

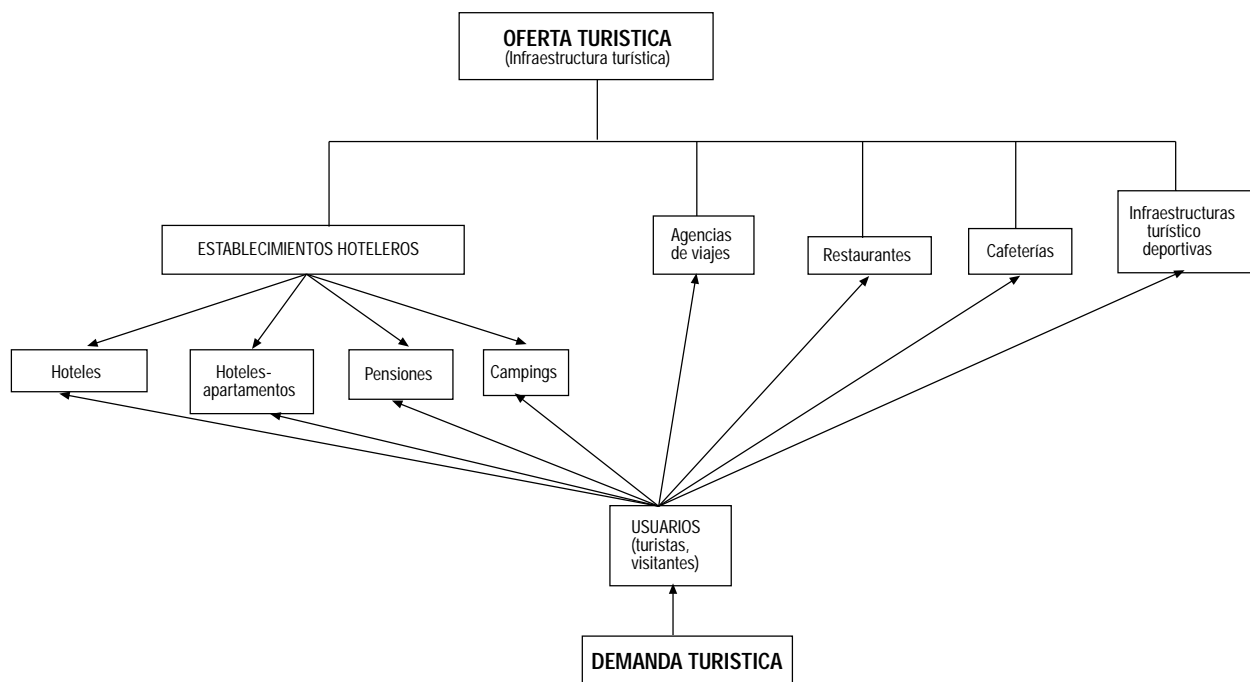
11. Turismo

Índice del capítulo 11

| | |
|---|------------|
| Fuentes y metodología | 433 |
| Conceptos y definiciones | 437 |
| 11.1. Oferta turística | 439 |
| 11.1.1.G. Evolución de la oferta turística según tipo de establecimiento en Andalucía. Años 1988-2005 | 439 |
| 11.1.2.G. Evolución del número de plazas de establecimientos hoteleros según tipo en Andalucía. Años 1988-2005 | 439 |
| 11.1.3. Número de hoteles según categoría y plazas de los mismos por provincia. Año 2005 | 440 |
| 11.1.4. Número de pensiones según categoría y plazas de las mismas por provincia. Año 2005 | 440 |
| 11.1.5. Campamentos de turismo según categoría y plazas de los mismos por provincia. Año 2005 | 441 |
| 11.1.6. Apartamentos turísticos según categoría y plazas de los mismos por provincia. Año 2005 | 441 |
| 11.1.7. Restaurantes según categoría y plazas de los mismos por provincia. Año 2005 | 442 |
| 11.1.8. Cafeterías según categoría y plazas de las mismas por provincia. Año 2005 | 442 |
| 11.1.9. Agencias de viajes con título concedido en Andalucía según modalidad de contratación por provincia. Años 2002-2005 | 443 |
| 11.1.10. Establecimientos turísticos rurales y plazas de los mismos por provincia. Año 2005 | 443 |
| 11.1.11. Índice de precios de consumo de los principales países competidores del área mediterránea para Andalucía. Años 2004-2005 | 444 |
| 11.1.12. Tipo de cambio nominal de los principales países competidores del área mediterránea para Andalucía. Años 2004-2005 | 444 |
| 11.2. Demanda turística | 445 |
| 11.2.1.G. Evolución de la cuota de participación de Andalucía en el movimiento hotelero español. Años 1999-2005 .. | 445 |
| 11.2.2. Cuota de participación de Andalucía en el movimiento hotelero español según distribución por país de residencia. Año 2004 | 445 |
| 11.2.3. Viajeros entrados en establecimientos hoteleros según país de procedencia por provincia de alojamiento. Año 2005 | 446 |
| 11.2.4. Pernotaciones en establecimientos hoteleros según país de procedencia por provincia de alojamiento. Año 2005 | 447 |
| 11.2.5. Número de viajeros entrados y pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros según categoría de los mismos por provincia de alojamiento. Año 2005 | 448 |
| 11.2.6. Grado de ocupación por plazas en establecimientos hoteleros según mes por provincia de alojamiento. Año 2005 | 449 |
| 11.2.7.G. Grado de ocupación mensual de los establecimientos hoteleros de Andalucía. Año 2005 | 449 |
| 11.2.8. Número de turistas en Andalucía según procedencia por provincia. Año 2005 | 450 |
| 11.2.9. Estancia media de los turistas en Andalucía según procedencia por provincia. Año 2005 | 450 |
| 11.2.10. Gasto medio diario ponderado de los turistas en Andalucía según procedencia por provincia. Año 2005 ... | 450 |
| 11.2.11. Distribución de los turistas en Andalucía según responsable de la organización del viaje por provincia. Año 2005 | 451 |

| | | |
|------------|---|-----|
| 11.2.12.G. | Distribución de los turistas según el motivo del viaje en Andalucía. Año 2005 | 451 |
| 11.2.13. | Calificación media del viaje de los turistas en Andalucía según concepto por provincia. Año 2005 | 452 |
| 11.2.14. | Distribución de los turistas en Andalucía según tipo de alojamiento utilizado por provincia. Año 2005 | 452 |
| 11.2.15. | Cuota de participación de cada provincia en el movimiento hotelero de Andalucía. Años 2004-2005 | 453 |
| 11.2.16.G. | Personal empleado en establecimientos hoteleros por provincia. Año 2005 | 454 |
| 11.2.17.G. | Personal empleado en establecimientos hoteleros por mes en Andalucía. Año 2005 | 454 |

Fuentes y metodología



Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). IEA

Dada la relevancia del turismo en la economía regional, la mejora de la información disponible sobre este sector en Andalucía reviste de una especial importancia.

Por otra parte, la existencia de lagunas de información sobre algunos aspectos del turismo en Andalucía pone de relieve la necesidad de contar con instrumentos que faciliten su conocimiento, particularmente en lo que se refiere a tres apartados:

- Conocimiento del número, distribución y características de los viajeros que se desplazan por Andalucía con fines turísticos.

- Cuantía y composición del gasto turístico en la región.
- Motivaciones de los turistas para viajar por el territorio andaluz y la opinión que manifiestan sobre la oferta turística y los servicios recibidos durante su estancia.

Para hacer frente a las necesidades y carencias expuestas, el Instituto de Estadística de Andalucía ha realizado la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Transcurrido el periodo necesario para la evaluación de la operación estadística, así como a la depuración y verificación de la consistencia de los datos, se procedió a la publicación de los mismos con periodicidad trimestral.

Conceptos y objetivos

La ECTA centra su investigación en el mercado turístico, pues se trata de una operación estadística que persigue el conocimiento de la demanda turística que se genera en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

El objetivo de la ECTA es ofrecer información sobre la evolución y composición del gasto que realizan los turistas, así como la opinión que les merece su estancia en nuestra comunidad.

Como características generales hay que señalar:

- Encuesta continua de periodicidad trimestral (cuatro oleadas al año). El tipo de muestreo aplicado es un muestreo con doble estratificación (por zona y nacionalidad) y por cuotas.
- Indicador de coyuntura, que refleja los movimientos a corto plazo de las variables que investiga.
- La consulta se dirige al conocimiento del perfil del turista que visita Andalucía, gasto que realiza y valoración de su viaje.
- Se realiza mediante el establecimiento de puntos testigo (puntos de encuestación) para la recogida de información.

Ámbito de estudio de la encuesta

El ámbito geográfico se circunscribe a todo el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía. En cuanto al ámbito poblacional, está formado por el conjunto de viajeros que se desplazan por Andalucía con fines turísticos.

De acuerdo con la definición establecida por la Organización Mundial del Turismo (OMT), a efectos estadísticos, turismo es "el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos" (definición aprobada por la OMT en la Conferencia de Ottawa, junio 1991).

Para poder determinar qué desplazamientos van a considerarse dentro del entorno habitual y cuáles no, se ha procedido a dividir Andalucía en distintas zonas. Así pues, se han delimitado 24 zonas que cubren todo el territorio andaluz. De esta forma, a efecto de esta operación estadística, se considera turista:

- Todas aquellas personas que, siendo residentes fuera de Andalucía, visitan la Comunidad Autónoma por motivo distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.
- Todas aquellas personas que, siendo residentes en Andalucía, se desplazan a una zona distinta de la de residencia por un motivo distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

De acuerdo con el Sistema Europeo de Cuentas (SEC) es población residente de un país o territorio "el conjunto de personas nacionales o extranjeras, establecidas en el país de forma permanente, aunque dichas personas se encuentren temporalmente ausentes". Por persona establecida de manera permanente se entiende a "toda persona que permanece o que tiene la intención de hacerlo en el territorio económico del país por un periodo superior a un año".

Se excluye de la definición de turistas a los excursionistas, que son "aquellas personas que, si bien responden a la definición de turistas, no pernoctan en el lugar visitado".

Las variables objeto de estudio de la ECTA se pueden clasificar en tres bloques:

- Composición del turismo: variables dirigidas a obtener el perfil del turista que visita Andalucía. Son las siguientes: residencia, pernoctaciones y tipo de alojamiento.

- Volumen y composición del gasto: se entiende por gasto del turista todo gasto de consumo efectuado por una persona calificada como turista o por cuenta de él, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino. Para el cálculo del gasto medio diario se investigan dos tipos de gasto: gasto total de estancia y gasto diario.

- Opinión y grado de satisfacción: se busca conocer los motivos que atraen al turista a Andalucía, así como el grado de satisfacción por los servicios recibidos.

