



HACIA EL NUEVO PLAN ESTADÍSTICO Y CARTOGRÁFICO 2021-2027

Análisis de la Junta de Andalucía

En la Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica que tuvo lugar el 10 de julio de 2019 se informó a los vocales de las distintas Consejerías sobre el proceso de reflexión en torno al Anteproyecto de Plan en el marco del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía (SECA en adelante). Dicho proceso se ha organizado en dos etapas: un primer análisis a través de un cuestionario a las Consejerías para conocer necesidades y aspectos claves a considerar en este nuevo Plan y una sesión de trabajo específica con aquellas Consejerías con las que convenga desarrollar las propuestas y necesidades planteadas en el cuestionario.

El cuestionario se estructura en 6 bloques:

- 1) Análisis sobre las necesidades de información por ámbito temático.
- 2) Fuentes/registros/infraestructuras de información y nuevas formas de captación de información.
- 3) Calidad de la información.
- 4) Difusión, acceso y reutilización de la información.
- 5) Transformación digital.
- 6) Observaciones.

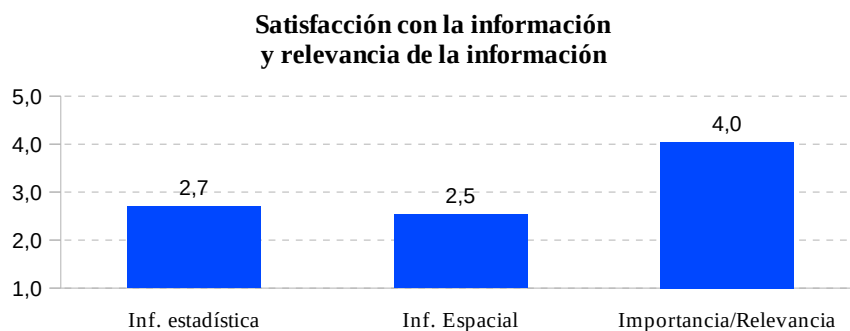
El primer bloque es variable y retoma los diferentes ámbitos temáticos en que se organizan los objetivos específicos. De esta forma se han generado un total de 20 cuestionarios diferentes (Anexo I), que han sido enviados por email a cada vocal de la Comisión Interdepartamental y a los responsables de las Unidades Estadísticas y Cartográficas de las Consejerías y de las entidades instrumentales con personalidad jurídica pública para que hagan aportaciones en los temas de su interés y ámbito competencial.

La consulta se realizó del 5 de septiembre al 20 de octubre de 2019, llegándose a alcanzar una tasa de respuesta del 100%. En total, se han recibido 62 cuestionarios desglosados en los siguientes temas:

Cuestionarios recibidos por temática

Temática	Cuestionarios
Servicios, infraestructuras y movilidad	6
I+D+i, Sociedad de la información	6
Territorio	5
Población, familias y hogares	5
Finanzas, patrimonio, recursos humanos y servicios públicos	5
Cuentas económicas	4
Uso del tiempo	3
Salud	3
Mercado de trabajo	3
Consumo	3
Construcción, edificación y vivienda	3
Justicia y seguridad	2
Industria, energía y minas	2
Educación y formación	2
Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	2
Condiciones de vida, protección y acción social	2
Comercio, servicios y sistema financiero	2
Agricultura, ganadería y pesca	2
Turismo y hostelería	1
Actividad y demografía empresarial	1

Los resultados generales sobre el análisis de las necesidades de información estadística y cartográfica incluidas en el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2020 son los que se muestran en el siguiente gráfico (considerando una escala de 1 a 5):



Respecto a los resultados por ámbitos temáticos, se han obtenido los siguientes:

Satisfacción con la información según temática

Temática	Satisfacción con la información estadística	Satisfacción con la información espacial
Agricultura, ganadería y pesca	3,4	3,1
Población, familias y hogares	3,3	3,2
Uso del tiempo	3,3	3,1
Industria, energía y minas	3,3	3,0
I+D+i. Sociedad de la información	3,2	2,6
Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	3,2	3,1
Turismo y hostelería	3,0	3,0
Condiciones de vida, protección y acción social	2,9	2,6
Mercado de trabajo	2,9	2,1
Territorio	2,8	2,9
Cuentas económicas	2,7	2,7
Salud	2,6	2,3
Justicia y seguridad	2,6	2,4
Finanzas, patrimonio, recursos humanos, servicios públicos	2,5	2,4
Actividad y demografía empresarial	2,5	2,5
Consumo	2,4	2,4
Educación y formación	2,4	2,1
Comercio, servicios y sistema financiero	2,4	2,4
Servicios, infraestructura de transporte y movilidad	1,9	1,7
Construcción, edificación y vivienda	1,4	1,3
Total Resultado	2,7	2,5

Como se puede observar en el primer gráfico, existe una alta pertinencia de las necesidades pero se pone de manifiesto una carencia en cuanto a la información estadística y espacial ofrecida. Esta carencia de información es especialmente acentuada en las temáticas de “Educación y formación”, “Servicios, infraestructura de transporte y movilidad”, “Justicia y seguridad” y “Construcción, edificación y vivienda”. En el caso particular de “Justicia y seguridad” solo se ha evaluado la necesidad sobre Administración de Justicia, dentro de la cual se debe ofrecer información sobre las víctimas de delitos y delincuencia en general y en el caso de “Educación y formación” habría que completar las necesidades referidas a la calidad del sistema educativo, profesorado y otros recursos humanos, resultados académicos y satisfacción y garantía de derechos de los estudiantes.

