII. Los atractivos de localización de España	547
XIII. Determinantes de las inversiones españolas en el exterior	548
XIV. Efectos de la IED recibida sobre la economía española	552
XV. Efectos de las inversiones realizadas en el exterior sobre la economía española	554
XVI. Los efectos positivos de la IED: un aval para la política de promoción de la inversión exterior	556
XVII. Política de atracción de IED	558
XVIII. Política de fomento de la inversión exterior (FIED)	562
XIX. Consideraciones finales	563
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	567

8

Presentació
Xavier Trias,
Alcalde de Barcelona

20

**Els mapes geològics
de Barcelona: des
d'Alexandre Vézian a
Oriol Riba**
Ferran Colombo

94

**Conèixer
per transformar.
L'empresa
cartogràfica
d'Ildefons Cerdà,
1854-1865**
Ramon Grau

184

**Del paper a la
pantalla: el pas a la
cartografia digital
a l'Ajuntament
de Barcelona**
Joaquim Calaff
Lluís Sanz

10

Presentació
Santi Vila,
Conseller de Territori
i Sostenibilitat

34

**El reconeixement
cartogràfic
de la Colònia Bàrcino**
J. Oriol Granados

120

**La cartografia
municipal de Gràcia,
1850-1897**
Francesc Nadal

200

Bibliografia

12

**Noves aproximacions
a la cartografia
de Barcelona**
Ramon Grau
Carme Montaner
editors

56

**La cartografia dels
terrenys de la
Granota i el Joncar
i del Rec Comtal,
1756-1836**
Meritxell Gisbert

144

**Dos planos de
Barcelona formados
por el Cuerpo
de Estado Mayor del
Ejército, 1870 y 1885**
Luis Urteaga

208

Nota sobre els autors

74

**Els plànols
d'alineació de carrers
a Barcelona,
1772-1817**
Marina López

162

**Un plano exacto
de la ciudad de
Barcelona. La Brigada
Topográfica de
Ingenieros, 1915-1930**
José Ignacio Muro

Índice

1. INTRODUCCIÓN	9
1.1. Presentación.....	9
1.2. Objetivos del estudio.....	12
1.3. Material y métodos.....	14
1.4. Agradecimientos.....	18
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	21
2.1. Coyuntura económica actual.....	21
2.2. Gasto público y su distribución.....	36
2.3. Gasto sanitario público.....	41
2.4. Situación económica del sistema sanitario público.....	50
3. EL SISTEMA SANITARIO	61
3.1. Salud: pilar del Estado de bienestar.....	61
3.2. Sistema sanitario público de Andalucía.....	80
3.3. Conocimiento de los ciudadanos sobre el sistema sanitario público de Andalucía.....	85
3.4. Percepción de los ciudadanos sobre la situación de la sanidad pública andaluza.....	90
3.5. Diagnóstico de la situación del sistema sanitario público según los expertos.....	103

4. EL MODELO SANITARIO	113
4.1. Asistencia Sanitaria Universal.....	115
4.2. Gestión pública.....	120
4.3. Gestión descentralizada.....	126
4.4. Cambios en el sistema sanitario.....	131
4.5. En resumen.....	141
5. COPAGO SANITARIO	145
5.1. El copago a debate.....	146
5.2. Sistemas de copago en nuestro entorno.....	153
5.3. Copago, salud y equidad.....	159
5.4. El copago desde el punto de vista de los expertos.....	161
5.5. Copago desde el punto de vista de los ciudadanos.....	180
5.6. Copago de medicamentos.....	194
5.7. Los ciudadanos como <i>abusadores</i> de los servicios sanitarios.....	207
5.8. En resumen.....	213
6. CONCLUSIONES	219
6.1. Recapitulemos.....	219
6.2. Principales resultados presentados.....	223
6.3. Respondiendo a la pregunta: ¿es el copago la solución?.....	231
7. BIBLIOGRAFÍA	237
8. ANEXOS	251
9. LOS AUTORES	262