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía. IEA

EL Instituto Nacional de Estadística realiza, con periodicidad mensual, la operación estadística Encuesta de ocupación hotelera, la cual recoge información sobre la oferta y la demanda hotelera.

Dada la importancia del sector turístico en nuestra Comunidad Autónoma, el Instituto de Estadística de Andalucía estableció un cauce de colaboración con el INE en esta operación, para así obtener información sobre la actividad hotelera en Andalucía. De esta forma, se descentralizó la elaboración de la actividad, sin desmedro de la posterior integración de los resultados al nivel de comunidad autónoma y nacional.

El objetivo general de la encuesta es la obtención de índices sintéticos que evalúen la actividad del sector turístico y permitan realizar previsiones de la misma a corto plazo. Dicho objetivo, restringido a la Comunidad Autónoma andaluza, es el que se pretendió obtener al asumir la descentralización.

Los objetivos específicos de la encuesta son:

- Conocer los flujos de actividad de los establecimientos que proporcionan alojamiento a los turistas.
- Medir el movimiento estacional de los clientes en estos establecimientos.
- Analizar el grado de utilización de los establecimientos hoteleros.
- Calcular la duración media de las estancias en dichos establecimientos.
- Conocer las perspectivas a corto plazo del sector.
- Estudiar el origen de la demanda turística, clasificando los no residentes en España por países y los residentes por comunidades autónomas.

Metodología

El Instituto Nacional de Estadística envía cada mes al Instituto de Estadística de Andalucía los resultados provisionales que ofrece la encuesta durante el mes anterior en las ocho provincias andaluzas. Es importante destacar que la encuesta es exhaustiva, es decir, investiga todos los establecimientos hoteleros, excepto para la categoría de una estrella de plata en todas las provincias, y las categorías dos y tres de plata y tres de oro en la provincia de Málaga, donde se establece una muestra.

Las estimaciones se publican desagregadas por categorías hasta el nivel que permite el mantenimiento del secreto estadístico. La máxima categoría que pueda publicarse acumulará las estimaciones de ella y las superiores categorías no publicables.

El ámbito de la encuesta se define respecto a la población investigada, el tiempo y el espacio.

El periodo de referencia de la encuesta es mensual.

La población objeto del estudio está formada por establecimientos hoteleros, considerados aquellos dedicados a prestar alojamiento de forma profesional y habitual mediante precio, con o sin otros servicios. Se clasifican en hoteles y hoteles-apartamentos de cinco, cuatro, tres, dos y una estrella de oro, y pensiones de dos y una estrella de plata.

El marco utilizado para la encuesta es el definido por los alojamientos hoteleros inscritos en el directorio de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Otras fuentes

- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.
- IEA. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos. Resultados de Andalucía. (EOAT)
- INE. Encuesta de ocupación hotelera.

Conceptos y definiciones

11.1. Oferta turística

Agencias de viajes

Son aquellas empresas que, en posesión del título-licencia correspondiente, se dedican profesionalmente en exclusividad al ejercicio de actividades de mediación y/o organización de servicios turísticos, pudiendo utilizar medios propios en la prestación de los mismos (Real Decreto 271/1988). Dependiendo del servicio que realicen pueden presentarse las siguientes categorías:

- Mayoristas: aquéllas que proyectan, elaboran y organizan toda clase de servicios y paquetes turísticos para su ofrecimiento a las agencias minoristas, no pudiendo ofrecer sus productos directamente al usuario o consumidor.

- Minoristas: aquéllas que, o bien comercializan el producto de las agencias mayoristas proporcionándolo directamente al usuario o consumidor, o bien proyectan, elaboran y organizan toda clase de servicios y paquetes turísticos directamente al usuario, no pudiendo ofrecer sus productos a otras agencias.

- Mayoristas-minoristas: aquéllas que pueden simultanear las actividades mencionadas en los dos apartados anteriores.

Establecimientos hoteleros

Incluye los hoteles, hoteles-apartamento y pensiones. Se clasifican en estrellas de oro (cinco, cuatro, tres, dos y una) y estrellas de plata (dos y una) siguiendo la normativa de la Secretaría General de Turismo. El número de plazas equivale al número de personas que pueden pernoctar en las camas instaladas permanentemente en el mismo. Se excluyen las camas supletorias que se pueden instalar a petición del huésped; las camas de matrimonio dan lugar a dos plazas.

- Hotel: establecimiento que, ofreciendo alojamiento con o sin otros servicios, ocupa la totalidad de un edificio o parte independizada del mismo, o un conjunto de edificios con unidad de explotación, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, ascensores y escaleras de uso exclusivo, y reuniendo los requisitos técnicos mínimos que establece su reglamentación.

- Hotel-apartamento: ofrece los servicios comunes propios de los hoteles, y además las instalaciones adecuadas para la conservación, elaboración y consumo de alimentos dentro de cada unidad de alojamiento.

- Pensión: establecimiento que no reúne las condiciones del grupo de hoteles –unidad homogénea de explotación–, tal y como establecen las prescripciones del Decreto 110/86 de 18 de junio, sobre ordenación y clasificación de los establecimientos hoteleros de Andalucía, pudiendo utilizar la denominación hostel incorporada al rótulo o al nombre comercial, pero sin que ello les excuse del empleo del distintivo correspondiente a las pensiones en los términos dispuestos en los artículos 51 y 52 del citado Decreto.

Apartamentos turístico

Los bloques o conjuntos de apartamentos, y los conjuntos de villas, chalés, bungalows y similares, que sean ofrecidos empresarialmente en alquiler, de modo habitual, debidamente dotados de mobiliario, instalaciones, servicios y equipo para su inmediata ocupación, por motivos vacacionales o turísticos.

Casas rurales

Se entiende por casas rurales aquéllas en las que concurren las siguientes circunstancias:

- Que estén ubicadas en el medio rural, entendiéndose éste como el espacio donde se desarrollan las actividades típicamente agrícolas, forestales, extractivas, pesqueras y ganaderas, y que sus características tipológicas sean, preferentemente, las de la zona geográfica donde se ubica la casa rural.

- Que ofrezcan un máximo de 15 plazas para el alojamiento de huéspedes.

Asimismo, tendrán la consideración de alojamientos en casas rurales las estancias en instalaciones ubicadas en el medio rural que, complementariamente al alojamiento, oferten actividades relacionadas con la naturaleza: medioambientales, cinegéticas, etc., siempre que dichos establecimientos cumplan los requisitos contemplados en el Decreto 94/1995, de 4 de abril, sobre ordenación de los alojamientos en casas rurales andaluzas (BOJA núm. 70 de 13 de mayo de 1995).

Campamentos de turismo (camping)

Campamentos públicos de turismo radicados en territorio andaluz, definidos como aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante precio, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando, como residencia, albergues móviles, tiendas de campaña, caravanas u otros elementos similares fácilmente transportables. (Decreto 154/1987, de 3 de junio, sobre ordenación y clasificación de los campamentos de turismo de Andalucía. BOJA núm. 64, de 21 de julio de 1987).

Restaurantes

Establecimientos, cualquiera que sea su denominación, que sirvan al público, mediante pago, comidas y bebidas, para ser consumidas en el mismo local. Se excluyen las cafeterías, comedores universitarios, cantinas escolares, los comedores para trabajadores de una empresa, así como todo establecimiento dedicado únicamente a servir comidas y bebidas a contingentes particulares (Orden de 17 de marzo de 1965, BOE núm. 75, de 29 de marzo de 1965).

Cafeterías

Aquellos establecimientos, cualquiera que sea su denominación que, además de helados, batidos, refrescos, infusiones y bebidas en general, sirvan al público, mediante pago, principalmente en la barra o mostrador, y a cualquier hora, dentro de las que permanezca abierto el establecimiento, platos fríos y calientes, simples y combinados, confeccionados de ordinario a la plancha para refrigerio rápido. (Orden de 18 de marzo de 1965, por la que se aprueba la ordenación turística de cafeterías, modificada por Orden de 29 de julio de 1978 y Orden de 6 abril de 1987).

Atraques

Los atraques son espacios de agua especialmente diseñados y dotados para la estancia de embarcaciones deportivas amarradas por los mismos. Se clasifican según la longitud en metros de eslora.

Índice de Precios de Consumo (IPC)

Ver capítulo 14.

Tipo de cambio nominal

En general, el tipo de cambio mide la relación de valor nominal entre dos divisas.

11.2. Demanda turística

Estancia media

Número de días que como promedio permanecen los turistas en el destino turístico elegido. Se obtiene con el cociente entre el número de pernотaciones y de viajeros alojados en establecimientos hoteleros durante el periodo considerado.

Grado de ocupación

Esta variable relaciona la capacidad de alojamiento disponible cada mes y su utilización efectiva en el mismo periodo. Se define respecto a las plazas y a las habitaciones.

- Grado de ocupación por plazas: el grado de ocupación mensual por plazas es la relación entre el total de las pernотaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernотaciones. Los resultados se expresan en porcentajes. Este cociente se obtiene para cada categoría de establecimiento y nivel geográfico. Por su parte, el grado de ocupación anual por plazas se calcularía como el cociente de la suma de las estimaciones de las pernотaciones en los doce meses entre la suma de las plazas disponibles estimadas de los doce meses, multiplicado por cien.

- Grado de ocupación por habitaciones: el grado de ocupación mensual por habitaciones es el cociente de la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes entre el total de habitaciones disponibles en los hoteles de la muestra en ese periodo. Por su parte, el grado de ocupación anual por habitaciones se calcularía como el cociente de la suma de las estimaciones del total de habitaciones ocupadas en los doce meses y la suma de las habitaciones disponibles en ese mismo periodo. Los resultados se expresan en porcentaje.

Pernотación (plaza ocupada)

Es la ocupación por una persona de una o más plazas o de una cama supletoria dentro de una jornada hotelera y en un mismo establecimiento. Así, si una persona ocupa en el mismo día plazas en alojamientos distintos, producirá más de una pernотación.