Las áreas temáticas mejor evaluadas globalmente son “Agricultura, ganadería y pesca”, “Población, familias y hogares”, “Uso del tiempo” e “Industria, energía y minas”. Aun así, todas ellas presentan un margen para avanzar y seguir mejorando la información en la medida en que las puntuaciones obtenidas no suelen superar el valor de 3,5 en una escala de 1 a 5. En el caso de “Uso del tiempo”, cabe decir que este área se ha valorado de forma parcial, limitándose a las necesidades sobre cultura y deporte. No se han evaluado, pues, otros aspectos como la información sobre la participación de la población andaluza en procesos electorales, la participación social (asociaciones y voluntariado), el uso de las redes sociales y los otros usos del tiempo. Sin embargo, por análisis realizados anteriormente, como la evaluación intermedia del plan o la encuesta de satisfacción a los

usuarios del SECA, se ha puesto de manifiesto que la necesidad de información sobre el uso de las redes sociales tiene una cobertura insuficiente.

En el área de “*Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente*”, a pesar de tener una evaluación global alta, también se hace necesario mejorar la oferta en cuanto a la contaminación acústica y las actuaciones de la Administración para la protección y promoción del uso de las vías pecuarias y caminos rurales. Dentro del área “*Mercado de trabajo*”, sería pertinente ofrecer mayor información espacial en general y profundizar en la información estadística sobre salarios y evolución según características sociodemográficas de la población, opiniones de trabajadores y empresarios sobre calidad, temporalidad y estabilidad en el empleo, incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo, oferta y demanda de formación laboral y trayectorias profesionales. Respecto a la economía legal no declarada también se señala un déficit de información en cuanto a su incidencia en la actividad económica en general y el tejido empresarial.

En el anexo II se muestran los resultados obtenidos para cada una de las necesidades de información.

Todas las necesidades de información que han tenido una percepción negativa en cuanto a su cobertura por la información estadística o espacial ofrecida por el SECA junto con las que se han identificado en la evaluación intermedia del Plan 2013-2020, serán objeto de especial análisis en la elaboración del Plan Estadístico y Cartográfico 2021-2027 para satisfacerlas durante los años de desarrollo del mismo.

En el cuestionario se incluía también un apartado para la identificación de necesidades nuevas o emergentes dentro de cada ámbito temático, donde como se ha expuesto anteriormente, ha habido una intensa participación en las áreas que presentan un mayor déficit en cuanto a la información estadística y cartográfica. Así, se ha ampliado el área temática sobre “*Construcción, edificación y vivienda*”, identificando nuevas necesidades específicas sobre el mercado inmobiliario de alquiler, incluido el alquiler turístico (oferta, precios, tipos de alquileres), las proyecciones de viviendas, las ejecuciones hipotecarias y los desahucios o la eficiencia y la pobreza energética en los hogares. Este concepto ligado al desarrollo sostenible también se introduce en el área de “*Servicios, infraestructura de transporte y movilidad*” a través de una nueva necesidad de información que contempla las infraestructuras de soporte a energías alternativas en el transporte. Asimismo dentro de este área son numerosas las nuevas propuestas orientadas esencialmente a actualizar y completar el análisis de la movilidad en nuestra sociedad: se propone integrar variables como los nuevos modos de transporte, los aparcamientos para mercancías peligrosas y vehículos pesados, las infraestructuras de transportes (paradas, trazados, estaciones...), los horarios y motivos de los desplazamientos, el perfil del usuario, la distribución y tipología de instalaciones logísticas del transporte terrestre, etc.

En las áreas sociodemográficas es fundamental profundizar en el fenómeno de la inmigración. Para ello se plantea realizar una explotación estadística/cartográfica de los certificados de residencia por tipología (larga duración/primera concesión/renovación) o del padrón para obtener una visión longitudinal del fenómeno de la inmigración. También se habla de la necesidad de completar el eje

de hogares-familia, ahondando en temas como el empleo en las familias, los tipos de cuidado a personas en situación de dependencia en el hogar y la infancia (condiciones de vida, infancia inmigrante, tipos de familia).

La dimensión de salud por su parte debería analizar los servicios sanitarios en instituciones de diversa índole (residencias, cárceles, casas cuna, unidades de día) o el gasto sanitario desglosado por servicios del sistema sanitario andaluz, por niveles asistenciales o por provincias. Las estadísticas sobre deporte también deben completarse con un estudio oportuno de las instalaciones deportivas públicas y privadas así como con información sobre la práctica deportiva en personas con discapacidad.

Por otra parte, el estudio micro y macroeconómico de la economía andaluza requiere de una mayor profundización en ciertas áreas. Dentro de “*Cuentas Económicas*”, se plantea la importancia de desglosar las cuentas regionales trimestrales de Andalucía integrando los costes laborales unitarios, las cuentas de los sectores institucionales, la desagregación en la formación bruta de capital, las personas y puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, el PIB y VAB sectorial por provincias o el comercio exterior de bienes y servicios. También se debería avanzar en la información sobre el sector comercial y la artesanía, con especial atención a las empresas de menos de diez trabajadores, la innovación comercial sobre las ventas y la organización, y el uso que hacen de las TIC. Actualmente la Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía cubre parcialmente esta necesidad al dar información sobre las empresas de menos de diez trabajadores en lo que respecta a uso de TIC pero no ofrece por el momento un desglose por sectores ni la posibilidad de descargar los microdatos lo cual se ha puesto de relevancia en el cuestionario.