	<i>Pág.</i>
1 Introducción	5
2 Características de la Euroregión	11
3 Estrategia del Plan	15
3.1. Materias	15
3.2. Formas de cooperación	17
3.3. Ámbitos espaciales de referencia	20
4 Análisis de la Cooperación Transfronteriza Alentejo-Algarve-Andalucía	21
5 Diagnóstico por sectores	23
6 Objetivos	101
6.1. Objetivos generales	101
6.2. Objetivos operativos	103
7 Líneas de Actuación	105
8 Proyectos emblemáticos para la cohesión	139
9 Gestión del Plan	147
9.1. Prioridades	147
9.2. Organismos gestores	149
9.3. Evaluación y seguimiento	149

Índice

INTRODUCCIÓN	13
--------------------	----

CAPÍTULO PRIMERO

LA PYME	19
---------------	----

(Marta Otero Moreno)

I. Distribución óptima de empresas	19
II. Comparativa internacional de la distribución óptima de empresas por tamaño	21
1. La distribución del empleo en Europa	28
2. Diferencias en la distribución del empleo entre Europa y Estados Unidos	32

CAPÍTULO SEGUNDO

EL SECTOR EMPRESARIAL ESPAÑOL	35
-------------------------------------	----

(Marta Otero Moreno)

I. La dinámica de la pyme en España	42
---	----

CAPÍTULO TERCERO

FACTORES QUE INCIDEN EN EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES EN ESPAÑA	49
--	----

(Joaquín J. Blanco García-Lomas y Pablo Almagro Cordón)

I. Factores culturales y socioeconómicos	49
1. Formación y espíritu emprendedor	50
a) Situación del sistema educativo en España	51
b) Situación del espíritu emprendedor en España	55
c) Propuestas de reforma para España	57
2. Innovación	62
a) Situación de la innovación en la estructura económica y empresarial española	64
b) Propuestas de reforma para España	69
3. Internacionalización y cooperación empresarial	71
a) Situación de la internacionalización y de la cooperación de las empresas españolas en un entorno comparado	76
b) Propuestas de reforma para España	85

II. Factores financieros	88
1. Evolución del sector financiero en España	90
2. Estructura de financiación de las empresas en España	99
a) Fuentes de financiación propias	99
b) Fuentes de financiación ajenas	104
i) Financiación bancaria	104
ii) Financiación comercial	107
iii) Instrumentos públicos de financiación	108
iv) Financiación especializada	116
c) Evolución de las fuentes de financiación en España	124
3. Evolución de la demanda de financiación por parte de las empresas en España con relación a otros países europeos	126
4. Problemas financieros de las pymes y medidas adoptadas para su solución	130
III. Factores institucionales	137
1. Marco jurídico	137
a) Factores de entrada	138
b) Factores de salida	145
2. Marco laboral	158
a) Situación del mercado laboral español	158
b) Factores que inciden en el comportamiento del mercado de trabajo español	166
c) Propuestas de reforma para España	169
3. Fiscalidad	174
a) Situación del sistema tributario español	175
b) Propuestas de reforma para España	178

CAPÍTULO CUARTO

EL CASO PARTICULAR DE LA PYME EN ALEMANIA 185

(Santiago García Echevarría)

I. El <i>Mittelstand</i> en Alemania y su singularidad	185
II. <i>Mittelstand</i> en su dimensión societaria	189
III. Realidad económica y societaria del <i>Mittelstand</i>	191
1. Impacto económico y societario (la dimensión estadística)	193
a) Crecimiento y ocupación	199
b) Internacionalización y volumen de ventas en el exterior	200
c) Rentabilidad sobre ventas, 2005-2011	203
d) Cuota de capital propio en el <i>Mittelstand</i> , 2002 y 2011	205
e) Financiación de las inversiones	207
2. Las grandes empresas familiares en el <i>Mittelstand</i>	208
a) Áreas de actividad que abarcan	209