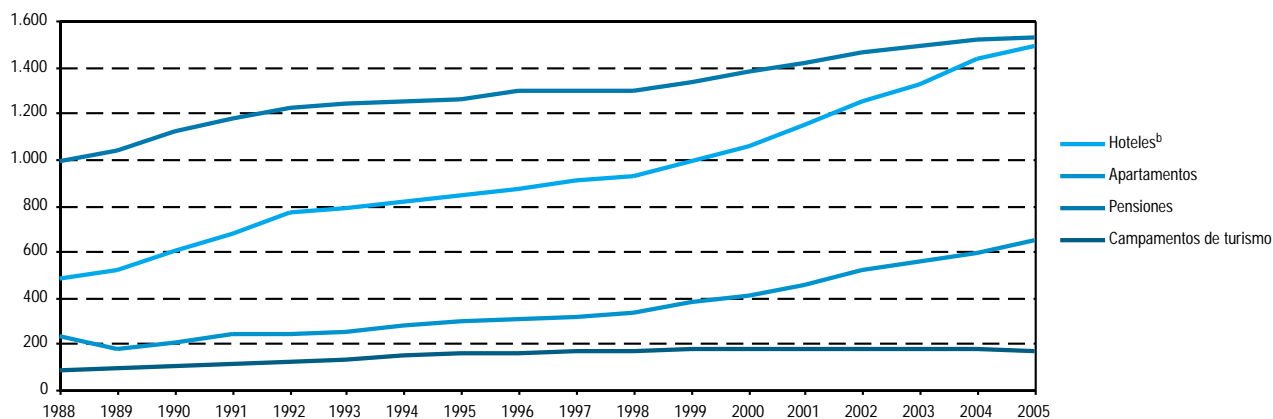
Viajeros entrados (viajeros alojados)

Es el número de personas que se registran en el establecimiento durante el periodo de referencia. Para el conjunto de la Comunidad Autónoma el número de viajeros alojados en los establecimientos no es, igual al número de viajeros, ya que una misma persona se registra cada vez que llega a un establecimiento distinto aún dentro del mismo viaje.

11. Turismo

11.1. Oferta turística

11.1.1.G. Evolución de la oferta turística según tipo de establecimiento^a en Andalucía. Años 1988-2005

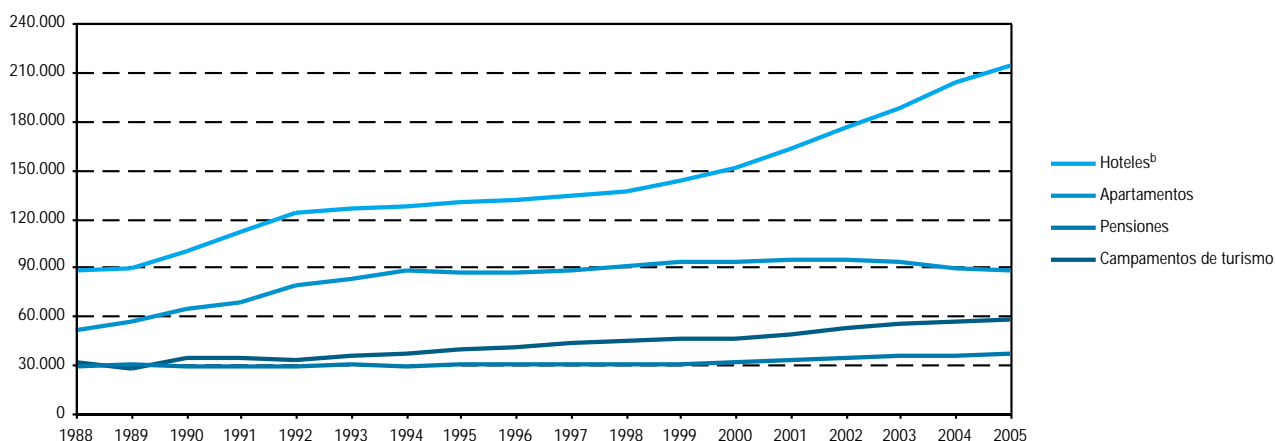


FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

^aSe consideran los establecimientos dados de alta en el Registro de Alojamientos Turísticos a 31 de diciembre.

^bSe incluyen los hoteles y los hoteles-apartamentos.

11.1.2.G. Evolución del número de plazas de establecimientos^a hoteleros según tipo en Andalucía. Años 1988-2005



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

^aSe consideran los establecimientos dados de alta en el Registro de Alojamientos Turísticos a 31 de diciembre.

^bSe incluyen los hoteles y los hoteles-apartamentos.

11. Turismo

11.1.3. Número de hoteles según categoría y plazas de los mismos por provincia. Año 2005^a

| | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|--------------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|----------------|
| Número de hoteles^b | | | | | | | | | |
| Una estrella | 19 | 52 | 15 | 42 | 12 | 26 | 45 | 31 | 242 |
| Dos estrellas | 32 | 71 | 29 | 69 | 30 | 47 | 96 | 43 | 417 |
| Tres estrellas | 32 | 62 | 17 | 77 | 17 | 41 | 147 | 43 | 436 |
| Cuatro estrellas | 44 | 63 | 14 | 38 | 23 | 12 | 113 | 48 | 355 |
| Cinco estrellas | 2 | 7 | - | 3 | 3 | - | 20 | 5 | 40 |
| Total | 129 | 255 | 75 | 229 | 85 | 126 | 421 | 170 | 1.490 |
| Plazas | | | | | | | | | |
| Una estrella | 561 | 1.792 | 785 | 1.861 | 513 | 731 | 1.523 | 1.236 | 9.002 |
| Dos estrellas | 1.240 | 2.994 | 1.357 | 3.674 | 1.702 | 1.723 | 4.428 | 2.567 | 19.685 |
| Tres estrellas | 6.599 | 5.793 | 1.640 | 7.403 | 4.062 | 3.056 | 27.452 | 4.484 | 60.489 |
| Cuatro estrellas | 17.129 | 18.490 | 2.450 | 8.904 | 11.188 | 1.246 | 40.575 | 12.776 | 112.758 |
| Cinco estrellas | 960 | 1.502 | - | 363 | 840 | - | 6.586 | 1.443 | 11.694 |
| Total | 26.489 | 30.571 | 6.232 | 22.205 | 18.305 | 6.756 | 80.564 | 22.506 | 213.628 |

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

^aSe consideran los establecimientos dados de alta en el Registro de Alojamientos Turísticos de Andalucía a 31 de diciembre.

^bSe incluyen los hoteles y hoteles-apartamentos.

11.1.4. Número de pensiones según categoría y plazas de las mismas por provincia. Año 2005*

| | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Número de pensiones | | | | | | | | | |
| Una estrella | 108 | 206 | 78 | 181 | 61 | 68 | 156 | 136 | 994 |
| Dos estrellas | 44 | 87 | 36 | 96 | 27 | 24 | 150 | 71 | 535 |
| Total | 152 | 293 | 114 | 277 | 88 | 92 | 306 | 207 | 1.529 |
| Plazas | | | | | | | | | |
| Una estrella | 2.374 | 5.103 | 1.444 | 3.386 | 1.427 | 1.189 | 3.219 | 2.619 | 20.761 |
| Dos estrellas | 1.528 | 2.705 | 1.052 | 3.028 | 672 | 583 | 3.886 | 2.116 | 15.570 |
| Total | 3.902 | 7.808 | 2.496 | 6.414 | 2.099 | 1.772 | 7.105 | 4.735 | 36.331 |

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

*Se consideran los establecimientos dados de alta en el Registro de Alojamientos Turísticos de Andalucía a 31 de diciembre.

11.1.5. Campamentos de turismo según categoría y plazas de los mismos por provincia. Año 2005*

| | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|-------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Primera | | | | | | | | | |
| Establecimientos | 2 | 6 | 1 | 4 | 4 | 2 | 6 | 1 | 26 |
| Plazas | 872 | 4.140 | 300 | 1.788 | 7.416 | 1.089 | 3.791 | 180 | 19.576 |
| Segunda | | | | | | | | | |
| Establecimientos | 13 | 28 | 6 | 17 | 9 | 3 | 18 | 7 | 101 |
| Plazas | 7.953 | 13.340 | 2.489 | 5.092 | 10.860 | 651 | 11.300 | 3.057 | 54.742 |
| Tercera | | | | | | | | | |
| Establecimientos | 4 | 2 | - | 4 | - | 8 | 8 | - | 26 |
| Plazas | 390 | 309 | - | 739 | - | 3.571 | 1.339 | - | 6.348 |
| Área de acampada | | | | | | | | | |
| Establecimientos | 2 | 1 | 1 | - | - | - | - | 4 | 8 |
| Plazas | 240 | 201 | 600 | - | - | 36 | - | 621 | 1.698 |
| Cortijo | | | | | | | | | |
| Establecimientos | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 10 |
| Plazas | 150 | 120 | 18 | 60 | 60 | 54 | - | 60 | 522 |
| Bungalow | | | | | | | | | |
| Plazas | 807 | 1.539 | 619 | 408 | 832 | 151 | - | 650 | 5.006 |
| Total | | | | | | | | | |
| Establecimientos | 24 | 39 | 9 | 26 | 14 | 14 | 32 | 13 | 171 |
| Plazas | 10.412 | 19.649 | 4.026 | 8.087 | 19.168 | 5.552 | 16.430 | 4.568 | 87.892 |

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

*Se consideran los establecimientos dados de alta en el Registro de Alojamientos Turísticos de Andalucía a 31 de diciembre.

11.1.6. Apartamentos turísticos según categoría y plazas de los mismos por provincia. Año 2005^{ab}

| | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|----------------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Una llave | | | | | | | | | |
| Establecimientos | 28 | 49 | 5 | 47 | 5 | 25 | 156 | 4 | 319 |
| Plazas | 4.092 | 2.363 | 235 | 1.494 | 224 | 777 | 7.521 | 229 | 16.935 |
| Dos llaves | | | | | | | | | |
| Establecimientos | 10 | 19 | 4 | 48 | 21 | 14 | 87 | 11 | 214 |
| Plazas | 1.602 | 898 | 125 | 1.531 | 1.900 | 375 | 9.950 | 345 | 16.726 |
| Tres llaves | | | | | | | | | |
| Establecimientos | 3 | 4 | - | 28 | 3 | 1 | 67 | 5 | 111 |
| Plazas | 3.252 | 1.688 | - | 1.238 | 805 | 106 | 14.329 | 1.106 | 22.524 |
| Cuatro llaves | | | | | | | | | |
| Establecimientos | - | 2 | - | - | - | - | 5 | - | 7 |
| Plazas | - | 122 | - | - | - | - | 1.703 | - | 1.825 |
| Total | | | | | | | | | |
| Establecimientos | 41 | 74 | 9 | 123 | 29 | 40 | 315 | 20 | 651 |
| Plazas | 8.946 | 5.071 | 360 | 4.263 | 2.929 | 1.258 | 33.503 | 1.680 | 58.010 |

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

^aSe consideran los establecimientos dados de alta en el Registro de Alojamientos Turísticos de Andalucía a 31 de diciembre.

^bSe contabilizan tanto bloques de apartamentos como apartamentos individuales.