La información sobre actividad empresarial debe además completarse desde la perspectiva de la inversión (empresas inversoras andaluzas en el exterior y empresas extranjeras en Andalucía) y de la exportación/importación (identificación de empresas andaluzas exportadoras; importación/exportación de servicios). Se subraya igualmente la importancia de ofrecer datos oportunos y con una mayor desagregación por sectores.

También se menciona la necesidad de profundizar en la información relativa a la actividad de las cooperativas, las entidades del tercer sector o las aseguradoras (entidades aseguradores, mediadores, etc.) y de integrar el estudio de la bioeconomía a través de indicadores apropiados.

En cuanto al mercado de trabajo se requiere de una mayor desagregación respecto a las clasificaciones estadísticas utilizadas (CNAE y CNO) y se precisa de estadísticas sobre la demanda de puestos de trabajo por tipo de formación así como de ampliar la información relativa al empleo agrario. También se apunta la idea de analizar el impacto de las noticias sobre temas relacionados con el mercado laboral.

La temática de I+D+i/Sociedad de la información presenta a día de hoy un déficit respecto al impacto social y económico de la innovación, las estadísticas sobre investigadores andaluces en el extranjero o los indicadores relativos al desarrollo de la sociedad de la información para Andalucía. También se apunta la necesidad de medir el grado de cumplimiento de las obligaciones legales en

materia de administración electrónica y estudiar el modelo público y privado de administración electrónica de cada entidad local.

Respecto a la dimensión de medio ambiente y desarrollo sostenible se pone de manifiesto una satisfacción global alta. Además del estudio de la eficiencia energética en el ámbito de la construcción y de las energías alternativas en el transporte que se indicaron anteriormente, se señalan solo necesidades como el estudio de la contaminación acústica estacional, el reciclado de residuos desagregado por tipo y la formulación de indicadores sobre el cambio climático. Estas necesidades ya están recogidas en el actual Plan, por lo que podemos considerar que son necesidades que requieren de un mayor tratamiento de cara al futuro plan.

Por último, en cuanto a la temática de “*Territorio*”, se subraya la necesidad de información económica y poblacional sobre los municipios donde se ha tramitado una alteración territorial y se precisa de información altimétrica de alto detalle derivada en el marco de Planes Nacionales (información LIDAR-Light Detection and Ranging o Laser Imaging Detection and Ranging- entre otra). Esta demanda sobre información LIDAR ya salió a la luz en la anterior encuesta de satisfacción a los usuarios del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, reforzándose así el interés por ella.

El estudio de las necesidades de información estadística y cartográfica se ha completado con la detección de actividades potenciales que pueden derivar de la explotación de las nuevas fuentes Big Data. En este sentido, se subraya la importancia de estas nuevas fuentes de información para un estudio más exhaustivo de la *movilidad*.

En menor medida, el uso de las nuevas fuentes de información Big Data (redes sociales, webs, datos móviles, sensores...) se extiende al estudio de otras áreas como energía (información en tiempo real del consumo, producción y coste), consumo (hábitos de consumo), mercado de trabajo (perfiles laborales más demandados en portales de empleo) o vivienda (precios de alquiler y renta).

Pero la integración del Big Data en las estadísticas oficiales representa retos importantes, entre los que destacan un incremento en la capacidad de recursos técnicos y humanos especializados para una explotación de calidad o el establecimiento de una colaboración estable con los organismos privados propietarios de la información. La importancia de la cooperación también se pone de relieve dentro de la propia administración para facilitar la integración y explotación de la ingente cantidad de información pública.

La digitalización de la sociedad va más allá de las nuevas fuentes de datos y afecta a los procesos de elaboración y difusión de la información de otras múltiples maneras, que deben ser consideradas de cara al futuro plan. Desde la recogida de información hasta su difusión, los procesos y los técnicos están afectados por la digitalización. Así, las metodologías deben revisarse y actualizarse rápidamente para que las clasificaciones, las variables o los indicadores sigan siendo un reflejo fiel de la realidad; los técnicos deben disponer de herramientas de gestión que automaticen los procesos; o la información debe difundirse de forma más visual, oportuna y manejable, tendiendo a sustituir los actuales informes por herramientas de análisis en tiempo real.

En cuanto a la promoción del uso de datos abiertos y la reutilización de la información del sector público según la Directiva 2019/1024 del Parlamento y del Consejo de 20 de junio de 2019, se han indicado dos vertientes centradas en la infraestructura tecnológica y los recursos humanos. Como infraestructuras, se ha destacado la necesidad de un repositorio general del SECA sobre el que establecer servicios de información interoperables, descargas, análisis, laboratorios virtuales... Se propone el desarrollo de APIs (Application Programming Interface), de aplicaciones específicas, de nodos de integración de los sistemas de información, de visores y, en general, de tecnologías estandarizadas, simples e intuitivas que favorezcan y faciliten el uso y la reutilización de los datos. En lo que a recursos humanos se refiere, se debe instaurar una cultura tecnológica dentro del personal técnico que requiere una mayor formación en datos abiertos, APIs y nuevas tecnologías.

Por último, en el cuestionario se ha analizado cómo mejorar la calidad del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, entendiéndose “calidad” como un concepto global que abarca desde el proceso de producción hasta la estructura organizativa. Esta cuestión pone igualmente de manifiesto la importancia de una formación continua del personal y de unas infraestructuras tecnológicas adecuadas que garanticen la calidad temporal del dato, mejoren los filtros y descargas o permitan gestionar de forma centralizada los cuestionarios. También se han destacado otros aspectos como la coordinación del SECA, que debe ser reforzada garantizando la normalización, homogeneización y evaluación del sistema así como la integración de fuentes administrativas. Además los informantes se han pronunciado especialmente sobre las características que deben impulsarse respecto a la información, subrayando la mejora de la accesibilidad y visibilidad de la información y la mayor actualización y desagregación (espacial o temática) de los datos.