b)	Capacidad de generación de empleo.....	210
c)	Capital propio de las «grandes empresas familiares»	211
d)	Disponibilidad de créditos bancarios.....	213
e)	Rentabilidad del capital	214
f)	Rentabilidad sobre ventas	216
g)	Exportaciones de la «empresa familiar»	216
3.	<i>Hidden Champions</i> : la clave económica del <i>Mittelstand</i>	
alemán		217
a)	Perfil de innovación.....	221
b)	Perfil de ventas	221
c)	Perfil de personal.....	223
d)	Perfil de antigüedad de estas empresas.....	223
e)	Perfil de productos	224
4.	Valoración de los <i>Hidden Champions</i>	224
a)	Factor innovación y tecnología-focalización y profundización	225
b)	Factor competencia	225
c)	Factor liderazgo.....	226
d)	Factor empresa y orientación.....	226
e)	Factor proximidad al cliente	227
f)	Factor confianza y desarrollo de los CEO'S	228
g)	Factor estructura financiera	229
h)	Factor formación técnica y profesional	230
i)	Factor organización empresarial	231
j)	Factor localización empresarial	231
IV.	El espacio económico-social del <i>Mittelstand</i> : conclusiones	232
1.	Su fuerza globalizadora	235
a)	Focalización	235
b)	Investigación y-Desarrollo	236
c)	Internacionalización.....	236
d)	Formación profesional	236
e)	Dispersión y arraigo social	237
f)	Información exterior	237
g)	Cultura económica y empresarial.....	238
h)	Crecimiento y liderazgo.....	238
2.	Su fuerza estratégica	239
a)	Estrategia de focalización	239
b)	Orientación al cliente y proximidad	240
c)	Altas prestaciones y competitividad.....	240
d)	Innovación	240
3.	Su fuerza organizativa.....	241
a)	Política de personal	241

b) Utilización eficiente de los recursos	242
c) Dirección y <i>management</i>	242
d) Impacto de la estructura financiera	243
CAPÍTULO QUINTO	
CONCLUSIONES	245
ANEXOS	
ANEXOS	253
Anexo A. PIB, número total de trabajadores y Valor Añadido de las pymes de las cinco mayores economías de la Unión Europea (2007-2013)	255
Anexo B. Tasa Bruta de Entrada (TBE), Tasa Bruta de Salida (TBS) y Tasa Neta de Entrada	257
Anexo C. Tasa de supervivencia empresarial	261
Anexo D. Clasificaciones de Actividades Económicas y clasificación de las pymes	263
I. Clasificación de Actividades Económicas	263
II. Clasificación de las pymes	265
Anexo E. Agregación del sector de las manufacturas en función de la intensidad tecnológica y del sector de los servicios en función de la intensidad del conocimiento	267
I. Agregación del sector de las manufacturas en función de la intensidad tecnológica	267
II. Agregación del sector de los servicios en función de la intensidad del conocimiento	268
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	271

INTRODUCCIÓN	7
PRIMERA PARTE	
ANDAMIADOS EN LA LITERATURA	9
1. EL JUEGO DEL CORTEJO: APRENDIENDO UNA NUEVA FORMA DE RELACIÓN	11
1.1. Amor y adolescencia: el prisma de la psicología positiva	15
1.2. Las relaciones sentimentales desde una perspectiva evolutiva	25
2. LA OTRA CARA DE LA MONEDA: VIOLENCIA EN LAS PAREJAS ADOLESCENTES	41
2.1. Violencia en las relaciones sentimentales adolescentes: consideraciones teóricas y metodológicas	45
2.2. Hacia un marco explicativo de la violencia física en las parejas adolescentes	57
SEGUNDA PARTE	
LO QUE DICE LA JUVENTUD ANDALUZA	71
3. DISEÑO DE UN ESTUDIO EMPÍRICO	73
3.1. Intereses del estudio	75
3.2. Participantes	78
3.3. Instrumentos y procedimiento de obtención de la información	80

4.	UN ESTUDIO CON JÓVENES ANDALUCES	87
4.1.	Análisis preliminares	89
4.2.	Parejas adolescentes: desvelando mitos	90
4.3.	Parejas y bienestar adolescente	104
4.4.	Del erotismo a la violencia: agresión y victimización física en la pareja adolescente	109
4.5.	Hacia un modelo explicativo de la violencia física en pareja	114
	TERCERA PARTE	
	SACANDO CONCLUSIONES	127
5.	CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	129
5.1.	Discusión y conclusiones	131
	BIBLIOGRAFÍA	151