11. Turismo

11.1.7. Restaurantes según categoría y plazas de los mismos por provincia. Año 2005*

| | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| Un tenedor | | | | | | | | | |
| Establecimientos | 421 | 663 | 407 | 765 | 508 | 273 | 1.304 | 287 | 4.628 |
| Plazas | 34.157 | 38.631 | 22.650 | 41.917 | 33.417 | 19.464 | 84.094 | 19.009 | 293.339 |
| Dos tenedores | | | | | | | | | |
| Establecimientos | 125 | 428 | 89 | 325 | 210 | 238 | 1.015 | 356 | 2.786 |
| Plazas | 13.936 | 36.012 | 7.889 | 27.082 | 24.109 | 19.916 | 77.571 | 28.731 | 235.246 |
| Tres tenedores | | | | | | | | | |
| Establecimientos | 14 | 48 | 1 | 4 | 2 | 18 | 212 | 31 | 330 |
| Plazas | 2.256 | 6.727 | 153 | 356 | 160 | 1.624 | 15.778 | 3.948 | 31.002 |
| Cuatro tenedores | | | | | | | | | |
| Establecimientos | - | 11 | - | 1 | - | 15 | 26 | 7 | 60 |
| Plazas | - | 906 | - | 111 | - | 1.424 | 3.037 | 789 | 6.267 |
| Cinco tenedores | | | | | | | | | |
| Establecimientos | - | 2 | - | 1 | - | - | 2 | 1 | 6 |
| Plazas | - | 416 | - | 70 | - | - | 183 | 100 | 769 |
| Total | | | | | | | | | |
| Establecimientos | 560 | 1.152 | 497 | 1.096 | 720 | 544 | 2.559 | 682 | 7.810 |
| Plazas | 50.349 | 82.692 | 30.692 | 69.536 | 57.686 | 42.428 | 180.663 | 52.577 | 566.623 |

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

*Se consideran los establecimientos dados de alta en el Registro de Alojamientos Turísticos de Andalucía a 31 de diciembre.

11.1.8. Cafeterías según categoría y plazas de las mismas por provincia. Año 2005*

| | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|-------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Una taza | | | | | | | | | |
| Establecimientos | 92 | 195 | 61 | 129 | 60 | 91 | 488 | 83 | 1.199 |
| Plazas | 5.364 | 10.766 | 2.976 | 7.166 | 3.329 | 3.914 | 22.062 | 5.054 | 60.631 |
| Dos tazas | | | | | | | | | |
| Establecimientos | 6 | 29 | 1 | 16 | 2 | 12 | 43 | 19 | 128 |
| Plazas | 520 | 3.383 | 128 | 1.421 | 84 | 811 | 2.582 | 1.503 | 10.432 |
| Tres tazas | | | | | | | | | |
| Establecimientos | - | 4 | 1 | 1 | - | 1 | 4 | 7 | 18 |
| Plazas | - | 166 | 68 | 332 | - | 40 | 416 | 1.104 | 2.126 |
| Total | | | | | | | | | |
| Establecimientos | 98 | 228 | 63 | 146 | 62 | 104 | 535 | 109 | 1.345 |
| Plazas | 5.884 | 14.315 | 3.172 | 8.919 | 3.413 | 4.765 | 25.060 | 7.661 | 73.189 |

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

*Se consideran los establecimientos dados de alta en el Registro de Alojamientos Turísticos de Andalucía a 31 de diciembre.

11.1.9. Agencias de viajes con título concedido en Andalucía según modalidad de contratación por provincia. Años 2002-2005*

| | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Año 2002 | | | | | | | | | |
| Mayorista | - | - | - | - | - | 1 | 1 | - | 2 |
| Minorista | 2 | 3 | 4 | 6 | 3 | 2 | 11 | 6 | 37 |
| Mayorista-minorista | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | 2 |
| Total | 2 | 3 | 4 | 7 | 3 | 3 | 12 | 7 | 41 |
| Año 2003 | | | | | | | | | |
| Mayorista | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 |
| Minorista | 6 | 3 | 3 | 12 | 4 | 2 | 16 | 18 | 64 |
| Mayorista-minorista | - | - | - | 1 | - | - | 3 | 1 | 5 |
| Total | 6 | 3 | 3 | 13 | 4 | 2 | 19 | 20 | 70 |
| Año 2004 | | | | | | | | | |
| Mayorista | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Minorista | 8 | 9 | 7 | 13 | 2 | 4 | 16 | 26 | 85 |
| Mayorista-minorista | - | - | - | 2 | 2 | - | 3 | 1 | 8 |
| Total | 8 | 9 | 7 | 15 | 4 | 4 | 19 | 27 | 93 |
| Año 2005 | | | | | | | | | |
| Mayorista | - | - | 1 | - | - | - | 2 | - | 3 |
| Minorista | 14 | 17 | 11 | 10 | 5 | 12 | 41 | 32 | 142 |
| Mayorista-minorista | - | 2 | 1 | 4 | 1 | - | 8 | - | 16 |
| Total | 14 | 19 | 13 | 14 | 6 | 12 | 51 | 32 | 161 |

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

*Se consideran los establecimientos dados de alta en el Registro de Alojamientos Turísticos a 31 de diciembre.

11.1.10. Establecimientos turísticos rurales y plazas de los mismos por provincia. Año 2005*

| | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|------------------|---------|-------|---------|---------|--------|------|--------|---------|-----------|
| Establecimientos | 61 | 73 | 106 | 91 | 118 | 125 | 154 | 50 | 778 |
| Plazas | 490 | 582 | 906 | 824 | 614 | 853 | 1.049 | 610 | 5.928 |

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

*Se consideran los establecimientos dados de alta en el Registro de Alojamientos Turísticos de Andalucía a 31 de diciembre.

11.1.11. Índice de precios de consumo de los principales países competidores del área mediterránea para Andalucía. Años 2004-2005 (Base 2001)

| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-----------------|-------|---------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| Año 2004 | | | | | | | | | | | | |
| Andalucía | 107,0 | 107,1 | 108,0 | 109,6 | 110,3 | 110,5 | 109,4 | 109,9 | 110,1 | 111,1 | 111,5 | 111,3 |
| Resto de España | 107,5 | 107,6 | 108,2 | 109,7 | 110,4 | 110,5 | 109,8 | 110,3 | 110,5 | 111,6 | 111,9 | 111,8 |
| Egipto | 112,9 | 115,2 | 117,2 | 119,0 | 119,1 | 119,20 | 120,1 | 119,9 | 121,6 | 123,2 | 123,0 | 123,3 |
| Francia | 104,7 | 105,2 | 105,8 | 106,1 | 106,4 | 106,4 | 106,3 | 106,5 | 106,6 | 106,9 | 106,9 | 107,1 |
| Grecia | 108,2 | 107,9 | 110,6 | 110,9 | 111,4 | 111,0 | 109,0 | 108,8 | 110,9 | 111,8 | 111,9 | 112,4 |
| Italia | 106,3 | 106,6 | 106,9 | 107,2 | 107,5 | 107,6 | 107,7 | 108,0 | 108,0 | 108,0 | 108,1 | 108,3 |
| Marruecos | 104,5 | 104,9 | 105,1 | 105,3 | 105,6 | 105,1 | 104,9 | 106,0 | 106,4 | 106,7 | 106,5 | 105,6 |
| Portugal | 108,2 | 107,9 | 108,2 | 109,1 | 109,9 | 110,1 | 109,9 | 109,4 | 109,4 | 110,1 | 110,7 | 110,8 |
| Reino Unido | 105,6 | 106,0 | 106,5 | 107,2 | 107,6 | 107,7 | 107,7 | 108,1 | 108,5 | 108,8 | 109,0 | 109,5 |
| Túnez | 108,6 | 108,2 | 108,5 | 109,0 | 109,5 | 109,0 | 109,8 | 109,7 | 109,7 | 109,8 | 109,7 | 109,7 |
| Turquía | 190,4 | 191,4 | 193,2 | 194,2 | 195,0 | 194,7 | 195,7 | 197,1 | 199,0 | 203,5 | 206,2 | 210,7 |
| Año 2005 | | | | | | | | | | | | |
| Andalucía | 110,2 | 110,6 | 111,6 | 113,5 | 113,7 | 113,9 | 112,9 | 113,4 | 114,1 | 115,0 | 115,1 | 115,3 |
| Resto de España | 110,8 | 111,1 | 112,0 | 113,5 | 113,7 | 114,0 | 113,4 | 113,9 | 114,6 | 115,5 | 115,7 | 116,0 |
| Egipto | 123,6 | 123,2 | 123,8 | 124,6 | 125,1 | 124,8 | 125,3 | 125,6 | 126,1 | 126,9 | 127,1 | 127,2 |
| Francia | 106,6 | 107,1 | 107,8 | 108,0 | 108,1 | 108,3 | 108,1 | 108,5 | 109,0 | 108,9 | 108,7 | 108,8 |
| Grecia | 112,6 | 111,2 | 113,7 | 114,6 | 114,9 | 114,7 | 113,3 | 112,8 | 115,2 | 116,1 | 115,8 | 116,4 |
| Italia | 108,3 | 108,7 | 109,1 | 109,2 | 109,5 | 109,5 | 109,9 | 110,1 | 110,1 | 110,4 | 110,5 | 110,5 |
| Marruecos | 105,8 | 106,2 | 106,5 | 106,4 | 106,5 | 105,6 | 105,4 | 106,2 | 106,8 | 107,8 | 108,2 | 107,8 |
| Portugal | 110,3 | 110,3 | 110,6 | 111,4 | 111,8 | 111,8 | 112,2 | 112,3 | 112,5 | 113,1 | 113,6 | 113,7 |
| Reino Unido | 109,0 | 109,4 | 109,9 | 110,5 | 110,8 | 110,9 | 110,9 | 111,1 | 111,4 | 111,5 | 111,7 | 112,0 |
| Túnez | 109,8 | 110,0 | 110,0 | 110,9 | 110,8 | 111,2 | 111,4 | 111,8 | 112,3 | 113,0 | 113,4 | 114,0 |
| Turquía | 208,0 | 208,0 | 208,5 | 210,0 | 211,9 | 212,2 | 211,0 | 212,7 | 214,9 | 218,8 | 221,8 | 222,8 |

FUENTES: INE, FMI, OCDE y SAETA (para Resto de España)

11.1.12. Tipo de cambio nominal de los principales países competidores del área mediterránea para Andalucía. Años 2004-2005* (euro/moneda extranjera)