ANEXO I. CUESTIONARIOS

- **Cuestionario genérico**
- **Necesidades de Información Estadística y Cartográfica por tema**



Cuestionario

1.- Análisis sobre las necesidades de información estadística y cartográfica disponibles en el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía en materia de *TEMA*

Valore de 1 a 5 (1 mínima, 5 máxima) el grado de satisfacción en relación a la información estadística generada, el grado de satisfacción en relación a la información espacial generada y la importancia o relevancia de dicha información

Necesidad de Información	Grado satisfacción con la información estadística	Grado satisfacción con la información espacial	Importancia o Relevancia
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indique si ha detectado necesidades de información nuevas o emergentes valorando igualmente su relevancia con una escala de 1 a 5 (1 mínima, 5 máxima).

Necesidad de Información	Relevancia
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>

2.- Fuentes, Registros e Infraestructuras de información y nuevas formas de captación de información

Una de las actuaciones o retos estratégicos que se plantea incorporar al nuevo Plan para aprovechar al máximo el potencial analítico de la información contenida en las fuentes, registros o infraestructuras de información es el fomento o impulso del cruce o integración de los datos procedentes de diferentes fuentes. Señale aquellos aspectos que deben recogerse de alguna forma en el Plan para posibilitar dicha integración estableciendo un orden de prioridad (1=máx. Prioridad)

<input type="checkbox"/>	Recursos técnicos y humanos especializados	<input type="checkbox"/>	Accesibilidad o cesión de datos para análisis
<input type="checkbox"/>	Identificación unívoca de los sujetos	<input type="checkbox"/>	Costes asociados
<input type="checkbox"/>	Salvaguarda de la confidencialidad	<input type="checkbox"/>	Estructura organizativa de coordinación entre distintos organismos
<input type="checkbox"/>	Desajustes en las fechas de referencia de los datos	<input type="checkbox"/>	Otras (Especificar): _____

¿Qué información de interés en materia de *TEMA* se podría obtener de las nuevas fuentes de información como BIG DATA, Redes Sociales, Internet o Fuentes privadas?

¿Cómo podría tener cabida esas nuevas formas de captación de información en el próximo Plan Estadístico y Cartográfico para posibilitar su uso en la generación de información estadística y/o cartográfica?

3.- Calidad de la información

Entendiendo la calidad como un concepto global que abarca la calidad del producto estadístico y cartográfico, la calidad de la producción y la calidad de la estructura organizativa, ¿qué actuaciones podríamos adoptar para mejorarla?

4.- Difusión, Acceso y Reutilización de la información

¿Qué características de la información difundida considera que deben ser impulsadas de alguna forma en el siguiente Plan Estadístico y Cartográfico? Valore de 1 a 5 (1 mínima, 5 máxima) cada una de las siguientes características:

Oportunidad	Disponibilidad información histórica	Desagregación territorial o Georreferenciación	Desagregación temática (sexo, edad,...)	Puntualidad en el calendario	Visibilidad de la información
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Formatos interoperables/ Interoperabilidad semántica	Accesibilidad a microdatos	Metainformación	Servicios APIs
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

La [Directiva 2019/1024 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de junio de 2019](#) relativa a datos abiertos y la reutilización de la información del sector público establece los datos estadísticos y geospaciales como conjuntos de datos de alto valor y determina que estos datos se pondrán a disposición para su reutilización gratuitamente, en un formato legible por máquina, a través de API adecuadas, y, cuando proceda, en formato de descarga masiva. ¿Qué recursos técnicos, formativos, tecnológicos o de cualquier tipo considera necesarios para cumplir con esta normativa?

5.- Transformación digital

Las nuevas tecnologías están generando la aparición de nuevas formas de empleo, de relaciones, estructuras empresariales y sectores. Esto conlleva un replanteamiento, en muchos casos, de la forma de la definición, medición y análisis de los fenómenos. ¿Cómo está afectando esta digitalización a los procesos de elaboración y difusión de información relevante en el ámbito de su competencia?

6.- Observaciones

Otras observaciones que considere oportuno formular, incluyendo aquellas de carácter estratégico para incorporar al nuevo escenario de planificación estadística y cartográfica de Andalucía

Temas abordados en los cuestionarios y Necesidades de Información Estadística y Cartográfica asociadas para la pregunta 1 acerca de la valoración sobre el grado de satisfacción en relación a la información estadística generada, la información espacial generada y la importancia o relevancia de la misma

1. POBLACIÓN, FAMILIAS Y HOGARES

Estructura, distribución territorial y dinámica de población
Proyecciones de población
Trayectoria vital: cualificación, biografía laboral, cambios familiares, condiciones de salud...
Migraciones dentro de Andalucía
Población inmigrante: condiciones de vida, actividad, movilidad, países de procedencia...
Población andaluza fuera de la Comunidad Autónoma
Tipologías familiares y de hogares
Formas de convivencia y relaciones intra e intergeneracionales
Relaciones familiares, dentro y fuera del hogar y tipos de cuidado por discapacidad o falta de autonomía