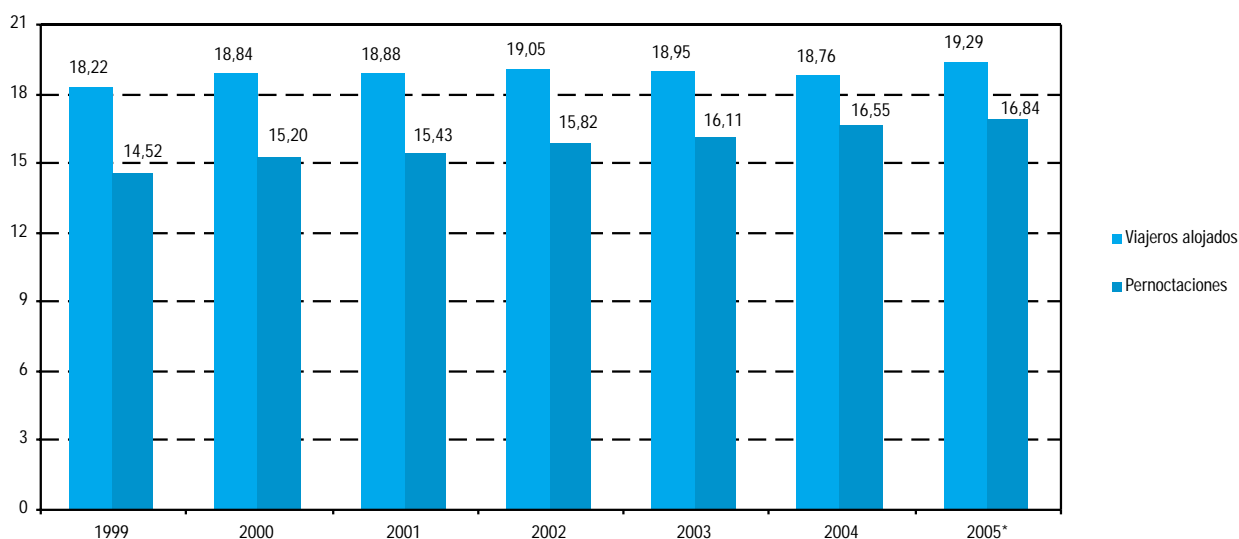
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-----------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| Año 2004 | | | | | | | | | | | | |
| Egipto | 0,128 | 0,128 | 0,133 | 0,134 | 0,134 | 0,133 | 0,132 | 0,132 | 0,131 | 0,129 | 0,123 | 0,122 |
| Marruecos | 0,090 | 0,090 | 0,092 | 0,091 | 0,091 | 0,091 | 0,091 | 0,091 | 0,091 | 0,091 | 0,090 | 0,089 |
| Reino Unido | 1,450 | 1,480 | 1,490 | 1,510 | 1,490 | 1,500 | 1,500 | 1,490 | 1,470 | 1,450 | 1,430 | 1,440 |
| Túnez | 0,653 | 0,653 | 0,656 | 0,654 | 0,654 | 0,651 | 0,647 | 0,651 | 0,644 | 0,641 | 0,625 | 0,616 |
| Turquía | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Año 2005 | | | | | | | | | | | | |
| Egipto | 0,129 | 0,133 | 0,131 | 0,133 | 0,136 | 0,142 | 0,144 | 0,141 | 0,143 | 0,144 | 0,148 | 0,147 |
| Marruecos | 0,088 | 0,090 | 0,090 | 0,090 | 0,091 | 0,091 | 0,091 | 0,091 | 0,091 | 0,091 | 0,092 | 0,091 |
| Reino Unido | 1,434 | 1,449 | 1,446 | 1,467 | 1,461 | 1,496 | 1,454 | 1,460 | 1,477 | 1,466 | 1,472 | 1,471 |
| Túnez | 0,610 | 0,621 | 0,618 | 0,616 | 0,622 | 0,626 | 0,624 | 0,618 | 0,621 | 0,619 | 0,620 | 0,618 |
| Turquía | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |

FUENTE: Elaboración SAETA a partir de FMI y OCDE

*Francia, Grecia, Italia y Portugal pertenecen a la Unión Monetaria y no existe por tanto, tipo de cambio respecto al euro.

11.2. Demanda turística

11.2.1.G. Evolución de la cuota de participación de Andalucía en el movimiento hotelero español. Años 1999-2005



FUENTE: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

*Datos provisionales.

11.2.2. Cuota de participación de Andalucía en el movimiento hotelero español según distribución por país de residencia. Año 2004 (pernoctaciones)

| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Alemania | 8,36 | 11,38 | 14,33 | 13,41 | 12,30 | 10,33 | 8,19 | 7,90 | 9,83 | 11,85 | 10,42 | 8,33 |
| Bélgica | 17,46 | 20,06 | 18,33 | 20,34 | 24,98 | 19,17 | 12,38 | 14,40 | 16,02 | 19,43 | 18,03 | 12,74 |
| Francia | 17,55 | 16,97 | 20,68 | 20,94 | 19,96 | 16,09 | 10,16 | 11,08 | 15,56 | 16,86 | 12,90 | 16,72 |
| Holanda | 24,92 | 25,92 | 18,60 | 28,66 | 19,91 | 17,96 | 14,10 | 12,66 | 15,05 | 16,16 | 21,12 | 13,66 |
| Italia | 12,35 | 17,14 | 12,44 | 14,03 | 14,79 | 8,74 | 7,40 | 9,30 | 9,56 | 11,86 | 9,63 | 11,80 |
| Reino Unido | 18,79 | 19,00 | 19,84 | 18,89 | 13,23 | 11,87 | 10,55 | 9,93 | 12,25 | 14,43 | 18,71 | 18,11 |
| Resto Europa | 10,63 | 15,04 | 15,47 | 18,10 | 14,67 | 13,62 | 11,87 | 12,06 | 13,33 | 14,60 | 9,78 | 11,17 |
| EE.UU. | 34,11 | 34,88 | 30,68 | 32,57 | 27,21 | 23,47 | 24,36 | 25,98 | 26,73 | 26,13 | 23,71 | 26,13 |
| Japón | 24,86 | 28,54 | 23,30 | 30,34 | 31,63 | 27,63 | 21,27 | 23,18 | 28,30 | 29,51 | 25,92 | 27,85 |
| Otros países | 19,47 | 19,92 | 21,83 | 21,07 | 16,86 | 16,69 | 17,10 | 21,32 | 18,30 | 19,10 | 17,26 | 18,12 |
| Total | 14,68 | 16,54 | 17,59 | 17,91 | 14,84 | 12,53 | 10,45 | 10,38 | 12,44 | 14,50 | 14,40 | 14,06 |

FUENTE: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

11. Turismo

11.2.3. Viajeros entrados en establecimientos hoteleros según país de procedencia por provincia de alojamiento. Año 2005*

| | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|-------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|
| España | 859.021 | 1.300.853 | 636.478 | 1.310.481 | 673.785 | 464.997 | 1.859.795 | 1.294.151 | 8.399.561 |
| Alemania | 43.432 | 214.769 | 44.664 | 103.171 | 29.275 | 8.056 | 262.304 | 84.426 | 790.097 |
| Austria | 810 | 5.932 | 2.514 | 5.983 | 731 | 429 | 11.887 | 5.380 | 33.666 |
| Bélgica | 19.045 | 20.032 | 9.955 | 19.418 | 3.798 | 2.357 | 70.464 | 19.947 | 165.016 |
| Dinamarca | 944 | 5.593 | 2.335 | 7.004 | 493 | 575 | 19.063 | 4.912 | 40.919 |
| Finlandia | 315 | 1.579 | 572 | 2.073 | 367 | 298 | 18.963 | 2.542 | 26.709 |
| Francia | 14.896 | 66.739 | 56.973 | 133.783 | 3.983 | 15.538 | 155.378 | 126.868 | 574.158 |
| Grecia | 442 | 1.068 | 1.163 | 5.233 | 89 | 108 | 1.600 | 7.306 | 17.009 |
| Holanda | 3.776 | 18.736 | 9.947 | 29.671 | 5.736 | 5.108 | 82.999 | 29.586 | 185.559 |
| Irlanda | 8.581 | 5.838 | 2.750 | 9.290 | 2.640 | 1.007 | 73.106 | 10.098 | 113.310 |
| Italia | 7.046 | 32.066 | 26.626 | 69.254 | 2.274 | 3.886 | 100.884 | 92.866 | 334.902 |
| Luxemburgo | 230 | 1.425 | 554 | 853 | 404 | 88 | 4.293 | 462 | 8.309 |
| Portugal | 6.093 | 29.963 | 8.800 | 31.939 | 37.202 | 2.713 | 29.073 | 56.219 | 202.002 |
| Reino Unido | 85.958 | 90.798 | 27.030 | 111.969 | 35.175 | 9.828 | 794.194 | 109.381 | 1.264.333 |
| Suecia | 1.650 | 7.057 | 1.607 | 6.662 | 1.623 | 475 | 22.343 | 4.888 | 46.305 |
| Eslovaquia | 46 | 68 | 56 | 318 | - | 19 | 261 | 112 | 880 |
| Hungría | 370 | 573 | 346 | 836 | 30 | 18 | 3.321 | 1.025 | 6.519 |
| Islandia | 23 | 101 | 96 | 390 | 1.106 | 18 | 4.404 | 247 | 6.385 |
| Noruega | 1.027 | 6.143 | 1.994 | 6.383 | 507 | 473 | 17.871 | 4.303 | 38.701 |
| Polonia | 322 | 1.615 | 1.812 | 5.690 | 1.271 | 185 | 12.133 | 3.452 | 26.480 |
| República Checa | 513 | 1.171 | 432 | 2.874 | 195 | 62 | 5.228 | 1.196 | 11.671 |
| Suiza y Liechtenstein | 1.623 | 11.420 | 5.710 | 11.628 | 1.011 | 1.306 | 24.108 | 13.277 | 70.083 |
| Turquía | 126 | 122 | 682 | 1.652 | - | 76 | 1.417 | 1.030 | 5.105 |
| Resto de Europa | 7.739 | 9.709 | 4.417 | 16.619 | 6.193 | 2.258 | 38.252 | 15.676 | 100.863 |
| Países africanos | 7.361 | 19.192 | 2.178 | 11.845 | 3.033 | 2.393 | 31.622 | 7.289 | 84.913 |
| Argentina | 719 | 1.667 | 1.737 | 14.511 | 131 | 296 | 4.910 | 7.772 | 31.743 |
| Canadá | 693 | 2.009 | 1.803 | 7.590 | 129 | 440 | 9.938 | 5.468 | 28.070 |
| EE.UU. | 2.638 | 33.531 | 21.002 | 98.542 | 1.931 | 2.879 | 87.708 | 113.736 | 361.967 |
| Méjico | 428 | 1.394 | 1.698 | 4.803 | 105 | 207 | 2.549 | 9.733 | 20.917 |
| Resto de América | 3.163 | 7.753 | 8.097 | 25.630 | 7.580 | 1.773 | 24.550 | 32.909 | 111.455 |
| Japón | 523 | 2.211 | 13.686 | 97.212 | 139 | 880 | 19.932 | 61.546 | 196.129 |
| Resto de Asia | 464 | 1.816 | 1.964 | 22.707 | 673 | 495 | 15.312 | 23.564 | 66.995 |
| Australia | 355 | 1.008 | 1.001 | 3.916 | 133 | 102 | 4.770 | 5.106 | 16.391 |
| Brasil | 201 | 598 | 1.103 | 4.526 | 85 | 92 | 1.987 | 5.180 | 13.772 |
| Rusia | 2.807 | 1.818 | 1.231 | 4.214 | 329 | 947 | 14.602 | 3.465 | 29.413 |
| Otros países | 25.009 | 46.957 | 11.661 | 29.043 | 2.849 | 1.190 | 35.288 | 41.288 | 193.285 |
| Total extranjero | 249.368 | 652.471 | 278.196 | 907.232 | 151.220 | 66.575 | 2.006.714 | 912.255 | 5.224.031 |
| Total | 1.108.389 | 1.953.324 | 914.674 | 2.217.713 | 825.005 | 531.572 | 3.866.509 | 2.206.406 | 13.623.592 |

FUENTE: IEA. Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

*Datos provisionales.