2. CONDICIONES DE VIDA Y BIENESTAR DE LA POBLACIÓN EN RELACIÓN CON LOS SERVICIOS BÁSICOS

2.1 EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Alumnado escolarizado por niveles y características sociodemográficas
Resultados académicos en el sistema educativo andaluz
Niveles de formación y actividades formativas
Centros y servicios educativos públicos, concertados y privados
Profesorado y otros recursos humanos del sistema educativo
Recursos económicos, becas y ayudas
Calidad del sistema educativo andaluz
Satisfacción y garantía de derechos de los estudiantes

2.2 SALUD

Determinantes de la salud, morbilidad, mortalidad
Situaciones de dependencia
Adicciones
Centros y servicios sanitarios públicos, concertados y privados
Usuarios del sistema sanitario público andaluz
Profesionales sanitarios
Recursos económicos
Calidad del sistema sanitario público andaluz
Satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias

2.3 CONDICIONES DE VIDA, PROTECCIÓN Y ACCIÓN SOCIAL

Centros, servicios y prestaciones sociales
Actividad y recursos humanos
Recursos económicos, pensiones, subvenciones y ayudas
Calidad de los servicios sociales
Satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias
Servicios, prestaciones y recursos de la atención a la dependencia y sus beneficiarios
Desigualdades sociales
Niveles de pobreza y exclusión social
Violencia de género y medidas preventivas y de atención a las víctimas
Violencia en la población infantil y personas mayores y atención a las víctimas

2.4 JUSTICIA Y SEGURIDAD

Actividad de la Administración de Justicia
Víctimas de delitos y delincuencia en general
Instalaciones, servicios y actividad de Seguridad, emergencias y protección civil
Violencia de género y medidas preventivas y de atención a las víctimas
Violencia en la población infantil y personas mayores y atención a las víctimas

3. USO DEL TIEMPO

Actividades, hábitos y prácticas culturales, equipamientos y patrimonio cultural
Actividades, hábitos y prácticas deportivas y equipamientos deportivos
Usos del tiempo
Uso de las redes sociales
Participación social: asociaciones y voluntariado
Participación de la población andaluza en los procesos electorales

4. MERCADO DE TRABAJO

Empleo y desempleo: Volumen, características, recursos, centros y servicios
Flujos de entrada y salida al mercado laboral
Trayectorias profesionales
Opiniones de trabajadores y empresarios sobre calidad, temporalidad y estabilidad en el empleo
Contratos y sus características
Incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz
Salarios y evolución según características sociodemográficas de la población
Diálogo social y negociación colectiva
Oferta y demanda de formación laboral

5. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TEJIDO EMPRESARIAL

5.1 CUENTAS ECONÓMICAS

Agregados macroeconómicos estructurales de la economía andaluza y sus provincias
Evolución trimestral del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas
Indicadores sintéticos para la estimación o el seguimiento de la coyuntura económica andaluza
Estimación de los puestos de trabajo en las ramas de actividad de la contabilidad trimestral
Contabilidad social y producción doméstica
Economía legal no declarada y su incidencia en la actividad económica y el tejido empresarial
Cuentas satélites de los sectores más relevantes por su contribución al PIB regional

5.2 ACTIVIDAD Y DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL

Estructura y demografía empresarial
Tipologías de empresarios y empresarias
Organización de recursos humanos en las empresas
Empresas de economía social: creación, actividad, significación económica y utilidad social
Trabajadores autónomos: estructura, actividad, dinámica, remuneraciones, etc.
Estructura económica y financiera empresarial
Estrategias, opiniones, grado de confianza y expectativas empresariales

5.3 AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estructuras agrarias y ganaderas, registros y medios de producción
Producción agrícola y ganadera
Selvicultura y caza
Flota y actividad pesquera
Acuicultura y pesca fluvial
Precios y mercados
Macromagnitudes y cuentas del sector

5.5 INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Industria: actividad productiva y realidad económica, localización de instalaciones e infraestructuras de producción industriales incluidos espacios productivos y logísticos
Energía: producción, distribución y consumo de energía. Localización de instalaciones e infraestructuras de producción (trazado y características técnicas) y de transporte-distribución. Balance energético con especial atención a las energías renovables
Sector minero: actividad productiva y realidad económica, localización de instalaciones, concesiones vigentes y permisos de explotación de recursos geológico-mineros

5.6 COMERCIO, SERVICIOS Y SISTEMA FINANCIERO

Comercio interior
Comercio exterior
Sector exterior: balanza comercial, inversión extranjera directa en Andalucía y la inversión directa andaluza en el exterior
Balanza fiscal
Actividades de servicios: actividad productiva, realidad económica, instalaciones e infraestructuras en el sector de los servicios financieros, empresariales, personales, a los hogares, etc.
Modelo de financiación de la actividad productiva en Andalucía

5.7 TURISMO Y HOSTELERÍA

Oferta y demanda turística
Macromagnitudes y cuentas del sector
Instalaciones e infraestructuras
Calidad y satisfacción turística

6. CONSTRUCCIÓN, EDIFICACIÓN Y VIVIENDA

Actividad constructiva en el territorio andaluz
Parque de viviendas, distribución territorial, formas de tenencia, utilización e hipotecas
Precio de la vivienda (protegida y libre) y el suelo
Demanda de viviendas según sus características y la de los demandantes
Edificación, rehabilitación de viviendas y ayudas públicas
Edificios y sus características físicas y funcionales
Características físicas de los inmuebles urbanos y rústicos
Servicios inmobiliarios
Macromagnitudes y cuentas del sector

7. SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE Y MOVILIDAD

Actividad de distribución y transporte de personas y mercancías y su repercusión económica
Trazado y características técnicas de las redes de transporte viaria, ferroviaria, portuaria y aeroportuaria
Oferta y demanda de los servicios de transporte público
Oferta y demanda de los servicios de transporte de mercancías
Parque de vehículos
Pautas de movilidad (cotidiana, vacacional,..) de la población
Tráfico

8. I+D+i Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Investigación y Desarrollo (I+D): recursos económicos y humanos destinados a la I+D y sus resultados
Procesos de innovación
Nuevos sectores en I+D+i: alta tecnología, educación superior y servicios intensivos en conocimiento
Impacto de las TIC en la economía y la sociedad
Modelo de gestión y medición de la implantación de diferentes tipos de infraestructuras TIC
Uso de las TIC, grado de utilidad, satisfacción y eficacia percibida
Andalucía en la red y oferta de servicios y contenidos
Administración electrónica

9. FINANZAS, PATRIMONIO, RECURSOS HUMANOS Y SERVICIOS PÚBLICOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA Y SUS ENTES INSTRUMENTALES

Gestión económica, financiera y administrativa de la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales
Situación financiera de las haciendas locales
Incidencia económica (aportación al PIB) y laboral (puestos de trabajo) del sector público autonómico y local
Evaluación de políticas públicas
Equipamientos y servicios públicos
Coste de los servicios públicos prestados por la administración de la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales
Evaluación de la gestión de las políticas de empleo
Subvenciones y ayudas públicas concedidas por la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales
Servicios de las corporaciones locales en relación con el empleo, la educación, la sanidad, la dependencia, etc.
Demarcaciones administrativas utilizadas en comercio, empleo, cultura, deporte, educación, sanidad, turismo, servicios sociales, justicia etc...
Actuaciones de la administración para la protección y promoción del uso de las vías pecuarias y caminos rurales
Planeamiento territorial y urbanístico

10. ECOSISTEMAS, RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE

Línea de costa y características físicas del litoral
Fondos marinos y masas de aguas
Estado de conservación, calidad y servicios de las playas andaluzas
Recursos hídricos continentales, ciclo urbano del agua y regadíos
Climatología
Cambio climático
Estado de la vegetación
Masas forestales: estado fitosanitario de los bosques, aprovechamientos, repoblaciones forestales e incendios forestales
Actuaciones de la administración para la protección y promoción del uso de las vías pecuarias y caminos rurales

Diversidad biológica y recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción
Espacios naturales protegidos
Prevención y corrección ambiental
Contaminación atmosférica
Contaminación acústica
Producción y gestión de residuos
Tipología, erosión y pérdidas de suelo
Riesgos naturales

11. TERRITORIO

Diversidad del territorio andaluz en sus aspectos económicos, sociales y paisajísticos
Relieve y dimensiones físicas
Geología y geomorfología
Ocupación y usos del suelo
Delimitaciones de naturaleza político-administrativas básicas
Delimitaciones territoriales a efectos estadísticos
Núcleos de población y diseminados
Callejero, direcciones postales y geocodificación de portales
Noménclator de topónimos
Cartografía básica de carácter topográfico del territorio andaluz
Ortofotografías y ortoimágenes
Zonas limítrofes a Andalucía y ámbitos transfronterizos
Marco geodésico: infraestructuras y servicios que permitan posicionamiento preciso y en tiempo real

12. CONSUMO

Consumo: cuantía y origen de los ingresos, cuantía y destino de los gastos
Hábitos de consumo, confianza del consumidor, espacios, movilidad, etc.
Protección de los consumidores y grado de satisfacción en relación a sus quejas y reclamaciones

ANEXO II. GRADO DE SATISFACCIÓN EN RELACIÓN CON LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y CARTOGRÁFICA GENERADA

Temática	1.1. SATISFACCIÓN NIEC	Grado de satisfacción con	
		Información Estadística	Información Espacial
Actividad y demografía empresarial	Empresas de economía social: creación, actividad, significación económica y utilidad social	2,0	2,0
	Estrategias, opiniones, grado de confianza y expectativas empresariales	2,0	2,0
	Estructura económica y financiera empresarial	2,0	2,0
	Estructura y demografía empresarial	2,0	2,0
	Organización de recursos humanos en las empresas	2,0	2,0
	Tipologías de empresarios y empresarias	2,0	2,0
	Trabajadores autónomos: estructura, actividad, dinámica, remuneraciones, etc.	2,0	2,0
Agricultura, ganadería y pesca	Acuicultura y pesca fluvial	4,0	3,0
	Estructuras agrarias y ganaderas, registros y medios de producción	3,0	3,0
	Flota y actividad pesquera	3,0	3,0
	Macromagnitudes y cuentas del sector	4,0	4,0
	Precios y mercados	5,0	4,0
	Producción agrícola y ganadera	4,0	3,0
	Selvicultura y caza	4,0	2,0
Comercio, servicios y sistema financiero	Actividades de servicios: actividad productiva, realidad económica, instalaciones e infraestructuras en el sector de los servicios financieros, empresariales, personales, a los hogares, etc.	1,5	2,0
	Balanza fiscal	2,0	1,5
	Comercio exterior	3,0	3,0
	Comercio interior	2,0	2,0
	Modelo de financiación de la actividad productiva en Andalucía	2,0	2,0
	Sector exterior: balanza comercial, inversión extranjera directa en Andalucía y la inversión directa andaluza en el exterior	2,0	1,5
Condiciones de vida, protección y acción social	Actividad y recursos humanos		
	Calidad de los servicios sociales		
	Centros, servicios y prestaciones sociales	3,0	2,0
	Desigualdades sociales		
	Niveles de pobreza y exclusión social		
	Recursos económicos, pensiones, subvenciones y ayudas	3,0	2,0
	Satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias	1,0	1,0
	Servicios, prestaciones y recursos de la atención a la dependencia y sus beneficiarios		
	Violencia de género y medidas preventivas y de atención a las víctimas	3,0	2,0
Violencia en la población infantil y personas mayores y atención a las víctimas			