11.2.4. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros según país de procedencia por provincia de alojamiento. Año 2005*

| | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|-------------------|------------------|-------------------|
| España | 3.351.720 | 3.602.785 | 1.029.161 | 2.902.440 | 2.379.026 | 733.255 | 6.024.997 | 2.295.182 | 22.318.566 |
| Alemania | 464.803 | 1.354.779 | 61.578 | 240.422 | 258.808 | 13.106 | 1.378.206 | 180.600 | 3.952.302 |
| Austria | 3.233 | 25.347 | 3.387 | 12.705 | 2.908 | 582 | 43.770 | 11.070 | 103.002 |
| Bélgica | 189.827 | 93.184 | 14.513 | 57.734 | 22.431 | 3.115 | 386.780 | 49.312 | 816.896 |
| Dinamarca | 1.714 | 11.791 | 3.255 | 16.428 | 1.125 | 881 | 68.472 | 9.371 | 113.037 |
| Finlandia | 1.142 | 3.172 | 973 | 4.670 | 2.129 | 726 | 95.820 | 5.297 | 113.929 |
| Francia | 52.151 | 265.684 | 78.451 | 238.694 | 10.940 | 19.390 | 576.451 | 272.774 | 1.514.535 |
| Grecia | 1.206 | 2.347 | 1.657 | 7.588 | 232 | 186 | 3.973 | 14.405 | 31.594 |
| Holanda | 16.698 | 53.161 | 14.987 | 61.139 | 39.038 | 8.246 | 388.157 | 63.335 | 644.761 |
| Irlanda | 59.421 | 18.525 | 4.487 | 16.006 | 19.776 | 1.575 | 427.848 | 23.130 | 570.768 |
| Italia | 18.460 | 68.323 | 38.767 | 122.004 | 6.006 | 6.568 | 351.191 | 199.273 | 810.592 |
| Luxemburgo | 472 | 7.220 | 918 | 1.673 | 2.690 | 134 | 32.749 | 962 | 46.818 |
| Portugal | 31.817 | 85.520 | 13.460 | 83.828 | 159.512 | 6.192 | 101.980 | 89.286 | 571.595 |
| Reino Unido | 558.763 | 292.168 | 44.121 | 260.227 | 250.853 | 13.809 | 4.688.277 | 253.884 | 6.362.102 |
| Suecia | 11.349 | 22.615 | 3.024 | 15.515 | 11.764 | 695 | 86.289 | 9.218 | 160.469 |
| Eslovaquia | 130 | 153 | 65 | 674 | - | 24 | 862 | 227 | 2.135 |
| Hungría | 584 | 1.441 | 634 | 1.635 | 100 | 18 | 18.219 | 1.584 | 24.215 |
| Islandia | 97 | 1.578 | 96 | 550 | 8.247 | 18 | 49.347 | 399 | 60.332 |
| Noruega | 2.944 | 16.532 | 2.481 | 11.302 | 2.681 | 549 | 74.361 | 8.635 | 119.485 |
| Polonia | 1.102 | 3.886 | 2.937 | 9.363 | 3.346 | 316 | 74.890 | 6.521 | 102.361 |
| República Checa | 1.015 | 2.540 | 1.487 | 7.383 | 394 | 62 | 24.151 | 2.110 | 39.142 |
| Suiza y Liechtenstein | 4.393 | 41.666 | 8.267 | 20.817 | 3.262 | 1.739 | 71.896 | 26.018 | 178.058 |
| Turquía | 270 | 304 | 826 | 2.415 | 5 | 147 | 3.949 | 2.431 | 10.347 |
| Resto de Europa | 26.033 | 24.500 | 5.838 | 29.061 | 17.905 | 3.390 | 142.859 | 28.770 | 278.356 |
| Países africanos | 10.834 | 33.071 | 3.666 | 20.569 | 4.589 | 3.099 | 81.427 | 12.967 | 170.222 |
| Argentina | 1.353 | 4.114 | 2.338 | 23.043 | 400 | 419 | 12.329 | 16.733 | 60.729 |
| Canadá | 1.238 | 3.522 | 2.556 | 10.874 | 385 | 645 | 67.197 | 10.810 | 97.227 |
| EE.UU. | 5.724 | 87.206 | 28.108 | 153.297 | 6.323 | 4.168 | 258.002 | 238.460 | 781.288 |
| Méjico | 959 | 3.467 | 2.305 | 7.932 | 148 | 320 | 7.014 | 21.101 | 43.246 |
| Resto de América | 5.576 | 26.500 | 12.499 | 44.202 | 10.831 | 2.146 | 82.348 | 59.022 | 243.124 |
| Japón | 997 | 4.987 | 14.571 | 112.694 | 305 | 1.556 | 30.762 | 69.895 | 235.767 |
| Resto de Asia | 1.018 | 3.885 | 2.197 | 26.132 | 806 | 656 | 34.173 | 30.081 | 98.948 |
| Australia | 733 | 2.098 | 1.417 | 6.676 | 627 | 246 | 12.299 | 11.203 | 35.299 |
| Brasil | 609 | 1.488 | 1.606 | 6.900 | 280 | 171 | 4.311 | 10.466 | 25.831 |
| Rusia | 5.211 | 4.085 | 1.566 | 8.689 | 1.668 | 1.183 | 89.848 | 6.008 | 118.258 |
| Otros países | 81.489 | 159.317 | 16.900 | 51.729 | 4.875 | 2.042 | 92.439 | 77.103 | 485.894 |
| Total extranjero | 1.563.365 | 2.730.176 | 395.938 | 1.694.570 | 855.389 | 98.119 | 9.862.646 | 1.822.461 | 19.022.664 |
| Total | 4.915.085 | 6.332.961 | 1.425.099 | 4.597.010 | 3.234.415 | 831.374 | 15.887.643 | 4.117.643 | 41.341.230 |

FUENTE: IEA. Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

*Datos provisionales.

11.2.5. Número de viajeros entrados y pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros según categoría de los mismos por provincia de alojamiento. Año 2005^a

| | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|-------------------|------------------|-------------------|
| Número de viajeros | | | | | | | | | |
| Estrellas de oro | | | | | | | | | |
| Una | 21.491 | 97.996 | 86.297 | 91.954 | 15.225 | 38.681 | 45.259 | 98.526 | 495.429 |
| Dos | 84.414 | 170.993 | 107.883 | 248.428 | 99.535 | 70.459 | 281.895 | 139.288 | 1.202.895 |
| Tres | 248.914 | 404.387 | 201.852 | 696.297 | 153.536 | 213.363 | 1.312.866 | 429.764 | 3.660.979 |
| Cuatro | 623.631 | 871.466 | 378.246 | 849.669 | 462.333 | 131.279 | 1.704.946 | 1.160.267 | 6.181.837 |
| Cinco ^b | - | 66.031 | - | .. | .. | - | 253.659 | 130.562 | 450.252 |
| Total | 978.450 | 1.610.873 | 774.278 | 1.886.348 | 730.629 | 453.782 | 3.598.625 | 1.958.407 | 11.991.392 |
| Estrellas de plata | | | | | | | | | |
| Una | 78.719 | 169.718 | 69.260 | 137.390 | 60.637 | 42.221 | 100.242 | 134.470 | 792.657 |
| Dos | 51.220 | 172.733 | 71.136 | 193.975 | 33.739 | 35.569 | 167.642 | 113.529 | 839.543 |
| Total | 129.939 | 342.451 | 140.396 | 331.365 | 94.376 | 77.790 | 267.884 | 247.999 | 1.632.200 |
| Pernoctaciones | | | | | | | | | |
| Estrellas de oro | | | | | | | | | |
| Una | 53.982 | 221.698 | 139.040 | 194.601 | 36.822 | 60.033 | 99.225 | 182.161 | 987.562 |
| Dos | 179.149 | 501.148 | 170.718 | 585.459 | 227.662 | 101.130 | 1.115.972 | 263.804 | 3.145.042 |
| Tres | 1.384.972 | 1.007.024 | 304.445 | 1.401.097 | 648.982 | 347.608 | 6.001.042 | 805.140 | 11.900.310 |
| Cuatro | 2.992.809 | 3.483.853 | 567.803 | 1.693.624 | 2.137.089 | 192.215 | 6.999.362 | 2.160.452 | 20.227.207 |
| Cinco ^b | - | 240.143 | - | .. | .. | - | 882.318 | 275.389 | 1.397.850 |
| Total | 4.610.912 | 5.453.866 | 1.182.006 | 3.874.781 | 3.050.555 | 700.986 | 15.097.919 | 3.686.946 | 37.657.971 |
| Estrellas de plata | | | | | | | | | |
| Una | 171.462 | 506.490 | 113.496 | 325.459 | 112.324 | 72.815 | 349.456 | 222.100 | 1.873.602 |
| Dos | 132.710 | 372.605 | 129.598 | 396.770 | 71.536 | 57.573 | 440.269 | 208.597 | 1.809.658 |
| Total | 304.172 | 879.095 | 243.094 | 722.229 | 183.860 | 130.388 | 789.725 | 430.697 | 3.683.260 |

FUENTE: IEA. Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

^aDatos provisionales.

^bGranada y Huelva acumulan en la categoría de cuatro estrellas de oro los datos correspondientes a la categoría de cinco estrellas de oro.

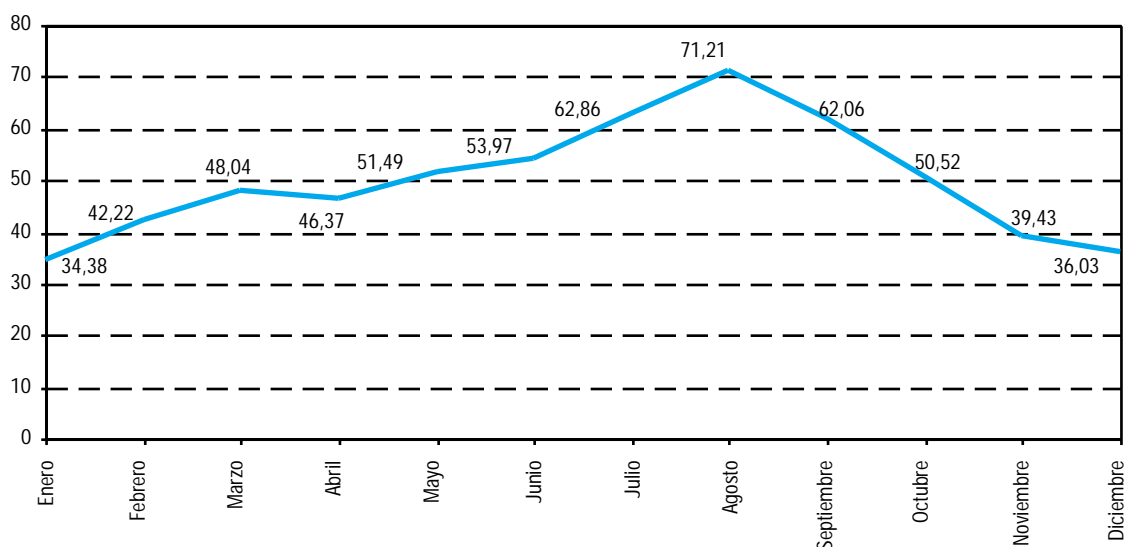
11.2.6. Grado de ocupación por plazas en establecimientos hoteleros según mes por provincia de alojamiento. Año 2005*

| | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|------------|---------|-------|---------|---------|--------|-------|--------|---------|--------------|
| Enero | 36,52 | 22,71 | 27,14 | 39,90 | 35,49 | 19,22 | 40,47 | 29,26 | 34,38 |
| Febrero | 46,25 | 33,56 | 36,59 | 48,12 | 41,12 | 25,70 | 46,29 | 39,22 | 42,22 |
| Marzo | 45,57 | 41,26 | 47,12 | 56,78 | 43,10 | 32,91 | 52,26 | 47,54 | 48,04 |
| Abril | 37,66 | 39,03 | 48,11 | 49,65 | 37,83 | 32,69 | 51,65 | 57,86 | 46,37 |
| Mayo | 41,33 | 47,95 | 55,38 | 53,40 | 43,16 | 32,27 | 58,01 | 57,00 | 51,49 |
| Junio | 51,14 | 51,85 | 41,54 | 45,81 | 53,13 | 32,18 | 65,49 | 43,56 | 53,97 |
| Julio | 72,32 | 70,94 | 36,56 | 47,78 | 73,36 | 29,02 | 70,88 | 37,36 | 62,86 |
| Agosto | 81,77 | 77,38 | 46,02 | 61,72 | 78,32 | 39,12 | 78,49 | 44,44 | 71,21 |
| Septiembre | 61,46 | 63,98 | 50,77 | 56,53 | 63,43 | 33,73 | 69,24 | 52,56 | 62,06 |
| Octubre | 44,64 | 47,08 | 49,94 | 54,00 | 40,22 | 33,40 | 55,70 | 55,64 | 50,52 |
| Noviembre | 42,76 | 30,61 | 38,09 | 41,18 | 33,78 | 27,37 | 42,91 | 42,90 | 39,43 |
| Diciembre | 35,10 | 29,95 | 38,91 | 44,66 | 27,17 | 26,96 | 36,14 | 39,69 | 36,03 |

FUENTE: IEA. Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

*Datos provisionales.

11.2.7.G. Grado de ocupación mensual de los establecimientos hoteleros de Andalucía. Año 2005^{ab}



FUENTE: IEA. Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

^aEl grado de ocupación es por plazas.

^bDatos provisionales.

11. Turismo

11.2.8. Número de turistas en Andalucía según procedencia por provincia. Año 2005

| | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|---------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|
| Andalucía | 986.644 | 1.107.154 | 330.571 | 1.016.034 | 836.996 | 326.928 | 1.542.900 | 355.073 | 6.502.300 |
| Resto de España | 941.022 | 1.136.515 | 505.283 | 1.239.019 | 755.008 | 509.123 | 1.657.867 | 947.668 | 7.691.505 |
| Unión Europea (25)* | 807.312 | 988.969 | 166.150 | 643.027 | 179.620 | 49.695 | 4.373.238 | 506.590 | 7.714.601 |
| Resto del mundo | 66.045 | 240.986 | 60.792 | 290.712 | 27.052 | 19.585 | 727.113 | 288.496 | 1.720.781 |
| Total | 2.801.023 | 3.473.624 | 1.062.796 | 3.188.792 | 1.798.676 | 905.331 | 8.301.118 | 2.097.827 | 23.629.187 |

FUENTE: IEA. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

*No incorpora España.

11.2.9. Estancia media de los turistas en Andalucía según procedencia por provincia. Año 2005

| | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|---------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|
| Andalucía | 7,7 | 6,3 | 1,8 | 4,4 | 11,1 | 2,9 | 8,5 | 2,3 | 6,4 |
| Resto de España | 9,0 | 7,6 | 2,8 | 5,1 | 11,1 | 4,3 | 8,8 | 3,2 | 6,7 |
| Unión Europea (25)* | 8,9 | 8,0 | 3,4 | 6,3 | 9,2 | 6,1 | 13,0 | 4,9 | 9,0 |
| Resto del mundo | 6,9 | 9,4 | 2,8 | 5,7 | 9,1 | 8,7 | 19,8 | 6,2 | 9,9 |
| Total | 8,4 | 7,3 | 2,7 | 5,4 | 10,9 | 4,4 | 12,2 | 4,3 | 7,5 |

FUENTE: IEA. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

*No incorpora España.

11.2.10. Gasto medio diario ponderado de los turistas en Andalucía según procedencia por provincia. Año 2005 (euros)

| | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Andalucía | 51,88 | 49,75 | 37,93 | 59,56 | 39,29 | 61,30 | 38,63 | 48,96 | 48,14 |
| Resto de España | 54,17 | 60,33 | 41,80 | 62,86 | 41,42 | 63,24 | 40,58 | 60,25 | 54,27 |
| Unión Europea (25)* | 45,60 | 53,82 | 45,45 | 73,84 | 46,90 | .. | 41,40 | 59,94 | 53,82 |
| Resto del mundo | 30,97 | 45,19 | 52,45 | .. | 36,09 | 53,32 | 37,54 | 67,37 | 61,52 |
| Total | 51,24 | 54,73 | 42,48 | 68,89 | 40,82 | 63,55 | 40,35 | 59,66 | 52,90 |

FUENTE: IEA. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

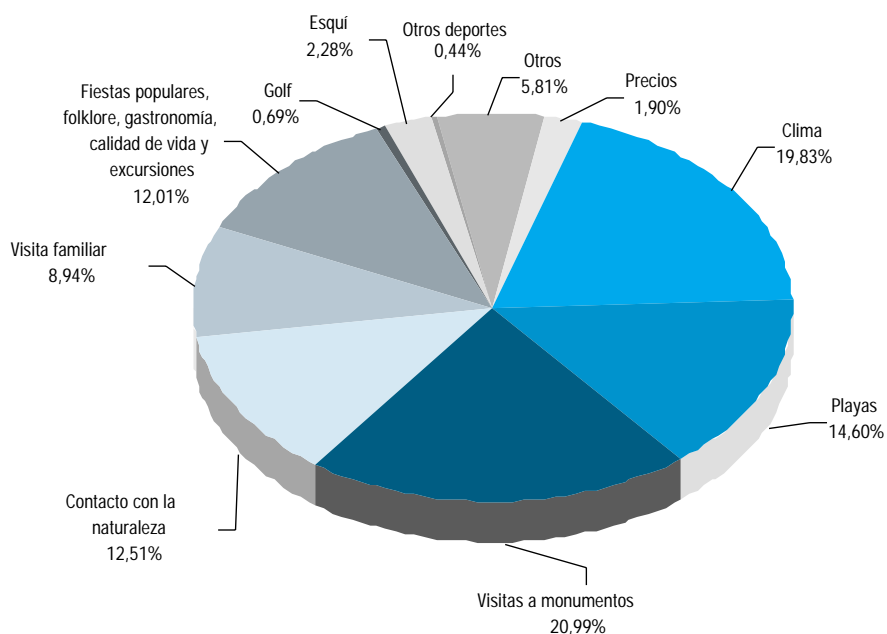
*No incorpora España.

11.2.11. Distribución de los turistas en Andalucía según responsable de la organización del viaje por provincia. Año 2005 (porcentaje)

| | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Particular | 86,20 | 81,33 | 82,25 | 67,78 | 87,61 | 81,80 | 78,69 | 77,39 | 79,06 |
| Club, asociación, empresa, etc | 8,45 | 12,27 | 3,75 | 30,84 | 7,27 | 3,41 | 14,94 | 2,96 | 7,97 |
| Agencia de viaje y otros | 5,35 | 6,40 | 14,00 | 1,38 | 5,12 | 14,79 | 6,37 | 19,65 | 12,97 |
| Total | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

FUENTE: IEA. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

11.2.12.G. Distribución de los turistas según el motivo del viaje en Andalucía. Año 2005 (porcentaje)



FUENTE: IEA. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

11.2.13. Calificación media del viaje de los turistas en Andalucía según concepto por provincia. Año 2005*

| | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Alojamiento | 8,2 | 8,0 | 7,9 | 8,6 | 7,5 | 9,6 | 8,5 | 8,2 | 8,3 |
| Restauración | 8,0 | 7,8 | 8,1 | 8,7 | 7,5 | 9,8 | 8,3 | 8,2 | 8,2 |
| Ocio | 7,5 | 7,6 | 7,4 | 8,7 | 6,8 | 9,7 | 8,2 | 8,7 | 8,0 |
| Transportes públicos | | | | | | | | | |
| Autobuses | 5,9 | 7,2 | 7,4 | 6,8 | 6,0 | 9,8 | 7,8 | 7,9 | 7,3 |
| Trenes | - | 7,2 | 8,3 | 7,7 | 6,2 | - | 7,9 | 8,4 | 7,9 |
| Taxis | 5,6 | 7,2 | 7,5 | 7,3 | 5,6 | 9,6 | 7,8 | 7,2 | 7,3 |
| Alquileres de coches | 7,1 | 7,2 | 8,5 | 7,7 | 6,5 | 9,4 | 7,8 | 7,9 | 7,7 |
| Calidad de la oferta turística | | | | | | | | | |
| Playas | 7,8 | 7,9 | - | 7,8 | 7,7 | - | 8,0 | - | 7,9 |
| Paisajes | 7,2 | 8,0 | 8,8 | 8,5 | 8,1 | 10,0 | 8,0 | 9,2 | 8,2 |
| Parques naturales | 7,3 | 7,7 | 8,4 | 7,7 | 8,2 | 10,0 | 7,7 | 9,1 | 7,8 |
| Entornos urbanos | 7,0 | 7,1 | 7,6 | 6,9 | 6,3 | 8,5 | 7,5 | 7,2 | 7,2 |
| Seguridad ciudadana | 7,1 | 7,2 | 6,5 | 6,9 | 5,6 | 9,4 | 7,7 | 7,9 | 7,4 |
| Asistencia sanitaria | 6,4 | 6,7 | - | 7,3 | 6,0 | 9,6 | 7,8 | 8,2 | 7,3 |
| Atención y trato | 7,4 | 7,8 | 8,3 | 7,9 | 7,5 | 9,8 | 8,1 | 8,4 | 8,0 |
| Relación precio/servicio | 7,4 | 7,5 | 7,7 | 7,8 | 6,8 | 9,0 | 7,8 | 8,0 | 7,6 |
| Índice sintético de percepción | 7,1 | 7,5 | 7,9 | 7,7 | 6,8 | 9,5 | 7,9 | 8,2 | 7,7 |

FUENTE: IEA. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

*Las calificaciones varían de 1 a 10 puntos.