Temática	1.1. SATISFACCIÓN NIEC	Grado de satisfacción con	
		Información Estadística	Información Espacial
Consumo	Consumo: cuantía y origen de los ingresos, cuantía y destino de los gastos	3,0	3,0
	Hábitos de consumo, confianza del consumidor, espacios, movilidad, etc.	2,0	2,0
	Protección de los consumidores y grado de satisfacción en relación a sus quejas y reclamaciones	1,5	1,5
Construcción, edificación y vivienda	Actividad constructiva en el territorio andaluz	1,7	1,3
	Características físicas de los inmuebles urbanos y rústicos	1,0	1,0
	Demanda de viviendas según sus características y la de los demandantes	1,7	1,7
	Edificación, rehabilitación de viviendas y ayudas públicas	1,3	1,3
	Edificios y sus características físicas y funcionales	1,3	1,0
	Macromagnitudes y cuentas del sector	1,7	1,7
	Parque de viviendas, distribución territorial, formas de tenencia, utilización e hipotecas	1,3	1,3
	Precio de la vivienda (protegida y libre) y el suelo	1,3	1,3
	Servicios inmobiliarios	1,3	1,3
Cuentas económicas	Agregados macroeconómicos estructurales de la economía andaluza y sus provincias	3,0	3,0
	Contabilidad social y producción doméstica	2,5	2,5
	Cuentas satélites de los sectores más relevantes por su contribución al PIB regional	1,5	1,5
	Economía legal no declarada y su incidencia en la actividad económica y el tejido empresarial	1,5	1,5
	Estimación de los puestos de trabajo en las ramas de actividad de la contabilidad trimestral	2,5	3,0
	Evolución trimestral del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas	3,0	3,0
	Indicadores sintéticos para la estimación o el seguimiento de la coyuntura económica andaluza	3,0	3,0

Temática	1.1. SATISFACCIÓN NIEC	Grado de satisfacción con	
		Información Estadística	Información Espacial
Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente	Actuaciones de la administración para la protección y promoción del uso de las vías pecuarias y caminos rurales	1,0	1,0
	Cambio climático	3,0	3,0
	Climatología	5,0	5,0
	Contaminación acústica	1,0	1,0
	Contaminación atmosférica	4,0	2,0
	Diversidad biológica y recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción	3,0	3,0
	Espacios naturales protegidos	5,0	5,0
	Estado de conservación, calidad y servicios de las playas andaluzas	4,0	4,0
	Estado de la vegetación	4,0	5,0
	Fondos marinos y masas de aguas	4,0	4,0
	Línea de costa y características físicas del litoral	4,0	5,0
	Masas forestales: estado fitosanitario de los bosques, aprovechamientos, repoblaciones forestales e incendios forestales	3,0	3,0
	Prevención y corrección ambiental	4,0	3,0
	Producción y gestión de residuos	3,0	1,0
	Recursos hídricos continentales, ciclo urbano del agua y regadíos	4,0	5,0
	Riesgos naturales	1,0	3,0
	Tipología, erosión y pérdidas de suelo	4,0	2,0
Educación y formación	Alumnado escolarizado por niveles y características sociodemográficas	3,0	1,0
	Calidad del sistema educativo andaluz	1,0	1,0
	Centros y servicios educativos públicos, concertados y privados	3,0	3,0
	Niveles de formación y actividades formativas	2,0	1,0
	Profesorado y otros recursos humanos del sistema educativo	1,0	1,0
	Recursos económicos, becas y ayudas	3,0	1,0
	Resultados académicos en el sistema educativo andaluz	1,0	1,0
	Satisfacción y garantía de derechos de los estudiantes	1,0	1,0

Temática	1.1. SATISFACCIÓN NIEC	Grado de satisfacción con	
		Información Estadística	Información Espacial
Finanzas, patrimonio, recursos humanos, servicios públicos	-		
	Actuaciones de la administración para la protección y promoción del uso de las vías pecuarias y caminos rurales	1,0	1,0
	Coste de los servicios públicos prestados por la administración de la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales	2,0	1,5
	Demarcaciones administrativas utilizadas en comercio, empleo, cultura, deporte, educación, sanidad, turismo, servicios sociales, justicia etc.	2,5	2,0
	Equipamientos y servicios públicos	2,7	2,5
	Evaluación de la gestión de las políticas de empleo	2,5	2,0
	Evaluación de políticas públicas	1,3	1,5
	Gestión económica, financiera y administrativa de la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales	3,3	2,3
	Incidencia económica (aportación al PIB) y laboral (puestos de trabajo) del sector público autonómico y local	3,0	2,5
	Planeamiento territorial y urbanístico	2,0	2,5
	Servicios de las corporaciones locales en relación con el empleo, la educación, la sanidad, la dependencia, etc.	2,0	2,0
	Situación financiera de las haciendas locales	2,0	2,5
	Subvenciones y ayudas públicas concedidas por la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales	2,3	3,0
I+D+i. Sociedad de la información	Administración electrónica	3,0	2,5
	Andalucía en la red y oferta de servicios y contenidos	3,0	2,3
	Impacto de las TIC en la economía y la sociedad	3,0	2,5
	Investigación y Desarrollo (I+D): recursos económicos y humanos destinados a la I+D y sus resultados	3,8	2,5
	Modelo de gestión y medición de la implantación de diferentes tipos de infraestructuras TIC	2,7	2,3
	Nuevos sectores en I+D+i: alta tecnología, educación superior y servicios intensivos en conocimiento	3,3	2,5
	Procesos de innovación	3,8	2,5
Industria, energía y minas	Uso de las TIC, grado de utilidad, satisfacción y eficacia percibida	3,7	2,7
	técnicas) y de transporte-distribución. Balance energético con especial atención a las energías renovables	4,0	3,0
Justicia y seguridad	Actividad de la Administración de Justicia (NIEC 017)	2,0	1,0
	Instalaciones, servicios y actividad de Seguridad, emergencias y protección civil		
	Víctimas de delitos y delincuencia en general (NIEC 017)	1,0	1,0
	Violencia de género y medidas preventivas y de atención a las víctimas		
	Violencia en la población infantil y personas mayores y atención a las víctimas		

Temática	1.1. SATISFACCIÓN NIEC	Grado de satisfacción con	
		Información Estadística	Información Espacial
Mercado de trabajo	Contratos y sus características	5,0	1,0
	Diálogo social y negociación colectiva	3,5	1,0
	Empleo y desempleo: Volumen, características, recursos, centros y servicios	5,0	3,0
	Flujos de entrada y salida al mercado laboral	4,0	3,0
	Incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz	1,0	1,0
	Oferta y demanda de formación laboral	2,0	1,0
	Opiniones de trabajadores y empresarios sobre calidad, temporalidad y estabilidad en el empleo	1,0	1,0
	Salarios y evolución según características sociodemográficas de la población	1,0	1,0
	Trayectorias profesionales	2,0	1,0
Población, familias y hogares	Estructura, distribución territorial y dinámica de población	4,3	3,5
	Formas de convivencia y relaciones intra e intergeneracionales	3,0	3,0
	Migraciones dentro de Andalucía	4,0	4,0
	Población andaluza fuera de la Comunidad Autónoma	4,0	4,0
	Población inmigrante: condiciones de vida, actividad, movilidad, países de procedencia...	3,7	4,0
	Proyecciones de población	4,0	3,5
	Relaciones familiares, dentro y fuera del hogar y tipos de cuidado por discapacidad o falta de autonomía	2,5	3,0
	Tipologías familiares y de hogares	3,5	3,0
	Trayectoria vital: cualificación, biografía laboral, cambios familiares, condiciones de salud...	2,8	3,0
Salud	Adicciones	3,0	1,0
	Calidad del sistema sanitario público andaluz	2,0	1,0
	Centros y servicios educativos públicos, concertados y privados	4,0	3,0
	Determinantes de la salud, morbilidad, mortalidad	2,0	1,0
	Profesionales sanitarios	3,0	1,0
	Recursos económicos	2,0	3,0
	Satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias	2,0	1,0
	Situaciones de dependencia	1,0	1,0
	Usuarios del sistema sanitario público andaluz	1,0	1,0

Temática	1.1. SATISFACCIÓN NIEC	Grado de satisfacción con	
		Información Estadística	Información Espacial
Servicios, infraestructura de transporte y movilidad	Act. de distribución y transporte de personas y mercancías y su repercusión eco	2,0	1,0
	Act. de distribución y transporte de personas/mercancías. Repercusión económica	2,2	1,8
	Oferta y demanda de los servicios de transporte de mercancías	1,7	1,7
	Oferta y demanda de los servicios de transporte público	1,6	1,6
	Parque de vehículos	2,0	1,5
	Pautas de movilidad (cotidiana, vacacional,..) de la población	1,6	1,6
	Tráfico	1,6	1,8
	Trazado y características técnicas de las redes de transporte	2,4	2,2
Territorio	Callejero, direcciones postales y geocodificación de portales	3,4	3,6
	Cartografía básica de carácter topográfico del territorio andaluz	3,0	3,4
	Delimitaciones de naturaleza político-administrativas básicas	3,0	3,0
	Delimitaciones territoriales a efectos estadísticos	3,0	3,0
	Diversidad del territorio andaluz en sus aspectos económicos, sociales y paisajísticos	2,2	2,4
	Geología y geomorfología	2,4	2,6
	Marco geodésico: infraestructuras y servicios que permitan posicionamiento preciso y en tiempo real	2,5	2,8
	Noménclator de topónimos	3,0	2,8
	Núcleos de población y diseminados	2,8	2,4
	Ocupación y usos del suelo	2,8	2,8
	Ortofotografías y ortoimágenes	3,5	3,8
	Relieve y dimensiones físicas	2,2	2,6
Zonas limítrofes a Andalucía y ámbitos transfronterizos	2,5	2,8	
Uso del tiempo	Actividades, hábitos y prácticas culturales, equipamientos y patrimonio cultural	5,0	4,0
	Actividades, hábitos y prácticas deportivas y equipamientos deportivos	3,0	3,0
	Participación de la población andaluza en los procesos electorales		
	Participación social: asociaciones y voluntariado		
	Uso de las redes sociales		
	Usos del tiempo		
Total Resultado		2,8	2,5