11.2.14. Distribución de los turistas en Andalucía según tipo de alojamiento utilizado por provincia. Año 2005

| | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Alojamiento hotelero | 46,06 | 60,58 | 72,37 | 50,84 | 27,72 | 51,20 | 46,16 | 78,70 | 55,83 |
| Pensión | 7,87 | 4,67 | 2,87 | 15,52 | 0,65 | 0,50 | 2,11 | 3,40 | 5,74 |
| Apartamento, chalet o casa | | | | | | | | | |
| Alquilada | 5,40 | 10,65 | 0,93 | 5,64 | 14,23 | 2,41 | 8,91 | 3,36 | 7,01 |
| Propiedad | 4,90 | 10,96 | 3,44 | 2,35 | 20,51 | 5,17 | 13,90 | 0,38 | 7,61 |
| Multipropiedad | - | 0,16 | - | 0,18 | 0,42 | 0,89 | 3,73 | - | 0,77 |
| Amigos o familiares | 8,03 | 7,37 | 4,17 | 7,09 | 20,97 | 30,75 | 16,90 | 6,55 | 10,69 |
| Camping | 16,08 | 3,38 | 2,32 | 0,40 | 8,42 | 4,79 | 2,36 | 0,47 | 3,63 |
| Albergue | 2,32 | 0,79 | 4,73 | 2,77 | 0,31 | 0,06 | 2,55 | 5,83 | 2,57 |
| Otros | 9,34 | 1,44 | 9,17 | 15,21 | 6,77 | 4,23 | 3,38 | 1,31 | 6,20 |
| Total | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

FUENTE: IEA. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

11.2.15. Cuota de participación de cada provincia en el movimiento hotelero de Andalucía. Años 2004-2005

(pernoctaciones) (porcentaje sobre el total de Andalucía)

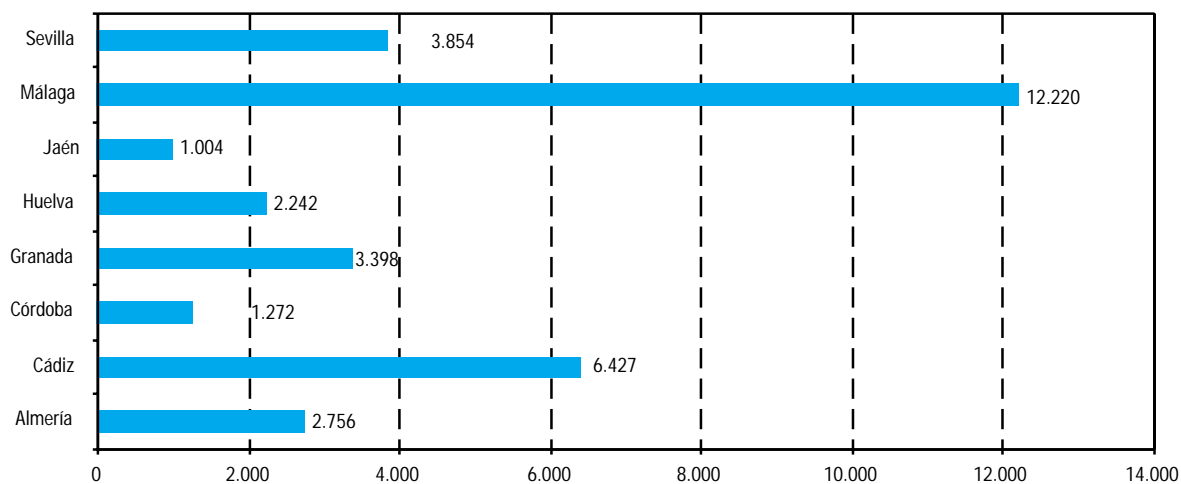
| | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|------------------|---------|-------|---------|---------|--------|------|--------|---------|---------------|
| Año 2004 | | | | | | | | | |
| Enero | 12,18 | 8,86 | 3,79 | 16,01 | 4,04 | 2,38 | 40,86 | 11,87 | 100,00 |
| Febrero | 12,29 | 11,24 | 3,70 | 14,64 | 4,50 | 2,30 | 38,64 | 12,69 | 100,00 |
| Marzo | 11,77 | 12,44 | 4,20 | 12,91 | 5,33 | 2,31 | 39,08 | 11,96 | 100,00 |
| Abril | 11,97 | 13,92 | 4,43 | 12,50 | 6,33 | 2,42 | 36,53 | 11,91 | 100,00 |
| Mayo | 10,74 | 15,76 | 4,34 | 10,08 | 5,71 | 2,09 | 39,69 | 11,60 | 100,00 |
| Junio | 13,27 | 16,54 | 2,83 | 8,24 | 8,19 | 1,95 | 40,81 | 8,17 | 100,00 |
| Julio | 16,65 | 19,21 | 2,22 | 7,11 | 8,90 | 1,61 | 38,65 | 5,65 | 100,00 |
| Agosto | 15,69 | 19,41 | 2,21 | 7,97 | 9,71 | 1,88 | 37,92 | 5,20 | 100,00 |
| Septiembre | 13,59 | 16,40 | 3,03 | 8,97 | 8,79 | 2,00 | 38,83 | 8,39 | 100,00 |
| Octubre | 10,32 | 14,76 | 3,81 | 10,74 | 6,54 | 2,49 | 40,39 | 10,94 | 100,00 |
| Noviembre | 11,70 | 10,87 | 4,65 | 11,16 | 7,76 | 2,76 | 37,85 | 13,26 | 100,00 |
| Diciembre | 10,65 | 11,57 | 4,68 | 15,42 | 5,18 | 2,79 | 35,28 | 14,43 | 100,00 |
| Año 2005* | | | | | | | | | |
| Enero | 13,70 | 8,67 | 3,63 | 15,18 | 5,80 | 2,15 | 39,90 | 10,97 | 100,00 |
| Febrero | 13,41 | 11,79 | 3,84 | 14,17 | 6,18 | 2,25 | 36,87 | 11,49 | 100,00 |
| Marzo | 11,13 | 13,92 | 4,26 | 14,36 | 6,98 | 2,44 | 35,31 | 11,60 | 100,00 |
| Abril | 9,57 | 14,09 | 4,15 | 12,67 | 6,85 | 2,30 | 36,81 | 13,56 | 100,00 |
| Mayo | 9,71 | 15,72 | 4,19 | 11,11 | 7,20 | 1,95 | 38,50 | 11,62 | 100,00 |
| Junio | 11,63 | 16,26 | 2,96 | 9,02 | 8,37 | 1,86 | 41,58 | 8,34 | 100,00 |
| Julio | 13,78 | 18,93 | 2,11 | 7,87 | 9,95 | 1,34 | 40,20 | 5,83 | 100,00 |
| Agosto | 13,99 | 18,41 | 2,34 | 8,80 | 9,90 | 1,63 | 39,10 | 5,83 | 100,00 |
| Septiembre | 11,84 | 16,50 | 3,07 | 9,40 | 9,41 | 1,68 | 39,45 | 8,64 | 100,00 |
| Octubre | 9,92 | 15,43 | 3,92 | 11,18 | 6,98 | 2,16 | 38,58 | 11,83 | 100,00 |
| Noviembre | 12,58 | 11,40 | 4,52 | 12,46 | 5,56 | 2,79 | 36,26 | 14,44 | 100,00 |
| Diciembre | 10,26 | 11,47 | 5,15 | 16,81 | 4,20 | 3,16 | 33,86 | 15,09 | 100,00 |

FUENTE: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

*Datos provisionales.

11. Turismo

11.2.16.G. Personal empleado en establecimientos hoteleros por provincia. Año 2005^{ab}

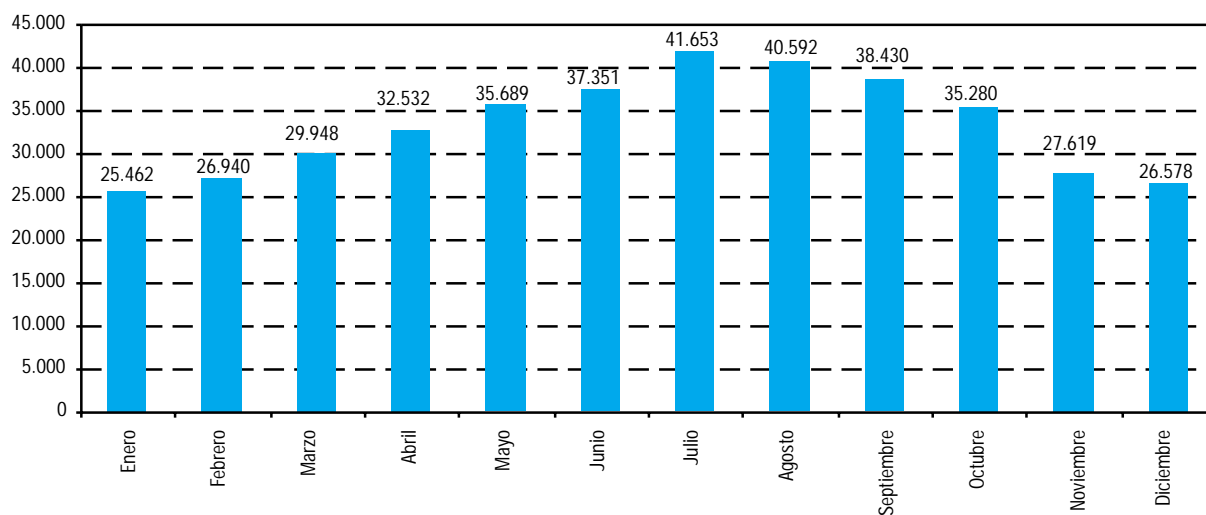


FUENTE: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

^aMedia aritmética del personal empleado cada mes del año.

^bDatos provisionales.

11.2.17.G. Personal empleado en establecimientos hoteleros por mes en Andalucía. Año 2005*



FUENTE: IEA. Encuesta de ocupación en establecimientos hoteleros. Resultados de Andalucía

*Datos provisionales.